

YARININ KÖYLERİ

KÜRKÇÜLER YOL HARİTASI



KÜRKÇÜLER, SARIÇAM, ADANA



trendyol



YARININ KÖYLERİ KÜRKÇÜLER YOL HARİTASI

© Her hakkı saklıdır. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Trendyol, Ankara, Nisan 2023.

Bu yayın, kaynağı aynen belirtilmek koşuluyla telif hakkı sahibinin yazılı izni olmadan eğitim amaçlı ve ticari olmayan diğer amaçlarla kullanılabilir ve çoğaltılabilir. Bu yayın satış ve ticari amaçlarla telif hakkı sahibinin izni olmadan hiçbir şekilde çoğaltılamaz.

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP)

Adres: Oran Mah., Mustafa Fehmi Gerçeker Sokak, No:12, 06450, Çankaya, Ankara / Türkiye

Tel: 0 (312) 454 11 00

<https://www.undp.org/turkiye>

Proje Ekibi:



UNDP Türkiye

Mustafa Ali Yurdupak, Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Büyüme Portföy Yöneticisi
Arzu Karaarslan Azizoğlu, Yerel Ekonomik Kalkınma Projeler Koordinatörü
Deniz Şilliler Tapan, Kapsayıcı ve Sürdürülebilir Büyüme Portföyü İletişim Yöneticisi
Cem Bayrak, Proje Yöneticisi
Evrin Esen Uygun, Adana Saha Koordinatörü
Mehmet Murat Candemir, Diyarbakır Saha Koordinatörü
Güvenç Küçüktok, İzmir Saha Koordinatörü
Elifnaz Sevim, Proje Asistanı

trendyol

Trendyol

Simge Abay, Sürdürülebilirlik Takım Lideri
Erman Öztürk, Sürdürülebilirlik Sorumlusu



Hazırlayan: Kentsel Strateji ve Proje Geliştirme Danışmanlık Ltd. Şti.

Sıla Akalp Demirci

Ali Faruk Göksu

Sonia İrani

Araştırma Ekibi: Şule Toy, Ece Kaya, Eda Özer

Tasarım: Kentsel Strateji ve Proje Geliştirme Danışmanlık Ltd. Şti.

Kaynakça Bilgisi: Yarının Köyleri Kürkçüler Yol Haritası, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Trendyol, Nisan 2023, Ankara.

Yarının Köyleri Kürkçüler Yol Haritası raporu; Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Trendyol tarafından yürütülen “Yarının Köyleri Projesi” kapsamında Kentsel Strateji tarafından hazırlanmıştır.

Bu rapor, Kentsel Strateji'nin kaynak taraması ve araştırmalarından ortaya çıkan bulguları ve önerileri yansıtır. İfade edilen bulgular UNDP ve Trendyol açısından bağlayıcı değildir. Bu rapor, araştırma bulgularını ortaya koymaktan başka amaç taşımaz ve UNDP, Trendyol ya da Kentsel Strateji'nin kurumsal tercih veya görüşlerini yansıtmaz.

YARININ KÖYLERİ KÜRKÇÜLER YOL HARİTASI



trendyol



İÇERİK

<i>Çalışmanın Kapsamı</i>	05
<i>Yarının Köyleri Projesi Hakkında</i>	06
<i>Küresel Hedefler İçin Yarının Köyleri</i>	08

A. BUGÜNÜ KEŞFET 12

<i>01. Yarının Köyleri İçin Bugünün Kavramları</i>	13
<i>02. Uluslararası Örnekler</i>	14
<i>03. Ulusal Örnekler</i>	26
<i>04. Örneklerden Alınan Dersler</i>	30
<i>05. Kürkçüler'in Bugünü; Köy Kimlik Kartı</i>	32
<i>06. Yarının Köyü Kürkçüler Çalıştayları</i>	37

