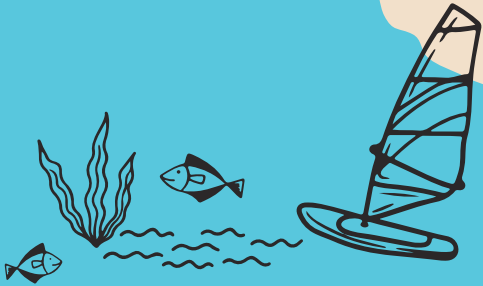


Çeşme

2030

İkinci Yüzyılın Yarımadası

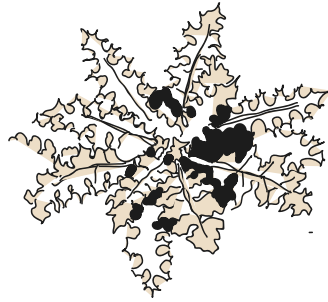


Hazırlayanlar:

Ali Faruk Göksu, Sonia Irani, Zeynep Nur Gün, Mousa Beyzade

Çeşme 2030

İkinci Yüzyılın Yarımadası



İçerik



Giriş: Yarımada Hikayesi	06
A. Çeşme 2030 ikinci Yüzyıl Hikayesi	08
B. Büyük Resme Bakmak	10
C. Strateji ve Hedeflerle Düşünmek	12
D. Ortak Coğrafya, Ortak Projeler	14
E. Çeşme Yarımadası Ne Demek?	16
F. Etki Yaratan Çalışmalar	26
1. Bölge Anatomisi	
2. Viyadük	
3. Kavşak	
4. Sahiller	
5. Köy	
6. Rota	
7. Tarla Pazarları	
8. Deneyim	
9. Yeşil ve Mavi Ağ	
10. Girişim	

Giriş

Yarımada Hikayesi

İkinci Yüzyıl “yeni hikayeler” dönemi olmalıdır. Yeni neslin beklentilerini ve hızlı değişimin fırsatlarını dikkate alan ortak hikayeler yazılmalı, kentlerin gelecek vizyonları, stratejileri ve projeleri yeni hikayelere göre şekillendirilmelidir. İkinci yüzyıl hikayesi, çağın dinamiklerine uygun olarak geleceği şekillendirecek ve yeni neslin beklentilerini karşılayacak vizyon sunmalıdır.

Çeşme 2030, yarımadanın sürdürülebilir bir geleceğe doğru ilerlemesi için belirlenen üç vizyon ve vizyonları gerçekleştirmek üzere stratejiler, hedefler ve projelerle yol haritası önermektedir.

"Sınır Ötesi Vizyonu: İki Ada İki Komşu"

Vizyonu, bölgeyi sadece coğrafi değil, aynı zamanda kültürel ve ekonomik bir köprü olarak konumlandırarak, Sakız Adası ve Çeşme Yarımadası arasında güçlü bir deniz bağlantısı oluşturmayı hedeflemektedir.

"Kentsel Vizyon: Üç Odak Bir Üçgen" vizyonu, Bergama, Efes ve Çeşme Yarımadası gibi tarihi, kültürel ve doğal zenginliklere sahip bölgelerin işbirliğini vurgulayarak, İzmir'in potansiyelini maksimum seviyeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

"Yarımada Vizyonu: Üçü Bir Arada" vizyonu ise Çeşme, Karaburun, Urla'nın birlikte hareket ederek, doğal güzelliklerini koruyarak ve yaşam kalitesini artırarak, sürdürülebilir bir kalkınma modelini geliştirmektedir.

"Kültür Köprüsü" stratejisi, Sakız Adası ve Çeşme Yarımadası arasında güçlü bir kültürel bağın kurulmasını hedeflemektedir. Deniz yoluyla birbirine bağlı olan bu iki bölge, tarihi, kültürel ve ekonomik açıdan birbirini tamamlayıcı niteliktedir.

"Etkileşim Üçgeni" stratejisi ise Bergama, Efes ve Çeşme Yarımadası gibi tarihi, kültürel ve doğal zenginliklere sahip bölgeler arasında stratejik bir işbirliğinin oluşturulmasını sağlamaktadır.

"Yarımada Ortak Hareketi" stratejisi Çeşme, Karaburun ve Urla gibi komşu ilçeler arasında birlikte hareket etme ve ortak akıl doğrultusunda sürdürülebilir kalkınma sağlamayı hedeflemektedir.

Bu stratejiler, bölgedeki potansiyellerin etkileşim içinde ortak fırsata dönüştürülmesini sağlayacak programlar, projelerin ve etkinliklerin temelini oluşturmaktadır.

Çeşme 2030, vizyon ve stratejilerini gerçekleştirmek üzere on beş hedef belirlemiştir. Bu hedefler; kültürlerarası diyalogdan, ekonomik işbirliğini güçlendirmeye, toplumsal dayanışmayı artırmaktan, doğal kaynakların korunmasına kadar geniş bir yelpazede bölgenin kalkınması için atılacak adımları içermektedir.

Çeşme 2030, sürdürülebilir kalkınma hedeflerini desteklemek ve küresel sorunlara çözüm üretmek için Birleşmiş Milletler'in 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile de ilişki kurmaktadır. Çeşme 2030, bu küresel hedeflerin yerel düzeyde gerçekleştirilmesine katkı sağlayacak projeler geliştirerek, bölgesel kalkınmayı sürdürülebilir ve kapsayıcı bir şekilde desteklemeyi amaçlamaktadır.

Çeşme 2030, iklim krizine karşı etkili önlemler almayı ve bölgenin iklim değişikliğine dirençli hale gelmesini sağlamayı hedeflemektedir. İklim değişikliği, bölgedeki ekosistemleri ve toplumları ciddi şekilde etkilemektedir. Artan sıcaklık, deniz seviyesindeki yükselme, aşırı hava olayları ve erozyon gibi iklim değişikliğinin etkileri, Çeşme ve çevresinde yaşayanların günlük yaşamlarını tehdit etmektedir.

Çeşme 2030, yarımadanın sürdürülebilir bir geleceği için bir yol haritası taslağı sunmaktadır. Temel amaç ise taslağın katılımcı ve kapsayıcı ortamlarda geliştirilmesi ve tüm paydaşlarla sahiplenilmesidir.



Çeşme 2030 ikinci Yüzyıl Hikayesi

İkinci yüzyıl hikayesinin temel çerçevesi katılımcı ve kapsamlı bir ortamda hazırlanmalıdır.

Bu çerçeve, geleceğe yönelik "umut ve ilham verici" bir vizyon sunmalıdır.

İkinci Yüzyıl Hikayesi 10 Temel İlkesi

Trendler

Trendler izlenmeli,
Yenilikçi Fikirler
Geliştirilmeli.



Vizyon

Büyük Resme Bakmalı,
Ortak Vizyon Hazırlanmalı.

2



Çeşitlilik

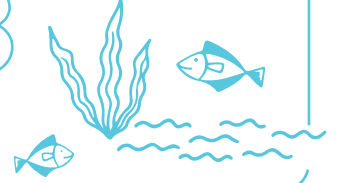
Farkındalık
Yaratılmalı, Farklılıklar
Farklılaştırılmalı.



Dirençlilik

Krizler Dikkate Alınmalı,
Yerleşimler Dirençli Hale
Getirilmeli.

8



Stratejiler

Fırsat Alanları Yaratılmalı,
Yeni Stratejiler Tasarlanmalı.

3



Değişim

Yeni Nesil Ekonomiler
İzlenmeli, Etkiler Yaratılmalı.

6



Tasarım

Olumsuz Etkiler Belirlenmeli,
Sosyal Etkiye Duyarlı
Tasarımlar Yapılmalı.

9



Hikayeler

Deneyimler Paylaşılmalı,
Yeni Hikayeler Yazılmalı.

4



Keşif

Bilinenler Yeniden
Keşfedilmeli, Yeni Süreçler
Tasarlanmalı.

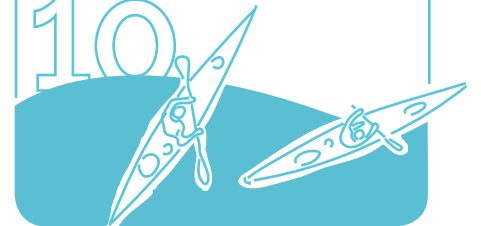
7



Rota

Beş Duyu Değerleri
Keşfedilmeli, Yeni Nesil
Rotalar Tasarlanmalı.

