

ETKİLEŞİM



Yılı 2018



Kentsel Strateji; 2012 yılında ‘Katılım’ ile başlayan, ‘Tasarım’, ‘Vizyon’, ‘Sosyal Etki’, ‘Paylaşım’, ‘Kamusal Alan’ ile süre gelen ‘tematik yıl’ ilan etme geleneğini 2018 yılında ‘ETKİleşim’ Yılı ile sürdürecektir.

Amacımız;

- 17 Ağustos 2012 yılında Kentsel Strateji tarafından gönüllü tasarımcılar ile **Yerel Girişime DESTEK Platformu**,
- 4 Nisan 2013 tarihinde; Kadıköy Belediyesi, ÇEKÜL Vakfı ve Kentsel Strateji ortaklığı ile **TAK Kadıköy**,
- 17 Ağustos 2013 tarihinde; NEF ve Kentsel Strateji ortaklığı ile **Vizyon Atölyesi**,
- 23 Ağustos 2014 tarihinde; Kartal Belediyesi ve DESTEK Platformu ortaklığı ile **TAK Kartal**,
- 29 Ekim 2016 tarihinde; Muğla Büyükşehir Belediyesi ve Kentsel Strateji işbirliği ile **Atölye Muğla Bir**

ile kazandığımız deneyimleri **Anadolu Kentleri** ile paylaşmak ve **ETKİleşim** ortamı yaratmaktır.

2017 yılı içinde gerçekleştirdiğimiz, ‘Tasarımcılar Kartal’da, ‘Tasarımcılar Kapadokya’da ve Atölye Muğla Bir etkinlikleri ile 79 Üniversite’den 1.500 öğrenciye ulaşılması ve her üç etkinliğe toplam 1000’in üzerinde öğrencinin katılması

Anadolu Tasarımcı Ağı (ATA) oluşturulması için önemli adımdır.

2018 yılı ETKİleşim program ve etkinliklerimize katılımın her zamankinden daha fazla olacağı umudu ile ETKİli yıl diliyoruz.

A. Faruk Göksu Sıla Akalp

2018 ETKİleşim Yılı Programları

ETKİleşim Yılı nedeniyle 5 programı başlatıyoruz. Süreç içinde katılımcıların önerileri ile bu sayının artacağını umuyoruz.

1 Kentel Mozaik

Değerlerin ETKİleşimi

2 Sözlük

Kavramların ETKİleşimi

3 Anadolu Çalıştayı

ETKİleşim Atölyeleri

4 Kentel İttifak

Kentlerin ETKİleşimi

5 Anadolu Tasarım Ağı

Tasarımcıların ETKİleşimi

1 Kentel Mozaik

Değerlerin ETKİleşimi

Kentel Mozaik Programı; 81 kentteki her disiplindeki üniversite öğrencilerinin eğitim süreçlerini geçirdikleri kentlerdeki ekonomik, tarihi ve kültürel ile doğal değerler başta olmak o kenti dün, bugün ve yarın zaman dilimi içinde farklı kılan değerlerin öğrenci algısı ile yeniden 'keşfedilmesi' ve 'görünür kılınması'dır.

Kentel Mozaik Programı, Kentel Strateji tarafından kurulan TAK Kadıköy, TAK Kartal, Vizyon Atölyesi ve Atölye Muğla Bir program ve etkinliklerine katılan üniversite öğrencileri olmak üzere 81 kentteki üniversite öğrencilerinin katılımına açık olacaktır.

Değerlerin toplanması için **EN Yöntemi** kullanılacaktır. Her bir katılımcı aşağıdaki 5 kategorideki sorulara tek bir yanıt verecektir.

- 1- En değerli **MİRAS** (Tarihi, kültürel doğal)
- 2- En iyi **LEZZET**
- 3- En tarihsel **KİŞİLİK**
- 4- En bilinen **ÖYKÜ**
- 5- En **EKONOMİK** değer

Program katılımcıları, '**Değer Mozaik Haritası**' oluşturulması için aynı kentteki, farklı üniversite öğrencileri ile belirli zaman dilimi içinde, interaktif bir ortamda ETKİleşim içinde olacaklardır.

Program sonunda, her bir kentin seçilmiş değerlerinin kent makro formu üzerine tasarlanmış 81Kent81Mozaik kartları ile her kentin en önemli bir değerinin Türkiye haritası üzerine tasarımının yapıldığı **Türkiye Mozaik Haritası** hazırlanacaktır.