B. YARINI TASARLA 39

<i>01. Sistem Tasarımı Yaklaşımı</i>	40
<i>02. Kavramsal Çerçeve ve Stratejiler</i>	43
<i>03. Yarının Köyleri İçin 10 Tema</i>	45
<i>04. Dijital Merkez; Kürkçüler</i>	46
<i>05. Dijital Merkez ve Etkileşim</i>	53
<i>06. Dijital Merkezin Yarını İçin 10 Soru</i>	57

C. DİJİTAL KALKINMA 59

<i>01. Yerel Ürün Potansiyeli</i>	60
<i>02. Yerel Ürünlerden Katma Değerli Ürünlere</i>	63
<i>03. Ürün Seçim Kriterleri</i>	68
<i>04. Seçilen Ürünler</i>	70

<i>Dijital Merkez Etkinlik Temaları</i>	77
<i>Dijital Merkez Faaliyet Takvimi</i>	81
<i>Afet Gündemi İle Uyum</i>	85
<i>Danışma Kurulu</i>	89

► ► ► ÇALIŞMANIN KAPSAMI

Yarının Köyleri Yol Haritası raporu, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Trendyol iş birliğinde yürütülen "Yarının Köyleri" projesi kapsamında yapılmıştır. Bu rapor, kırsal alanlarda dijitalleşme odaklı kırsal kalkınmanın teşvik edilmesine odaklanan bir kaynak olarak tasarlanmıştır.

Rapor, dünya genelinde ve Türkiye'de benzer projeler ve girişimler hakkında bilgi sağlamak ve kırsal alanlarda dijital teknolojilerin kullanımı ve katma değerli ürünlerin geliştirilmesi konularını ele almaktadır. Yarının Köyleri projesinin pilot illeri olan Adana, Diyarbakır ve İzmir'de seçilen üç yerleşimde dijital merkezlerin kurulması sürecinde içerik ve etkileşim programlarının tasarlanması ve yenilikçi yerel ürünlerin geliştirilmesi konularında da yol gösterici olacaktır. Yol Haritası, üç bölümden oluşmaktadır.

Raporun 'Bugünü Keşfet' bölümü, dünya genelinde ve Türkiye'de kırsal alanda dijital teknolojilerin kullanımına ve katma değerli ürünlerin geliştirilmesine ilişkin örnekler ele alınmaktadır.

'Yarını Tasarla' bölümünde, dijital merkezlerin sistem tasarımı yaklaşımı ile tasarlanması, yarının köyleri için 10 tema ve dijital merkezlerin yarını için 10 adım açıklanmıştır. Bu bölümde, Adana'nın Sarıçam ilçesine bağlı Kürkçüler Köyü'nde kurulacak dijital merkez için farklı hedef kitlelere yönelik örnek etkinlik programı ve eğitim içerikleri yer almaktadır.

Son bölüm olan 'Dijitalde Kalkınma' bölümünde, katma değerli ürünlerin tanımı ve kırsal alanda geleneksel ürünlerin nasıl katma değerli hale getirilebileceği ele alınmaktadır. Bu bölümde, iyi tasarım, yüksek kaliteli üretim, markalaşma, ihracata yönelik üretim, yenilikçi işleme yöntemleri, turizm sektörüne entegrasyon, yerel üründen katma değerli ürüne geçişin yolları, ürün seçim kriterleri ve seçilen katma değerli yerel ürün önerileri gibi konular tartışılmaktadır. Ayrıca bu bölümde, geleneksel ürünlerin yenilikçi hale getirilmesi için kullanılan "Büyümenin Yolları" tekniği hakkında bilgi verilmekte ve Adana'da gıda, zanaat ve tekstil kategorilerinde seçilen yerel ürünlerin katma değerli hale getirilmesi için öneriler sunulmaktadır.