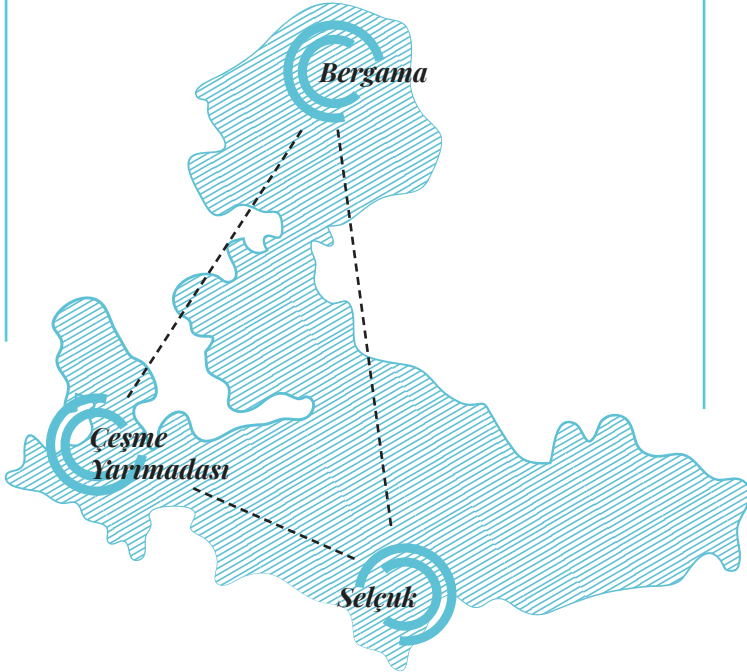
10



2

Kentsel Vizyon: Üç Odak Bir Üçgen

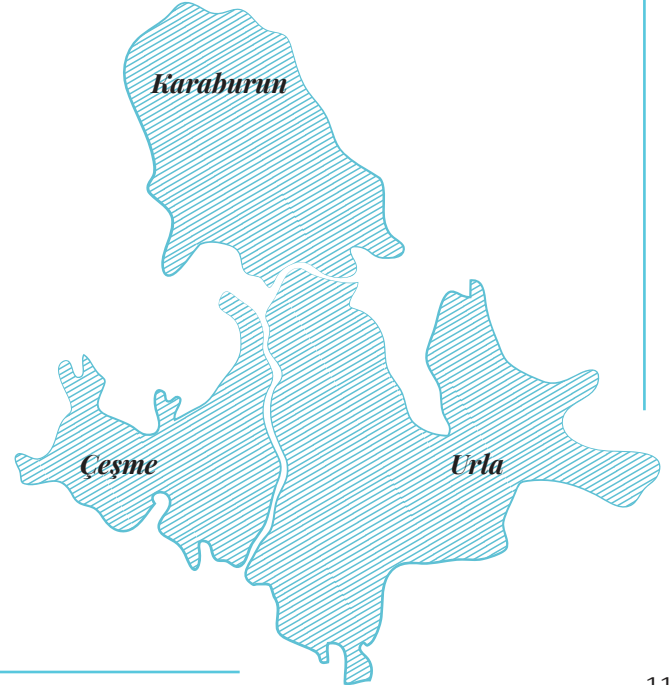
Kentsel vizyon ise Bergama, Efes ve Çeşme Yarımadası'nın tarihi, kültürel ve doğal zenginliklerini koruyarak, bölge ekonomisini güçlendirme ve sürdürülebilir bir kalkınma sağlama hedefini taşımaktadır. Bu üç önemli odak, geçmişten gelen miraslarıyla birlikte geleceğe yönelik birlikte hareket etmeyi ve bölgenin potansiyelini en üst düzeye çıkarmayı amaçlamaktadır.



3

Yarımada Vizyonu: Üçü Bir arada

Yarımada vizyonu, Çeşme, Karaburun ve Urla'nın birlikte hareket ederek, doğal güzelliklerini koruyarak ve yarımada halkının yaşam kalitesini artırarak, yarımadanın sürdürülebilir bir kalkınma modeline dönüştürülmesini hedeflemektedir. İşbirliği Güzelbahçe ve Seferihisar'ı kapsamına alarak "Beşi Bir Yerde" vizyonu ile genişletilmelidir.



Ortak sorunların ortak çözümünü yaklaşımı strateji tasarımının önemli adımıdır. Büyük resme bakarak vizyonel bakış açıları ile geleceğin toplumsal, ekonomik ve mekansal gelişimi için öncelikli stratejiler katılımcı ve kapsayıcı ortamlarda tartışılmalıdır.

Strateji ve Hedeflerle Düşünmek

Üç Vizyon: Üç Strateji

Strateji 1

Kültür Köprüsü: Sakız Adası ve Çeşme Yarımadası Birlikteliği

Sakız Adası ve Çeşme Yarımadası'nın deniz yoluyla birbirine bağlandığı bir kültürel köprü ortak denizi paylaşan toplumlar arasında etkileşimi artırarak, kültürel ve ticari alışverişin teşvik edilmesi.

Kültür Köprüsü Hedefleri:

- 1. Barış ve İşbirliği:** Bölgedeki tüm topluluklar arasında barış ve işbirliği ortamını geliştirilmek ve sürdürülebilir uyum sağlamak.
- 2. Çeşitlilik ve Hoşgörü:** Kültürel çeşitliliğin kabul edilmesi ve hoşgörü kültürünün yaygınlaştırılmasıyla birlikte farklı toplulukların bir arada yaşama bilincini güçlendirilmek.
- 3. Deneyim ve Paylaşım:** İki ada arasındaki deneyim, bilgi ve kültürel değerlerin paylaşımını artırmak ve ortak anlayışını geliştirilmek.
- 4. Entegrasyon ve Kalkınma:** Ortak coğrafyanın ortak ürünlerin geliştirilerek ekonomik kalkınmayı sağlamak.
- 5. İklim Değişikliği ve Adaleti:** İklim değişikliğiyle mücadelede işbirliği yaparak ve adalet ilkeleri doğrultusunda hareket ederek, bölgede sürdürülebilir bir çevre ve adaletli bir toplum oluşturmak.

Strateji 2

Etkileşim Üçgeni: Bergama, Çeşme Yarımadası, Selçuk Stratejik İşbirliği

Bergama, Selçuk ve Çeşme Yarımadası'nın tarihi, kültürel ve doğal zenginliklerini koruyarak, kent ekonomisini güçlendirme ve sürdürülebilir kalkınma sağlanması.

Etkileşim Üçgeni Hedefleri:

- 1. Kültür, Tarım, Turizm:** Bölgenin kültürel mirasının korunması, tarımsal üretimin artırılması ve turizm potansiyelinin geliştirilerek, bölgenin ekonomik ve sosyal kalkınmasını desteklemek.
- 2. Sağlık, Spor, Doğa:** Sağlık hizmetlerinin iyileştirilmesi, spor ve rekreasyon alanlarının geliştirilmesi ve çevrenin korunmasıyla birlikte sürdürülebilir bir yaşam ortamını oluşturmak.
- 3. Eğitim, Teknoloji, İnovasyon:** Eğitim sektörünün güçlendirilmesi, teknolojik altyapının iyileştirilmesi ve inovasyon alanında girişimciliği teşvik ederek, bölgenin rekabet gücünü artırmak.
- 4. Enerji, Altyapı, Sanayi:** Enerji verimliliğinin artırılması, altyapının güçlendirilmesi ve sanayi alanında sürdürülebilirlik ilkesinin benimsenmesiyle birlikte bölgenin altyapı ve sanayi kapasitesini geliştirmek.
- 5. Değişim, Gençlik, Yaratıcılık:** Bölgede gençlerin potansiyellerini keşfetmeleri ve geliştirmeleri için fırsatlar sağlamak, yaratıcılıklarını desteklemek ve yaratıcı projeleri teşvik etmek.

Strateji 3

Yarımada Ortak Hareketi: Çeşme, Karaburun, Urla Birlikte

Çeşme, Karaburun ve Urla'nın tarihi ve doğal güzelliklerini koruyarak ve bölge halkının refahını artırarak, bölgenin sürdürülebilir bir kalkınma modeline dönüştürülmesi.

Yarımada Ortak Hareketi Hedefleri:

- 1. Bölgesel Bakış:** Yarımada'nın anatomisini yeniden keşfederek, bölgesel gelişme ve kalkınma stratejilerini planlamak.
- 2. Ortak Hareket:** Yarımada'daki işletmeler, esnaflar ve yatırımcılar arasında işbirliğinin artırmak ve ekonomik gelişimi sağlamak.
- 3. Toplumsal Dayanışma:** Üreticiler, çiftçiler ve zanaatkarlar arasında dayanışmayı sağlamak ve ortak projelerin desteklenmesiyle birlikte toplumsal refahı artırmak.
- 4. Ortak Koruma:** Kıyılar, köyler ve doğal alanların korunması için tüm paydaşlarla işbirliği ortamlarını sağlamak ve doğal kaynakları sürdürülebilir bir şekilde kullanmak.
- 5. Birlikte Üretim:** Ovalar, tepeler ve köylerde sürdürülebilir tarım ve üretim faaliyetlerinin desteklenmesiyle birlikte yarımada'nın ekonomik potansiyelinin artırmak.

Ortak Coğrafya, Ortak Projeler

Ortak coğrafyayı paylaşan, ortak değerleri yaşayan ve ortak sorunları olan yerleşmeler ve topluluklar ortak sorunların çözümünde de ortak davranmak zorundadır. Ortak hareket; ortak hikaye, vizyon, strateji, hedefler ile ortak program, proje ve etkinliklerle gerçekleştirilmelidir.

Üç Strateji: Onbeş Hedef

Kültür Köprüsü

Kültürel Diplomasi Programı:

Çeşme Yarımadası ve Sakız Adası arasında kültürel diplomasi anlaşması imzalanması ve ortak program başlatmak.

Kültürel Etkinlikler Festivali:

Kültürel etkileşimi artırmak için her yıl düzenlenecek uluslararası bir festival organize etmek ve Sakız Adası ile Çeşme arasında kültürel paylaşımı teşvik etmek.