2 Sözlük

Kavramların ETKİleşimi

Kentsel Strateji kuruluşundan günümüze kadar geliştirdiği yaklaşımlar, yöntemler ve uygulamalar ile Kuram ve Kılğı arasında denge kuran çalışmalar yapmıştır. Bir başka deyişle, Kentsel Strateji temel felsefesini Söylem ve Eylem temel çerçevesi içinde kurgulamıştır.

Kentsel Strateji'nin temel çalışma konuları;

- **Vizyon**; Kentleri Yeniden Düşünüyoruz!
- **Tasarım**; Tasarımların Stratejilerini Üretiyoruz!
- **Etki**; Projelerin Etkilerini Araştırıyoruz!
- **Atölye**; Söylemleri Eyleme Dönüştürüyoruz!
- **Yöntem**; Yenilikçi Yöntemler Geliştiriyoruz!
- **Eğitim**; Deneyimleri Paylaşıyoruz!

ile 'kentleri yeniden düşünmek' ve 'mahalleleri yeniden keşfetmek' temel söylemleri, ETKİleşim atölyelerinin kuruluşuna öncülük eden kavramlar, süreç içinde birbirleri ile ETKİleşim içine girerek farklı atölyelerin kurulması, mekanların ve programların tasarlanmasına öncülük etmiştir.

ETKİleşim Atölyelerinde yeniden keşfettiğimiz; **Tasarım, Araştırma, Katılım, Vizyon, Etki, Kalkınma, Kamusal Alan** vb bilindik tematik kavramlar başta olmak üzere diğer kavramlarla ETKİleşim içinde bir **Sözlük** hazırlanacaktır.

Sözlükte yer alacak kavramlar, kendimize özgü yeni kavramların yeniden keşfedilmesini sağlayacaktır. Bu kavramlar üzerine yeni kent kuramları ve planlama yaklaşımları geliştirilecektir.

3 Anadolu Çalıştayı

ETKİleşim Atölyeleri

- **DESTEK Platformu** ile yeni kentsel dönüşüm modellerinin geliştirilmesi için, mahallelilerin sorunların çözümü için yerel girişime nasıl destek oluruz? Tasarımcılar ile mahallelileri proje bazında bir araya getirdik.

- **TAK**'larda yaptığımız; tasarımcılarla ve mahallelileri bir araya getirdiğimiz ortamlarda, yeni katılımcı sistemleri nasıl tasarlarız? Tasarımcıların, sorunu anlamalarını bire bir kullanıcılarını gözlemleyerek ve birlikte yapmalarını sağladık.

- **Vizyon Atölyesinde** ise kentleri yeniden nasıl kurgularız? sorusunu kamu, özel ve sivil kurumlarla paylaşarak, yeni kent modelleri geliştirmek ve katılımcı planlama yaklaşımları ortaya koyduk.

- **Atölye Muğla Bir**'de ise kent, kıy ve kıyı dengesini kurmak için birlikte kalkınma modellerini nasıl geliştirebiliriz? sorusunu tüm ilçe belediyeleri ile yeni ekonomilerin kavram ve yöntemleri ile tartıştık.

Özetle, ETKİleşim Atölyeleri 4 temel sorunun yanıtını aramak üzere bir eko sistem yaratmış, herkesi ve her kesimi bir araya getirmiş, sorunları birlikte gözlemleyen ve keşfeden, katılımcı ortamlarda birlikte çözüm önerileri sunan program ve projeler geliştirmiştir.

Sıra, dört Atölye deneyimini, atölye ortakları, yöneticileri ve aktif katılımcılarının katılacağı bir ortamda tartışmaya geldi. 2018 yılında; ortak gelecek için ortak hedefler belirlemek üzere ortak bir **Anadolu ETKİleşim Çalıştayı** düzenlenecek.

Çalıştay sonuçları, **Kentsel Strateji Belgesi** olarak yıl boyunca tartışmaya açılacaktır.