Bu rapor, kırsal alanlarda sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek için bilgi sağlayan kapsamlı bir kaynak olarak tasarlanmıştır. Yarının Köyleri Projesi'nin bir parçası olarak, raporun amacı, dünya genelinde ve Türkiye'de benzer projeler ve girişimler hakkında bilgi sağlamak, dijital teknolojilerin kullanımı ve katma değerli ürünlerin geliştirilmesi gibi konuları ele almak ve kırsal alanlarda sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmektir.

YARININ KÖYLERİ PROJESİ HAKKINDA

Yarının Köyleri Projesi, Trendyol ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) işbirliği ile teknoloji olanaklarının köylere ulaştırılarak istihdamın artırılması, üretimin güçlendirilmesi, kültürel değerlerin korunarak kırsal kalkınmanın desteklenmesi amacıyla hayata geçirilmektedir.

Yarının Köyleri projesinin pilot illeri olan Adana, Diyarbakır ve İzmir'de seçilen üç kırsal yerleşimde dijital merkezler oluşturulması hedeflenmektedir. Bu merkezler, kırsal alandaki üreticilerin dijital teknolojilere daha rahat erişebilmelerine, dijital teknolojileri kullanarak ürünlerini pazarlamalarına, işlerini geliştirmelerine ve üretim süreçlerini optimize etmelerine yardımcı olacaktır. Dijital merkezler ayrıca üreticilere dijital beceriler kazandırmak için eğitimler düzenlenmesi, kırsal alandaki kadınların iş hayatına katılımının artırılması için girişimcilik eğitimleri ve destek programları sunulması gibi faaliyetlerde bulunacaktır.





- ▶ İlk aşamada Adana, Diyarbakır ve İzmir’de bulunan 3 pilot köy ile başlanarak, Trendyol'un teknolojik yetkinlikleri ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın bilgi, deneyim ve kaynak sağlama gücünün oluşturacağı sinerji ile köylerde dijital merkezler kurulacaktır.
- ▶ Bu merkezlerde gençler, kadınlar ve engelli bireyler başta olmak üzere kapsamlı çalışmalarla Anadolu'nun yöresel ürünlerinin markalaştırılmasına yönelik çalışmalar yapılması, böylece yetiştirilen ürünlerin, zanaat eserlerinin ve el emeği ürünlerin, köyden doğrudan tüketici ile buluşmasına fırsat yaratılması hedeflenmektedir.
- ▶ Yöresel tarım, tekstil ve zanaat ürünleri için e-ticaret olanakları ve becerileri geliştirilerek, kırsal alanlarda dijital değer zincirlerinin güçlendirilmesi ve kapsayıcı büyümenin hızlanması planlanmaktadır.
- ▶ Yarının Köyleri ile, köylerin e-ticaretle ve e-ihracat ile dünyaya açılması, akıllı tarım modellemeleri ve akıllı tarım uygulamaları ile sürdürülebilir ve teknolojiye dayalı üretim kültürünün desteklenmesi, çocukların ve gençlerin kodlama ve robotik atölyeleri ile dijital dünyaya hazırlanması sağlanacaktır.

KÜRESEL AMAÇLAR İÇİN YARININ KÖYLERİ

Birleşmiş Milletler tarafından 2030 sonuna kadar sürdürülebilir kalkınmaya yönelik ulaşılmaması hedeflenen 17 küresel amaç belirlenmiştir. Birbiriyle bağlantılı bu 17 küresel amaç; yoksulluğun sona erdirilmesi, eşitsizlik ve adaletsizlikle mücadele etme ve iklim değişikliği gibi insanların karşı karşıya olduğu ana sorunlara odaklanmaktadır.

Yarının Köyleri Projesi, kırsal bölgelerde yenilikçi (dijital odaklı) kalkınma çalışmalarınıyla Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na doğrudan ya da dolaylı katkı sağlayabilir.



Amaç 1:
Yoksulluğu
ortadan kaldırmak

Yoksullukla mücadele edebilmek için kırsal bölgelerdeki insanların gelirlerinin artırılması gerekmektedir. Bu, yenilikçi çözümlerle desteklenen tarım ve hayvancılık sektörlerinin geliştirilmesi ve üretimlerinin artırılması ile mümkün olabilir.