Gençlik Değişim Programı:

Gençler arasında dostluk ve anlayışı artırmak için Sakız Adası ve Çeşme arasında gençlik değişim programları düzenlemek ve ortak projeler geliştirmek.

Deniz Kaynakları Yönetimi

Projesi: Ortak deniz alanlarının korunması ve sürdürülebilir kullanımını sağlamak için Sakız Adası ve Çeşme arasında bir deniz kaynakları yönetimi projesi başlatmak.

İklim Adaleti İçin İşbirliği

Girişimi: İklim değişikliği ile mücadelede işbirliğini artırmak ve adil bir çevre politikası oluşturmak için Sakız Adası ve Çeşme arasında bir iklim adaleti girişimi başlatmak.

Etkileşim Üçgeni

Tematik Etkileşim Çerçevesi:

Etkileşim Üçgeni odak yerleşimlerinin; tarih, tarım, kültür değerlerini yeni nesil beklentilerle harmanlayacak işbirliği çerçevesi geliştirmek.

Kültürel Rota Geliştirme Projesi:

Bergama, Efes ve Çeşme arasında kültürel turizm rotası geliştirmek ve bölgenin kültürel mirasını tanıtmak için ortak bir proje başlatmak.

Üniversite-Sanayi İşbirliği

Programı: Bölge üniversiteleri ve sanayi kuruluşları arasında işbirliğini artırmak ve bölgenin ekonomik kalkınmasını desteklemek için program tasarlamak.

Yenilenebilir Enerji Artırımı

Projesi: Bergama, Efes ve Çeşme’de yenilenebilir enerji kaynaklarını artırmak ve bölgenin enerji bağımsızlığını sağlamak için ortak proje başlatmak.

Genç Girişimcilik Destek Fonu:

Genç girişimcileri desteklemek ve bölgede yeni iş fırsatları yaratmak için Bergama, Efes ve Çeşme arasında uluslararası girişimcilik fonu oluşturmak.

Yarımadada Ortak Hareketi

Ortak Çağrı: Çeşme, Karaburun ve Urla ilçelerinin belediye başkanlarının bir araya gelerek ortak coğrafyayı ve değerleri paylaşan bölgelerin karşılaştığı ortak sorunları ve fırsatları değerlendirmek ve birlikte hareket etmelerini sağlamak.

Bölgesel Gelişim Strateji Çerçevesi:

Yarımadada, kentsel ve kırsal büyümeye yön verme ve yönetme gibi konularda mekansal kullanım talepleri arasında denge kurulmasına katkı sağlayacak, politikalar ve uygulama araçları geliştirilmek.

Ortak Pazarlama Stratejileri

Programı: Yarımadadaki turizm ve tarım ürünlerinin pazarlanmasını güçlendirmek ve bölgenin ekonomik kalkınmasını desteklemek için ortak pazarlama stratejileri programı başlatmak.

Köyler Arası Etkinlikler Düzenleme:

Çeşme, Karaburun ve Urla’daki köyler arasında kültürel etkinlikler ve festivaller düzenlemek ve toplumsal dayanışmayı artırmak için etki yaratan programlar tasarlamak.

Sürdürülebilir Turizm Projeleri:

Yarımadadaki doğal ve kültürel kaynakların korunmasını sağlamak ve sürdürülebilir turizmi teşvik etmek.

Çeşme Yarımadası Ne Demek?

Ortak coğrafyanın ortak değerlerinin birikimi, bereketi ve becerilerinin yeniden keşfedilmesi, yarımadaının kalkınması için yeni fırsatlar sunacaktır.

Yarımadaının temel değerlerinden oluşan çeşitliliğin yönetimi öncelikli gündem olmalıdır.

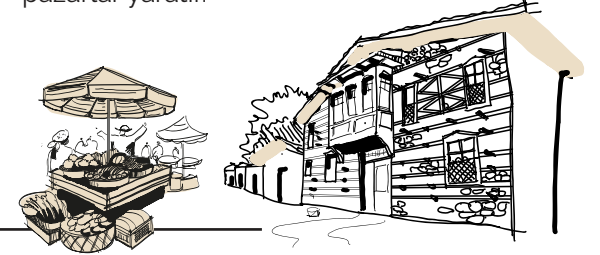
Gelenler ve Gidenler

Sınır ötesi karşılıklı göçlerle, gelenler ve gidenlerin ortak coğrafyasında; ortak somut ve somut olmayan kültür değerleri kültürel zenginliğini ve çeşitliliğini sağlar.



Köyler ve Köyler

Çeşme Yarımadası, köyleri ve köyleriyle doğal güzelliklerin yanı sıra yerel kültürü ve yaşam tarzını deneyimleme fırsatı sunar. Bereketin ve birikimin köy yerleşimleri farklı ürünleri ile pazarlar yaratır.



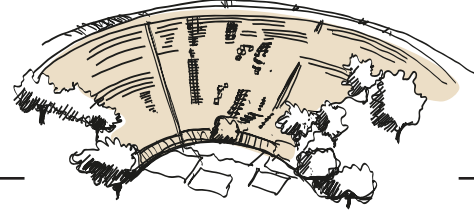
Mavi ve Yeşil

Berrak suları ve çeşitli su sporları için uygun koşullarıyla dikkat çeken deniz, plajları ve yeşil alanlarıyla turistlerin ilgisini çeker. Doğal yaşam alanları, ormanlar ve yaylalar gibi doğal güzellikler de burada keşfedilmeyi bekler.



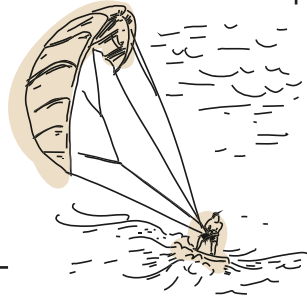
Uygarlık ve Miras

Tarihi açıdan zengin olan yarımada, birçok medeniyetin izlerini taşır. Antik çağlardan günümüze uzanan tarih, burayı kültürel ve tarihi açıdan zengin kılar.



Rüzgar ve Sörf

Yarımadanın rüzgarlı iklimi, serinlemek için mükemmel bir ortam sunarken aynı zamanda rüzgar sörfü ve yelken gibi su sporları için ayrıcalıklı ortamlar yaratır.



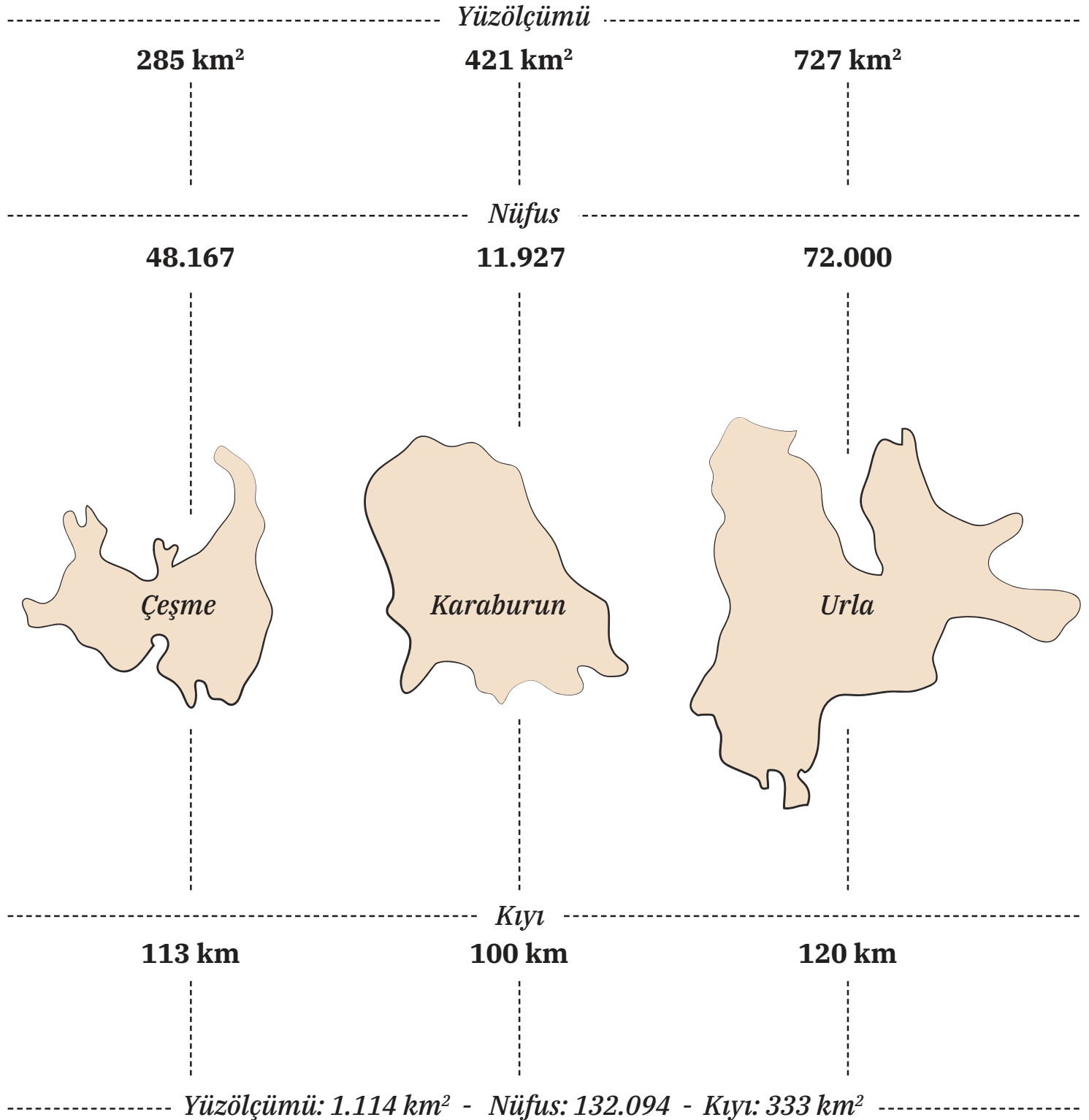
Deneyim ve Değişim

Çeşme Yarımadası, ziyaretçilere keyifli ve keşif dolu bir deneyim sunar. Renkli gece hayatı, yaşayan plajları, lezzetleri ve su sporlarıyla deneyimin yanısıra değişim için eşsiz fırsatlar sunar.