4 Kentsel İttifak

Kentlerin ETKİleşimi

Yeni kent hikayeleri yazmak ve birbirine benzeyen kentlerin kimliklerini yeniden tartışmak üzere Kentsel Strateji çeşitli kentler için hazırlanan Yol Haritaları, Kent Modelleri ile Vizyon Atölyesi'nde hazırladığımız **81Kent81Vizyon** çalışmaları da dikkate alınarak aynı coğrafyada bulunan ve aynı değerleri paylaşan kentler arasında **nasıl ittifaklar kurulabilir?** temel sorusunun yanıtlarını Kentsel İttifak programı ile aranacak.

Bilindik, bölge ve havza ölçeğinin yanı sıra farklı tematik ölçeklerde yeni stratejik bakış açıları ile yeni bölge ve kent modelleri geliştirilecek.

Kentsel Strateji'nin geliştirdiği ve çeşitli kentlerde gerek çalıştaylar gerekse yol haritaları hazırlama sürecinde deneyimlediği **'BEK Analizi'** ile **'Stratejik ve Taktik Çerçeve'** yöntemleri ile kentler arasında işbirliği ve güç birliği ortamlarının tema, strateji ve yöntemleri bu geliştirilecek.

5 Anadolu Tasarım Ağı

Tasarımcıların ETKİleşimi

Kurulan atölyeler ve kurulma talebi olanlar dikkate alındığında deneyimlerin Anadolu ile paylaşılması için **Anadolu Tasarım Ağı (ATA)** kurgulanma zamanı geldiğine inanıyoruz.

Amaç, Anadolu'nun çeşitliliği ve dinamizminden yararlanarak ETKİleşim Atölyelerinin kapsama alanını genişletmek.

Ortak gelecek için ortak vizyon çerçevesinde bir araya gelmek isteyen;

- Tasarımcılar
- Öğrenciler
- Üniversiteler
- Mahalle Örgütleri
- Sektörler (sanayi-bilim ve teknoloji vb)
- Yerel Yönetimler
- Sivil Toplum Örgütleri
- Sosyal Girişimciler

tasarlanacak ağın bir parçası olarak ETKİleşim içine girmeleri bu ağ ile sağlanacaktır.

ETKİ ve ETKİleşim

Günümüzde, ETKİ kavramı her alanda önemini giderek artırmakta. Sosyal ETKİ; özellikle sosyal ve ekonomik eşitsizliğin arttığı dünyada önemli bir ETKİleşim aracı. Sosyal ETKİ Girişimleri, yeni ekonomilerin önemli dinamiği olmuştur. Sosyal Etki Tasarımı ise araştırma ve katılıma dayalı yenilik ve yaratıcılığı içeren bir süreç yönetimi olarak gündemde yerini korumaktadır.

Kısaca, yeni nesil ekonomilerin beklentilerini yenilik ve yaratıcılık ortamlarında geliştirildiği yeni eko sistemlerin kurgulandığı günümüzde en ETKİli kavram ise Sosyal ETKİ.

Bu nedenle, ETKİleşim Atölyelerinde yaşadığımız deneyimler, Sosyal ETKİleşim kuramının farklı ölçekler ve alanlarda uygulandığı ortamlar olmuştur. Bir sosyal şirket misyonu ile Kentsel Strateji'nin ETKİleşim Atölyeleri süreci örnek bir model olarak yaygınlaşmaktadır.

Sonuç olarak, üçüncü dönüşüm sürecine girdiği günümüzde, üç kez yık-yap sürecinin ortaya çıkardığı yaşam ve yapı kalitesi riski; kentleri ve projeleri yeniden düşünme için farklı davranışları geliştirmemiz mesajlarını veriyor.

Artık, karar vericilerin bilindik kurumsal davranışları ile tasarımcıların mesleki davranışları farklı kavramlar ve yaklaşımlar ile yenilenmeli ve ortamlar yaratılmalıdır.

ETKİleşim Atölyeleri bu yenilenme sürecinin tetikleyicisi ve öncüsü olarak sürekli yeniliklerle çalışmalarına gönüllülük ilkesi ile devam edecektir. Anadolu Tasarım Ağı (ATA) ile bu kez Anadolu'da yaratılacak ETKİ büyüyerek gelişecektir.

KentselStrateji

kentselstrateji.com

info@kentselstrateji.com

facebook.com/KentselStrateji

instagram.com/KentselStrateji

TAK

TASARIM ATÖLYESİ KADIKÖY

takortak.org

TAK kartal

TASARIM ARAŞTIRMA KATILIM

takortak.org

VİZYON ATÖLYESİ

kentselvizyon.org