Amaç 2:
Açlığı
sona erdirmek

Kırsal bölgelerde tarımsal üretimin artırılması, insanların yeterli ve sağlıklı gıdaya erişimini sağlayacaktır. Dijital teknolojilerin tarımsal üretimde kullanılması, verimliliği artırabilir ve açlığı sona erdirmeye katkı sağlayabilir.



Amaç 3:
Sağlık ve refahı
artırmak

Sağlık hizmetlerinin erişilebilirliğinin artırılması, sağlıklı bir toplum oluşturmak için önemlidir. Dijital teknolojilerin kullanımı, uzun vadede uzaktan tıbbi danışmanlık, teşhis ve tedavi hizmetleri sunulması gibi sağlık hizmetlerinin erişilebilirliğini artırabilir.



Amaç 4:
Nitelikli eğitimi
teşvik etmek

Kırsal bölgelerdeki gençlerin eğitim seviyesinin artırılması, yenilikçi ve dijital teknolojilere adapte olmalarını ve kırsal bölgelerdeki insanlar için iş fırsatlarının erişilebilir olmasını ve yaşam standartlarının yükselmesini sağlayacaktır.



Amaç 5:
Cinsiyet eşitliğini
sağlamak

Kadınların ekonomik ve sosyal hayatta daha fazla yer alması için yenilikçi ve dijital teknolojilerin kullanılması gerekmektedir. Kadınların girişimciliği teşvik edilerek, ekonomik özgürlükleri artırılabilir ve cinsiyet eşitliği sağlanabilir.



Amaç 6:
**Temiz su ve
sanitasyona
erişimi artırmak**

Su kaynaklarının yönetimi, dijital teknolojilerle daha etkin hale getirilebilir. Ayrıca kırsal bölgelerde suyun depolanması ve dağıtımı için yenilikçi çözümler geliştirilebilir. Bu sayede, temiz su ve sanitasyon hizmetlerine erişim artırılabilir.



Amaç 7:
**Yenilenebilir
enerji kullanımını
teşvik etmek**

Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı artırılabilir. Örneğin, güneş ve rüzgar enerjisi kullanılarak elektrik üretimi yapılabilir. Dijital teknolojilerin kullanımıyla, enerji kaynaklarının yönetimi de daha etkin hale getirilebilir.



Amaç 8:
**İş ve ekonomik
büyüme teşvik
etmek**

Kırsal bölgelerde yenilikçi ve dijital teknolojilere dayalı iş fırsatları yaratılabilir. Bu sayede, işsizlik azaltılabilir ve ekonomik büyüme sağlanabilir. Tarım ve turizm sektörlerinde yenilikçi çözümler geliştirilerek, bu sektörlerin büyümesi desteklenebilir.



Amaç 9:
**Altyapıyı geliştirmek
ve sanayileşmeyi
teşvik etmek**

Altyapının geliştirilmesi, yenilikçi ve dijital teknolojilere uyum sağlamak için önemlidir. Kırsal üretim kapasitesinin artırılması ve temiz sanayi üretimi ile ekonomik büyüme sağlanabilir.



Amaç 10:
**Eşitsizlikleri
azaltmak**

Kırsal bölgelerde yaşayan insanların şehirlerde yaşayan insanlarla aynı fırsatlara sahip olması için yenilikçi ve dijital teknolojilerin kullanımı gerekmektedir. Bu sayede, eşitsizlikler azaltılabilir ve kırsal bölgelerde yaşayan insanlar da ekonomik ve sosyal hayata daha fazla katılabilir.