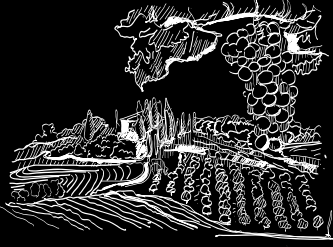
Rakamlarla Yarımada





Çeşme

Değerler

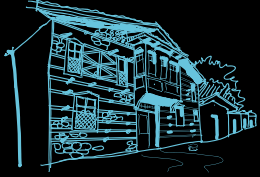


Üzüm
Bağları

Çeşme Kavunu



Köyler



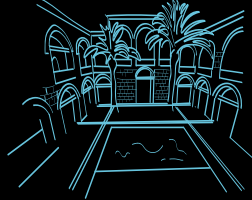
Kuş Sesleri



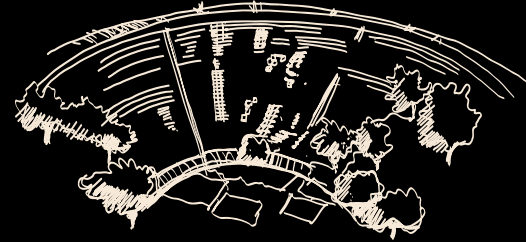
Sakızlı Kurabiye



Kervansaray



Alaçatı
Pazarları



Yöresel
Otlar

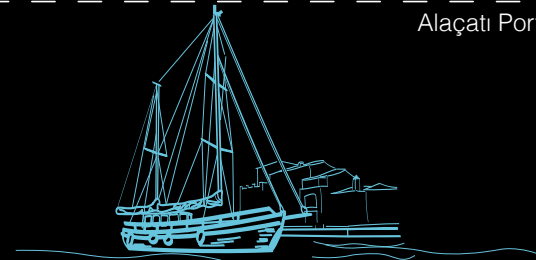
Dondurma



Dondurma



Erythrai Antik Kenti



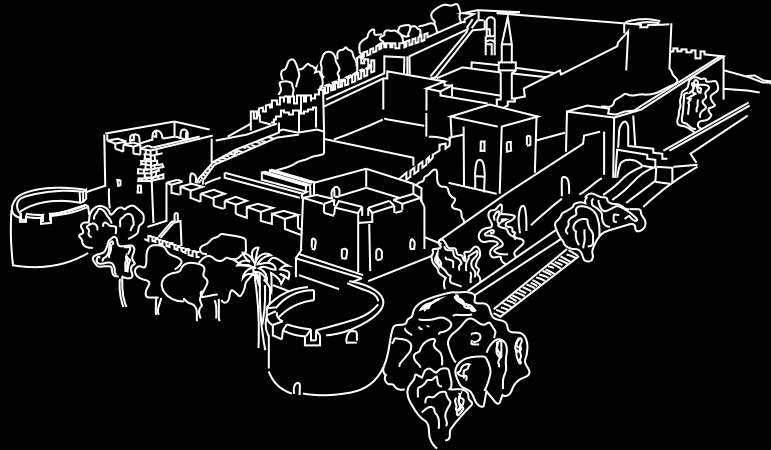
Zeytin

Alaçatı Port

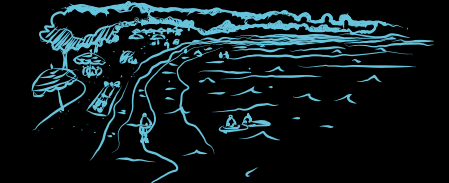
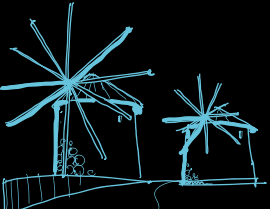


Sakız Ağacı

Çeşme Kalesi



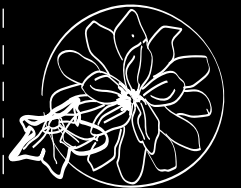
Lavanta



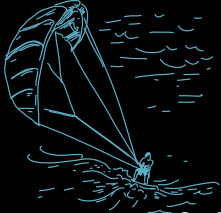
Ilıca Plajı



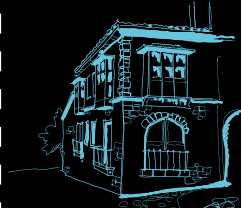
Kaya Kartalı



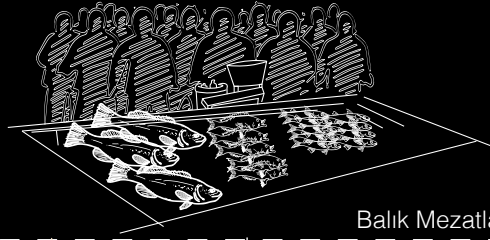
Kabak Çiçeği Dolması



Surf



Taş Evler



Balık Mezatları

Çeşme Jazz Festivali



Enginar



Kilise- Pazar Yeri Camii



Baharatlar



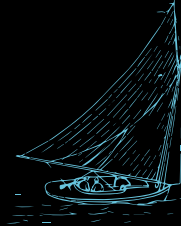
Rüzgar
Sesi



Ot Festivali



Yelkenli
Sesi



Deniz Kokusu ve Sesi



Öyküler



Şarap



Sıcak Kumlar



Sakız Koyunu



Taş Yapılar

Deniz Ürünleri



Akdeniz Foku

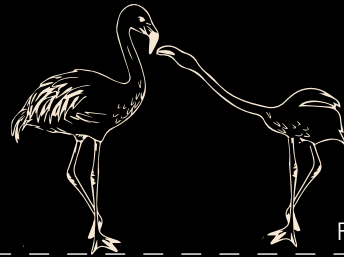


Çeşme

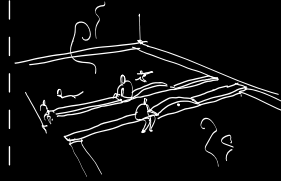


Termal Su

Limon



Flamingolar





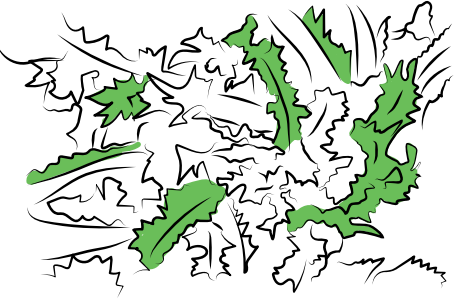
Arapsacı



Cibes



Dağlama



Eşek Helvası



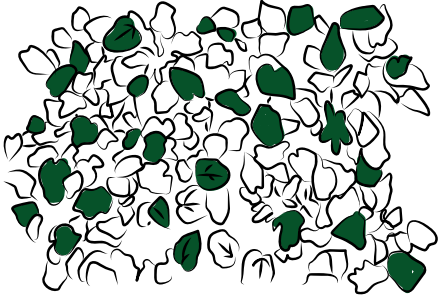
Gelincik Otu



Kaya Koruğu



Köremen



Su Teresi



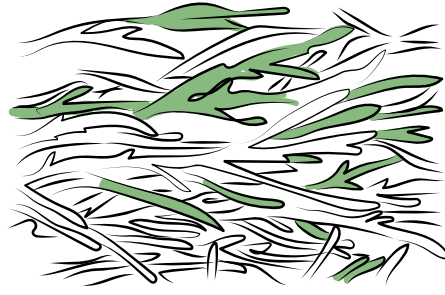
Tilkişen



Şevketi Bostan



Deli Kereviz



Deniz Börülcesi



Ebegümece



Stifno



Hodan



Enginar



OT
-LARI



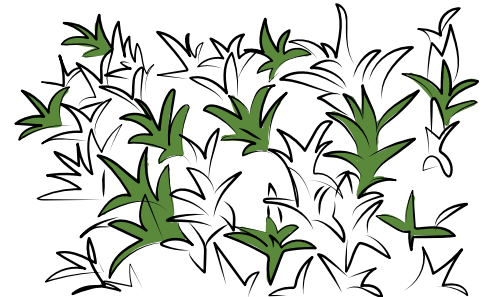
Radika



Hardal Otu



Turpotu

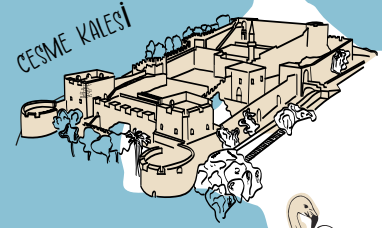
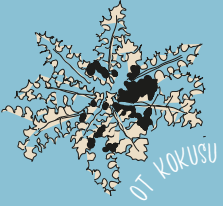
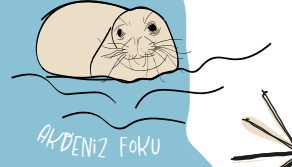
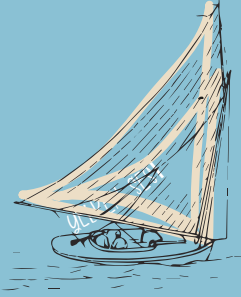


Zahter

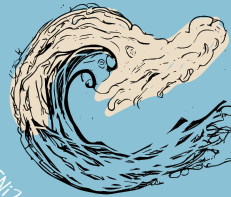
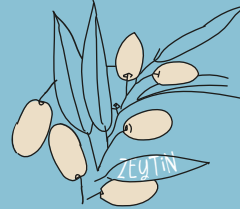
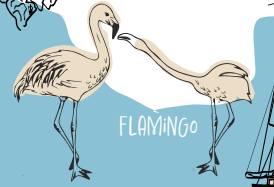
ÇEŞME

4 mevsim, 5 duyu

DUY



KOKLA



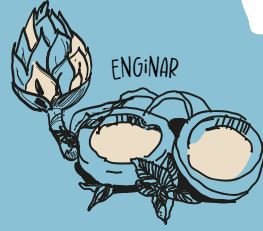
KAYA KARTALI



DONDURMA



ENGİNAR



DEYİZ ÜRÜNLERİ



CEŞME KAYIĞI

KÖYLER



YÖRESEL OTLAR



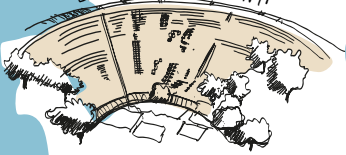
KABAK GİCEĞİ DALIMASI

SAKIZLI KURABIYE



TAT

ERYTHRAİ ANTİK KENTİ



ALACATI PAZARI



SARAP

SEVKETİ BOSTAN



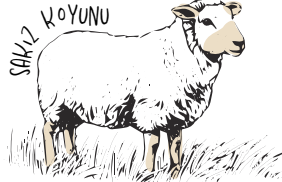
SAKIZ AGACI



CEŞME



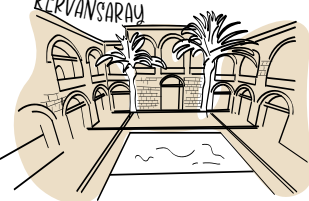
SAKIZ KOYUNU



AYIOS KONSTANTINOS KİLİSESİ - PAZARYERİ CAMII



KERVANSARAY

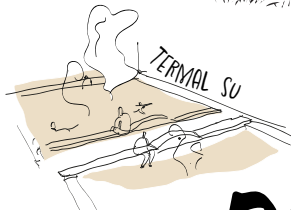


GÖR

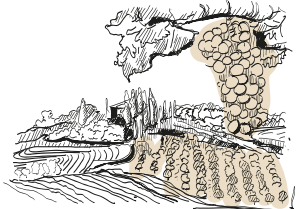
TAS EVLER



TERMAL SU



ÜZÜM BAĞLARI

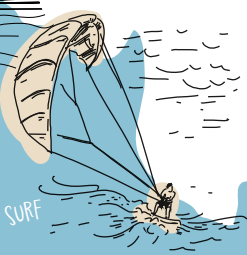


DOKUN

OT FESTİVALİ



SURF



TAS YAPILAR



SCAK KUMLAR



Etki Yaratan Çalışmalar

*Ortak coğrafyayı paylaşan,
ortak değerleri yaşayan
ve ortak sorunları olan
yerleşmeler ve topluluklar,
ortak sorunların çözümünde
de ortak davranmak
zorundadır. Ortak hareket;
ortak hikaye, vizyon, strateji,
hedefler ile ortak program,
proje ve etkinliklerle
gerçekleştirilmelidir.*

1

Bölge Anatomisi:

*Yarımadayı Anlıyor,
Geleceği Birlikte Planlıyoruz.*

2

Viyadük:

*Oto Yol Altını Düşünüyor,
Yeşil Yol Tasarlıyoruz.*

3

Kavşak:

*Kavşakları Tasarlıyor,
Cazibe Odakları Yaratıyoruz.*

4

Sahiller:

*Sahilleri Sahipleniyor,
Geleceğimizi Koruyoruz.*

5 _____

Köy:

*Kırsalı Kalkındırıyor,
Köy Yaşamını Destekliyoruz.*

6 _____

Rota:

*Hikayeler Yazdırıyor, Katma Değer
Yaratan Rotalar Tasarlıyoruz.*

7 _____

Tarla Pazarları:

*Üretici ve Tüketici Ağı Tasarlıyor,
Hasat Zamanı Tüketiyoruz.*

8 _____

Deneyim:

*Yerel Deneyimleri Keşfediyor,
Turizmi Çeşitlendiriyoruz.*

9 _____

Yeşil ve Mavi Ağ:

*Açık Alanları Bütünleştiriyor, Yeşil ve
Mavi Sistemler Oluşturuyoruz.*

10 _____

Girişim:

*Yeni Nesille Düşünüyor,
Girişimciliği Destekliyoruz.*

1

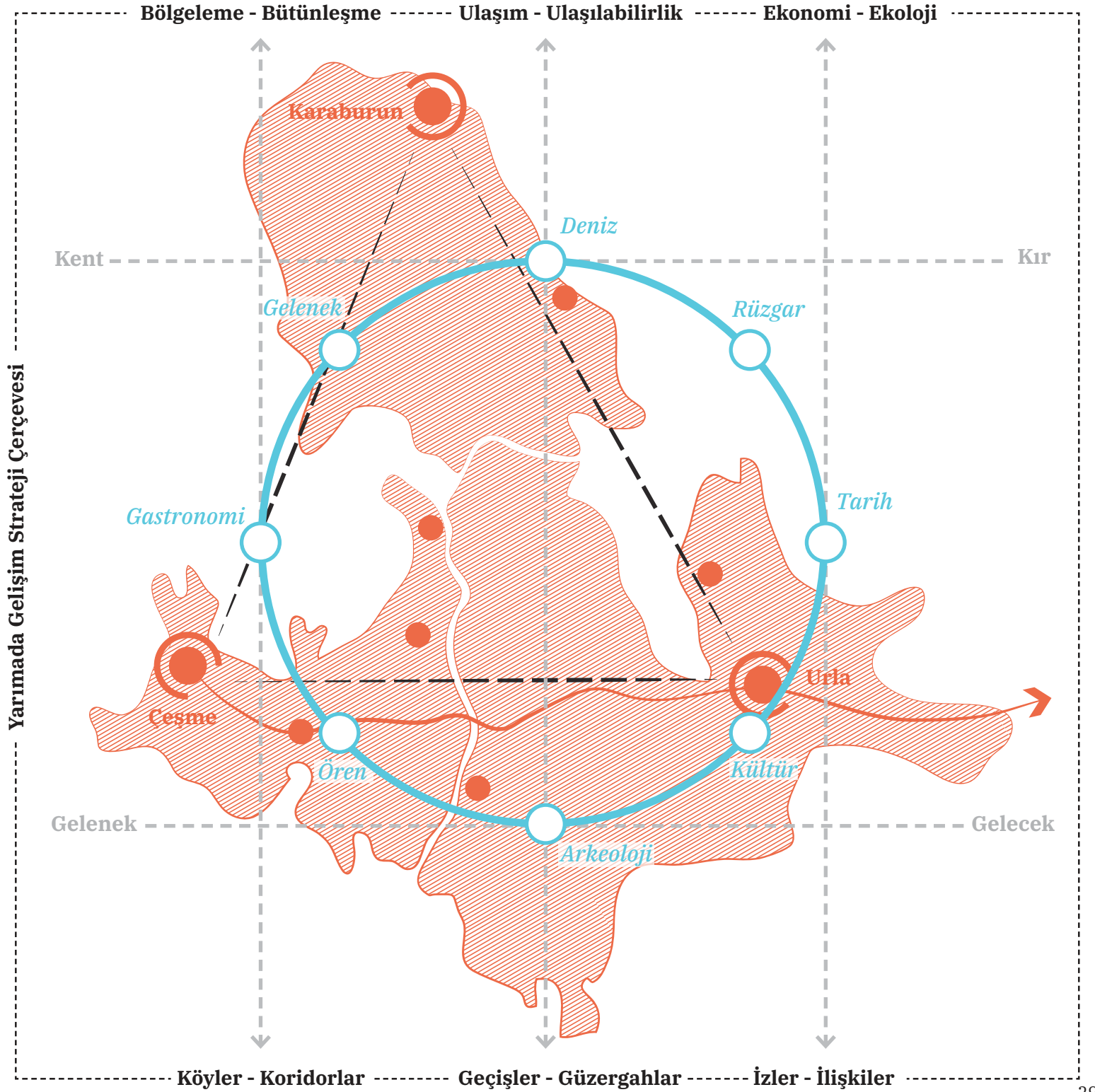
Bölge Anatomisi:

*Yarımadayı Anlıyor,
Geleceği Birlikte Planlıyoruz.*

Çalışma: “Yarımada Gelişme ve Kalkınma Strateji Planı”

İçerik:

- Yeni Gelişim Aksları ve Tematik Odaklar
- Yarımada Kültürü Yaratılması ve Yaygınlaştırılması
- Kırsal Ağlar ve Kırsal Kalkınma
- Yerel Ekonomiyi Destekleyen Küçük İşletmelerin Teşviki
- Sürdürülebilir Ulaşım ve Altyapı



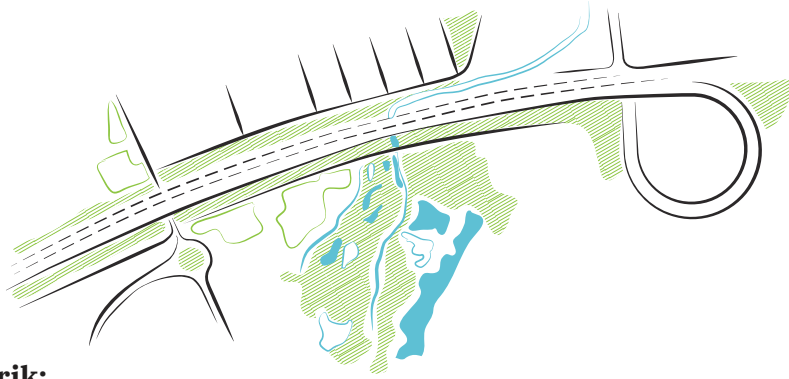
2

Viyadük:

*Oto Yol Altını Düşünüyor,
Yeşil Yol Tasarlıyoruz.*

Çalışma:

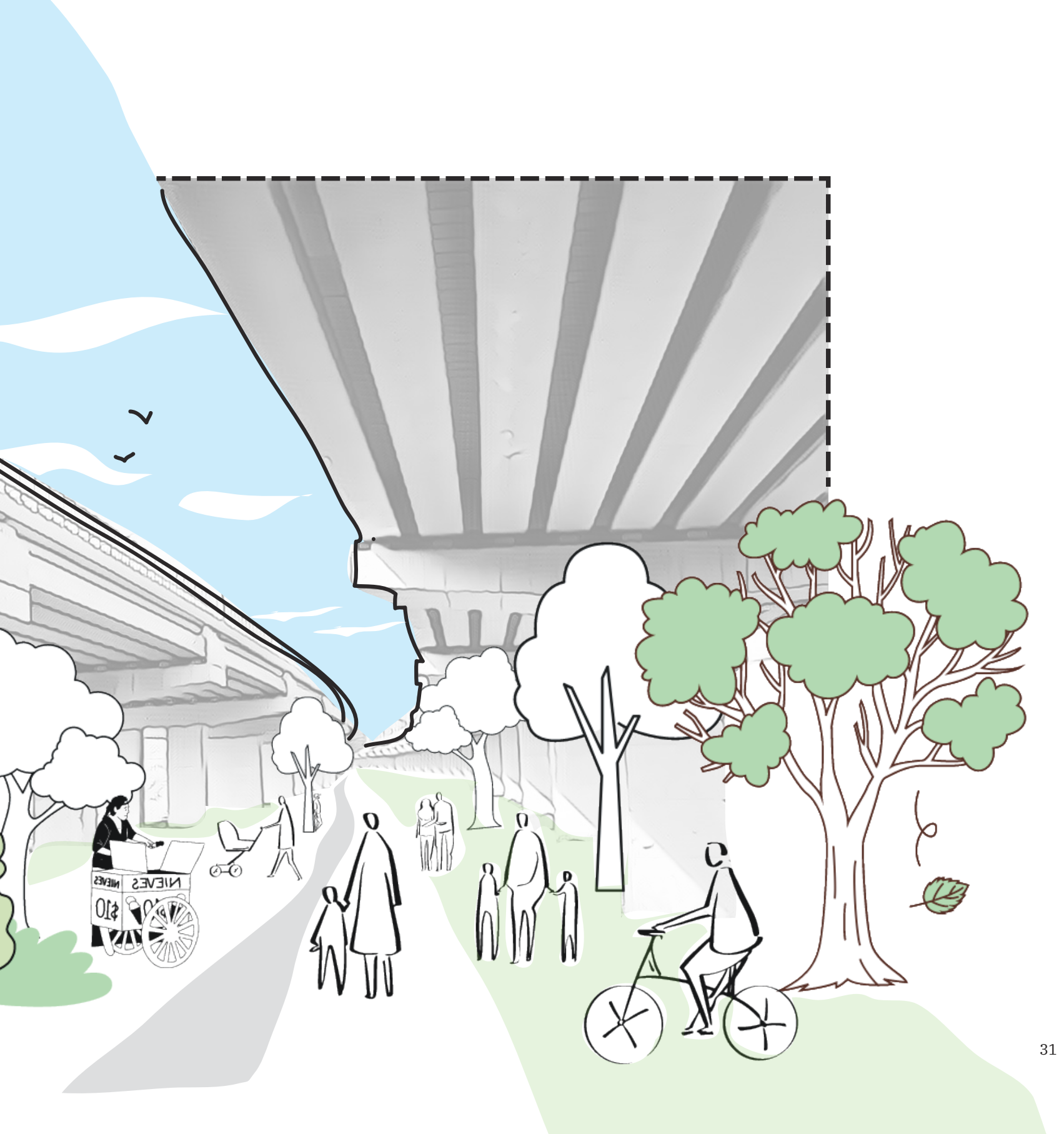
“Yeşil Yol Kentsel Tasarım Projesi”



İçerik:

- Birleştirici ve Sürekliliği Sağlayan Kamusal Alan Tasarımı
- Yenilikçi ve Yaratıcı Kullanımlar
- Sulak Alanın Restorasyonu
- Ulaşım ve Ulaşabilirliğin İyileştirilmesi
- Gürültünün Azaltılması ve Güvenlik Sağlanması





3

Kavşak:

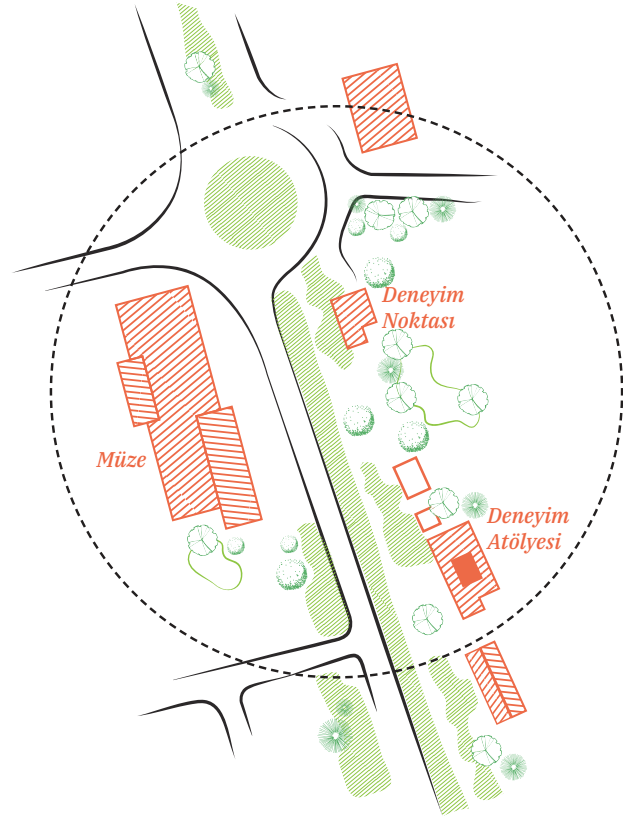
*Kavşakları Tasarlıyor,
Cazibe Odakları Yaratıyoruz.*

Çalışma:

“Tematik Kavşak Kentsel Tasarım Projesi”

İçerik:

- Tematik Kavşak Tasarımları
- Kent Mobilyalarının Yenilenmesi
- Yaya Dostu Kavşak
- Yeşil Alan ve Peyzaj Düzenlemeleri
- Kentsel İmaj









4

Sahiller:

*Sahilleri Sahipleniyor,
Geleceğimizi Koruyoruz.*

Çalışma:

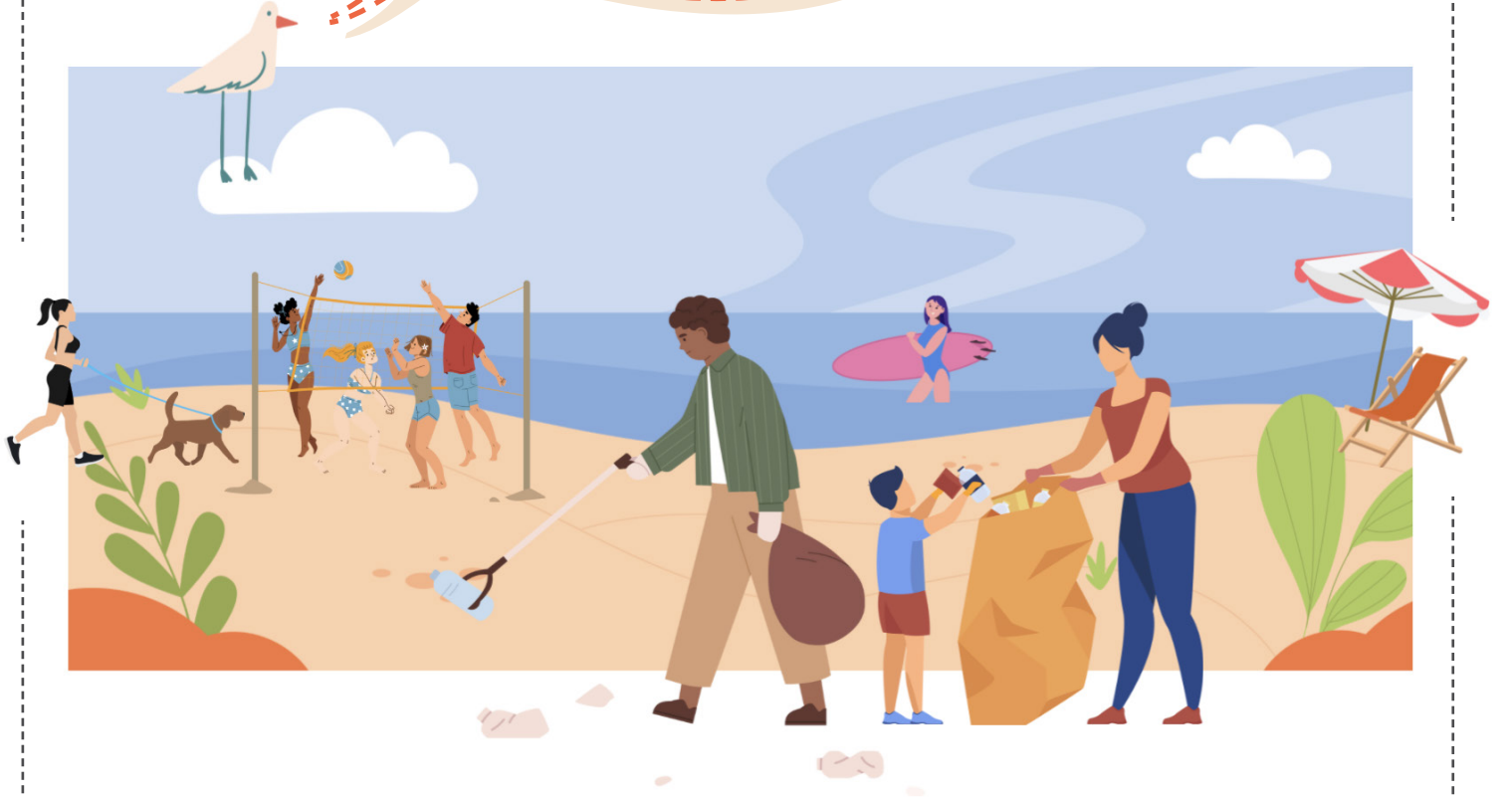
“Yaşayan Sahiller Hareketi”

İçerik:

- Sahil Temizliği ve Kıyı Koruma
- Rekreasyon Alanlarının Geliştirilmesi ve Halka Açılması
- Su Sporları ve Plaj Aktivitelerinin Desteklenmesi
- Sahil Yolu ve Yürüyüş Parkurlarının Bakım ve Onarımı
- Deniz Turizmi ve Balıkçılık Endüstrisinin Desteklenmesi

Açık Çağrı:

*Çeşme Sahillerini
Temizliyoruz*



5

Köy:

*Kırsalı Kalkındırıyor,
Köy Yaşamını Destekliyoruz.*

Çalışma:

“Kırsal Kalkınma Ana Planı”

İçerik:

- Kırsal Kalkınma ve Tarımsal Yenilik
- Köy Pazarlarının Kurulması ve Yerel Ürünlerin Tanıtımı
- Alt Yapı ve Temel Hizmetlerin Köylere Ulaştırılması
- Köy Gençlerinin Desteklenmesi
- Turizm Potansiyelini Değerlendirme ve Kırsal Turizmi Teşvik

*Kadınlar ve
Elde Üretim
Yapanlar*



*Küçük ve Orta
Ölçekli İşletmeler
ve Kooperatifler*



YENİ PAZARLAR

DİJİTAL ÇİFTÇİ

EĞİTİM

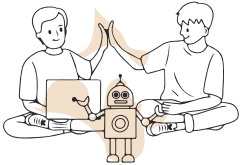
E-TİCARET

DİJİTAL İMECE

GİRİŞİMCİLİK



*Genç
Girişimciler*



*Yerel Çiftçiler
ve Üreticiler*



6

Rota:

*Hikayeler Yazdırıyor, Katma Değer
Yaratan Rotalar Tasarlıyoruz.*

Çalışma:

“Rota Tasarımı”

İçerik:

- Kültürel ve Tarihi Rotaların Oluşturulması ve İyileştirilmesi
- Doğa Yürüyüşü ve Macera Rotalarının Belirlenmesi ve Tanıtılması
- Yerel El Sanatları ve Gastronomi Rotalarının Geliştirilmesi
- Rota Üzerindeki Konaklama ve Hizmet İmkanlarının Artırılması
- Rota Boyunca Etkinlikler ve Festivaller Düzenlenmesi

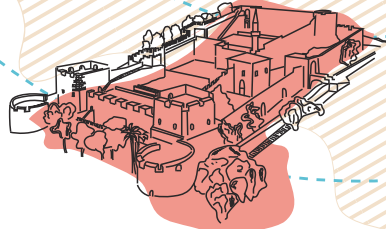
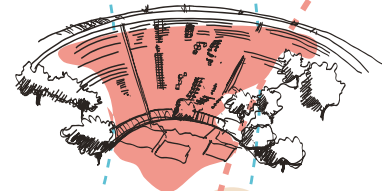
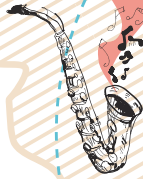
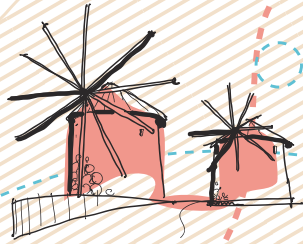
MEKAN VE ANI PAYLAŞMA

KEŞFEDEN VE GÖRÜNÜR KILAN TASARIM

DÜŞLEYEN VE DÜŞÜNDÜREN

HİKAYE

YENİ NESİL
ROTALAR



7

Tarla Pazarları:

*Üretici ve Tüketici Ağı Tasarlıyor,
Hasat Zamanı Tüketiyoruz.*

Çalışma:
“Kırsal Ağ Geliştirme Programı”

İçerik:

- Köylerde Tarımsal Üretimi Destekleyen Tarla Pazarları
- Organik ve Yerel Ürünlerin Pazarlanması ve Dağıtımı
- Tarım Alanlarının Verimliliğini Artırmak Dijital Merkezler
- Tarım Ürünleri İşleme ve Değerlendirme Atölyeleri
- Tarla Pazarlarında Kültürel ve Sosyal Etkinlikler



Tarla Pazarları

Üretici/Tüketici Ağı



Sofra Pazarları



EKİM ATÖLYELERİ



YEREL TARİFLER İÇİN ATÖLYELER

HASAT ZAMANI



ORTAK SOFRALAR



YEREL OTLARI TANIMA EĞİTİMLERİ

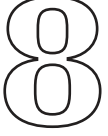


DALINDAN MEYVE



TADIMLIK TEZGAHLAR





Deneyim:

*Yerel Deneyimleri Keşfediyor,
Turizmi Çeşitlendiriyoruz.*

Çalışma:

“Yarımada Deneyim Atlası”

İçerik:

- Yerel El Sanatları ve Zanaatkarlık Kursları Düzenlemesi
- Kültürel Etkinlikler ve Festivallerin Düzenlenmesi ve Tanıtımı
- Yerel Mutfağın Tanıtımı ve Yeni Nesil Menü Tasarımı
- Yerel Rehberlik ve Tur Hizmetleri Geliştirilmesi
- Su Sporlarının Teşviki ve Çeşitlendirilmesi

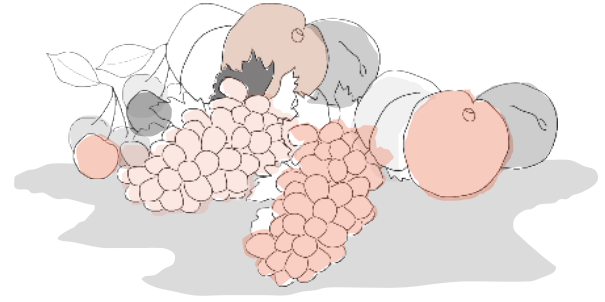
AGRO-TURİZM

TARIM TURİZMİ OLARAK DA TANIMLAYABİLECEĞİMİZ AGRO-TURİZM, TARIMSAL ÜRETİM SÜREÇLERİNİ BİR DENEYİM OLARAK SUNMAYI HEDEFLEMekte. AGRO-TURİZM FIRAT HAVZASINDA YEREL ÜRETİMİN ÖZGÜN DEĞERLERİNİN KORUMAYA KATKI SAĞLAYAN VE YEREL İLE ETKİLEŞİM İMKANI YARATAN BİR ZİYARET SÜRECİ SUNACAKTIR.



Berber Ek...

Özgün geleneksel tarımsal üretim sürecinin belirli aşamaları ziyaretçiler için parçası olabilecekleri bir deneyim olarak sunulabilir.



Berber Topla...

Hasat şenliği, ekim şenliği gibi tematik etkinlikler, yerel ürünlerin bilinirliğini artırmanın yanı sıra kırsalda canlılık yaratacaktır.