Amaç 11:
**Sürdürülebilir
şehirler ve
topluluklar
oluşturmak**

Sürdürülebilir kalkınma için yenilikçi ve dijital teknolojilerin kullanımı ile katılımçılığın artırılması, ihtiyaçlara uygun tarım ve hayvancılık yöntemleri geliştirilmesi ile daha dayanıklı bir toplum oluşturulabilir.



Amaç 12:
**Sürdürülebilir
üretim ve tüketimi
teşvik etmek**

Sürdürülebilir üretim ve tüketim için yenilikçi ve dijital teknolojilerin kullanımıyla, doğal kaynakların daha verimli kullanımı sağlanabilir ve atık yönetimi daha etkin hale getirilebilir.



Amaç 13:
**İklim eylemi için
acil eylem**

İklim değişikliği ile mücadelede örneğin, tarım ve hayvancılık yöntemlerinin çevre dostu hale getirilmesi, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımı ve sıfır atık yöntemlerinin benimsenmesi gibi çözümlerle, karbon ayak izi azaltılabilir.



Amaç 14:
**Deniz ve sucul
yaşamı korumak**

Su kaynaklarının korunması ve sürdürülebilir kullanımı için yenilikçi ve dijital teknolojiler kullanılabilir. Bu sayede, sucul yaşamın korunması ve su kaynaklarının sürdürülebilirliği sağlanabilir.



Amaç 15:
**Karasal yaşamı
korumak**

Doğal yaşamın korunması ve sürdürülebilir kullanımı için ormanların korunması, biyolojik çeşitliliğin artırılması gibi hedefler için dijital teknolojilerden yararlanılabilir.



Amaç 16:
**Barış, adalet ve
güçlü kurumlar
oluşturmak**

Adalet ve güçlü kurumların oluşturulması için yenilikçi ve dijital teknolojiler kullanılabilir. Örneğin, çiftçilerin hukuki haklarına erişimlerinin sağlanması ve çiftçilerin üretim ve pazarlama faaliyetlerinin kayıt altına alınması gibi çözümlerle, kırsal kesimde adaletin ve güçlü kurumların oluşumu desteklenebilir.



Amaç 17:
**Ortaklıklarla
amaçları
güçlendirmek**

Kırsal bölgelerde, yenilikçi ve dijital teknolojilerin kullanımı için ortaklıklar kurulması önemlidir. Yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve çiftçi örgütleri gibi tarafların işbirliği yapması, kırsal kalkınmayı destekleyen yenilikçi projelerin hayata geçirilmesinde önemli rol oynar.



**BUGÜNÜ
KEŞFET**

A

**YARINI
TASARLA**

B

**DİJİTAL
KALKINMA**

C

BUGÜNÜ



KEŞFET

Kırsal yerleşimlerin geleceğini tasarlarken, bugünün değerlerini keşfederek, geçmiş ve şimdiki zaman arasında bağlantı kurulmalıdır. Bugünün değerleri, kırsal yerleşimlerin tarihsel ve kültürel köklerini anlamamıza ve gelecekte bu yerleşimlerin sürdürülebilirliği için stratejiler geliştirmemize yardımcı olur.



01. YARININ KÖYLERİ İÇİN; BUGÜNÜN KAVRAMLARI

Akıllı Köy
Kırsal ve dijital kalkınma ilkelerini benimseyen kırsal yerleşim.

Üretim
Toprak, havaylardan, bitkilerden vb. ürün sağlama, mal ve hizmet olarak yeni şeyler ortaya koyma, üretme işi. İnsanların, toplumun yaşamı ve gelişmesi için zorunlu olan nesnelere elde etmek ereğiyle doğal çevrelerini değiştirme etkinlikleri ve süreci.

Mevcut Ekosistemi Anlamak
Ekosistem içi dengeleri analiz edip bu analiz doğrultusunda uygulamaların geliştirilmesi.

Ekosistem

İşbirliği
Bir alanda ortak bir fayda sağlama amacıyla paydaşların bir araya gelerek ortak üretim faaliyetleri içerisinde bulunması.