Berber İşle...

Yerel ürünlerin üretimi ya da özgün zanaatlerle ilgili tematik atölye çalışmalarını, turizm rotalarının parçası haline getirilebilir.



9

Yeşil ve Mavi Ağ:

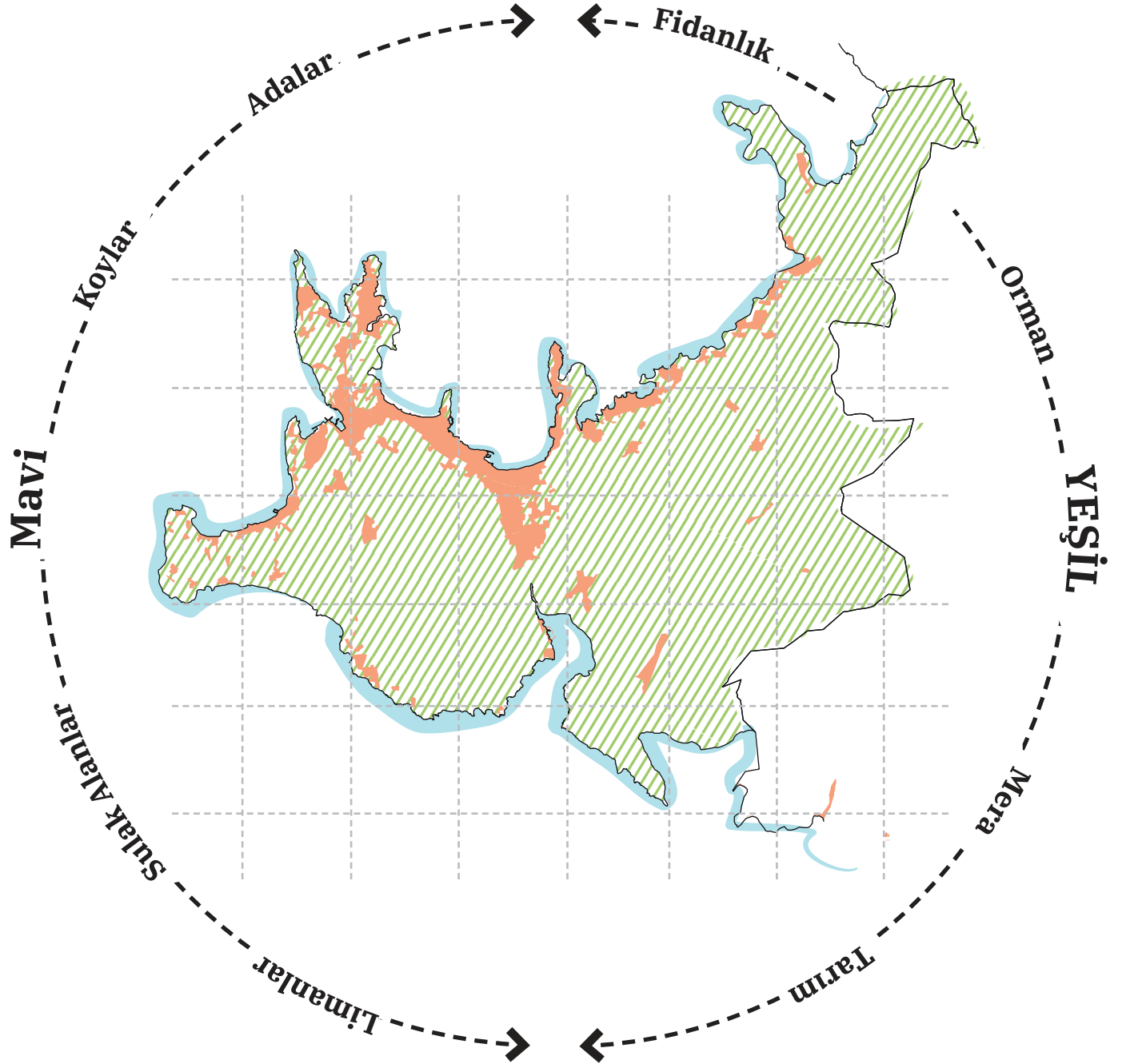
Açık Alanları Bütünleştiriyor, Yeşil ve Mavi Sistemler Oluşturuyoruz.

Çalışma:

“Kamusal Alan Tasarım Rehberi”

İçerik:

- Parkların ve Açık Yeşil Alanların İyileştirilmesi ve Bakımı
- Yürüyüş ve Bisiklet Yollarının Genişletilmesi ve Bağlantılarının Kurulması Programları
- Deniz Kıyıları ve Sulak Alanların Rehabilitasyonu ve Erişim Yollarının Düzenlenmesi
- Yeşil ve Mavi Alanların Birleştirilerek Büyük Yeşil ve Mavi Sistemler Oluşturması
- Çevre Eğitimi ve Farkındalık Yartılması



10 _____

Girişim:

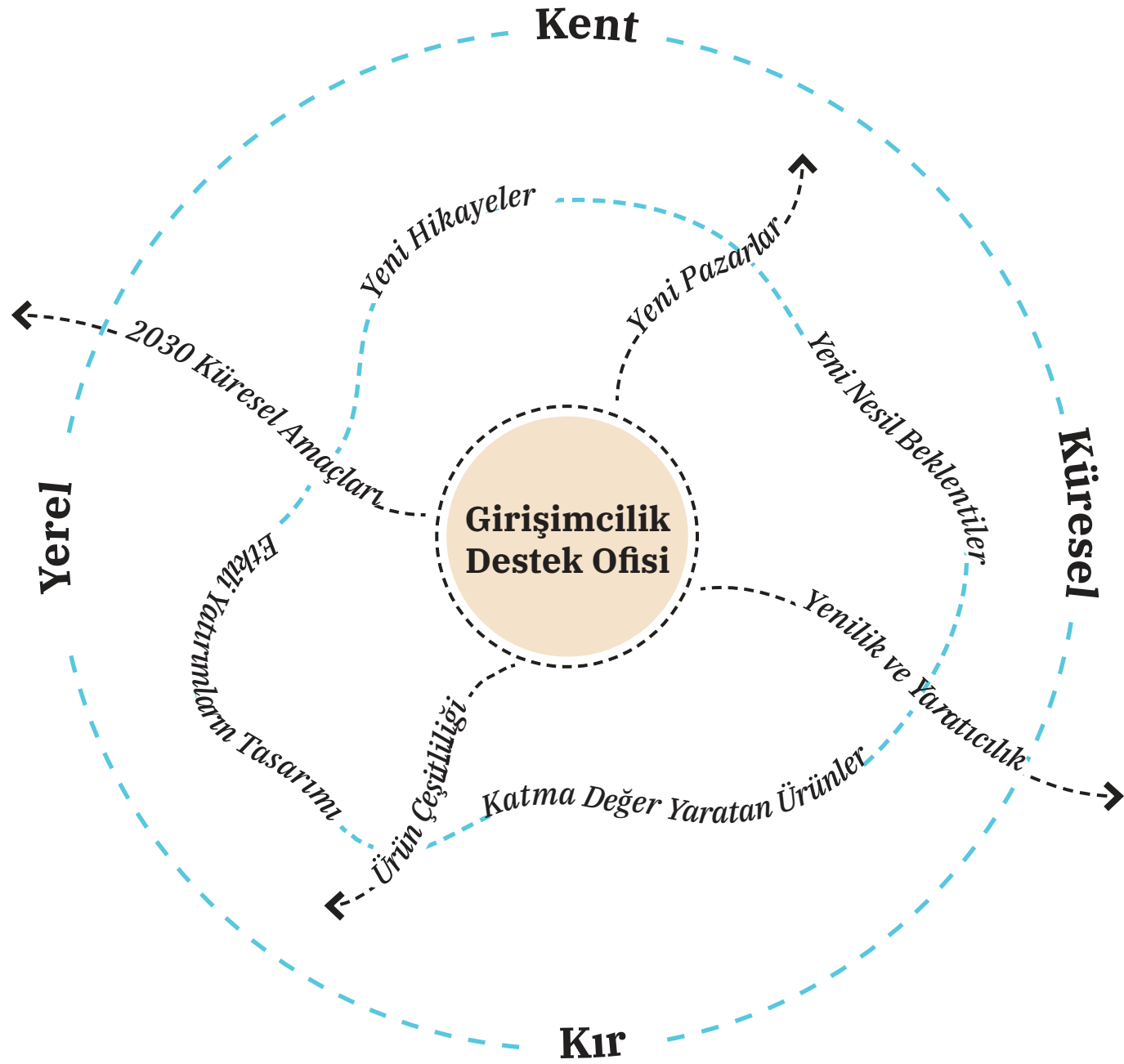
*Yeni Nesille Düşünüyor,
Girişimciliği Destekliyoruz.*

Çalışma:

“Girişimcilik Destek Ofisi”

İçerik:

- Yerel Girişimcileri Desteklemek İçin İř Geliştirme
- Girişimcilik Eğitimleri ve Kuluçka Merkezleri
- Teknoloji Odaklı Girişimcilik Ortamları
- Sosyal Girişimcilik ve Sürdürülebilir Kalkınma İçin Finansal Destek
- Yerel Pazarlarda Giriřimcilerin Ürünlerini Tanıtmak İçin Etkinlikler



Çeşme

2030

İkinci Yüzyılın Yarımadası