Kentsel Gıda Sistemi

Üretim, işleme, taşıma ve tüketimi kapsamakta olan karmaşık bir faaliyetler ağı. Gıda üretiminin yönetimi ve ekonomisi, sürdürülebilirliği, gıda üretiminin doğal çevreye nasıl etkiye bulunduğu ve gıdanın toplum ve birey sağlığı üzerindeki etkisi ve gıda israfını içerisinde bulunduran sistem.

Dijital Ekosistem

Sanal dünya içerisinde yaratılan, kendi içerisinde döngüsellığı ve işbirlikleri olan ekosistem biçimi.

Ekosistem Haritalaması

Mevcut ekosistemde planlanan uygulamaların etkin bir şekilde işlenmesini sağlamak için ekosistem içi ilişkilerin görsel analizi.

İmece
Yazılı olmayan fakat herkes tarafından kabul gören bir dayanışma biçimi.

Kırsal Kalkınma

Küçük toplulukların içinde buldukları ekonomik, toplumsal ve kültürel koşulları iyileştirmek amacıyla girişimleri çabaların devletin bu konudaki çabalarıyla birleştirilmesi.

Sürdürülebilir Kalkınma

Bugünün ihtiyaçlarını, gelecek nesillerin kendi ihtiyaçlarını karşılama yeteneğinden ödün vermeden karşılayan kalkınma.

Dijital Kalkınma

Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına teknoloji işbirliklerini dahil ederek sürekli gelişen kalkınma türü.

Kalkınma

B2B

Firmadan firmaya, şirketler arasında gelişen satış ve pazarlama çalışmalarına verilen bir ticaret modeli.

B2C

Firmadan tüketiciye, şirketlerin tüketicilerle direkt olarak kurduğu ticari ilişkiyi ifade eder. Bireysel olarak gerçekleşen tüm ticaret faaliyetleri B2C iş modeli kapsamındadır.

B2B2C

İşletmeden işletmeye işletmeden tüketiciye, işletmelerin müşterilere üçüncü bir taraf aracılığıyla eriştiği ancak kendi markaları üzerinden doğrudan etkileşim kurmadıkları bir e-ticaret modelidir.

Sürdürülebilir Satın Alma

Sürdürülebilir kalkınma anlayışını temel alan, odağında döngüsellik, verimlilik ve yenilikçilik olan, sorumlu bir satın alma biçimi. (ILO)

Dijital Kapsayıcılık

Mevcut sosyal, kültürel ve ekonomik eşitsizliklerin dijital ortamda devamlılığını engellemek amacıyla oluşturulan politikalar bütünü.

Bulut Networkü

Bilgi paylaşmak, yönetmek ve değiş tokuş etmek için kullanılan dijital veri depolama sistemi. Bulut teknolojisi kullanmak bir tür işbirliği olabilir ve açık standartlar/kaynak/veri/yenilik ilkesini izler.

Dijital Topluluk

Teknolojik ilerlemeler sayesinde toplumun küresel çapta bir araya gelmesi, fiziksel birliktelikten ileri düzeyde dijital olarak örgütlenmesi.

Dijital

Veri Odaklılık

Bir girişimde elde edilen ve üretilen verilerin titizlik ve açıklıkla işlenebilecek halde depolanması ve paylaşılması.

Döngüsel Ekonomi

Ham madde kullanımından atık oluşumuna kadar olan süreçte sürekliliği ve çevrenin korunmasını odak noktasına alan bir ekonomi modeli.

E-Ticaret

Dijital ortamda yapılan ticaret biçimi.

C2C

Tüketiciler arasındaki işlem anlamına gelir. İnternet üzerinden tüketicilerin birbirleriyle alışveriş yapmasını sağlayan model, tüketicilerin kullanılmış veya yeni ürünlerini birbirlerine satmalarına ve satın almalarına olanak tanır. Bu işlemler, genellikle çevrimiçi pazar yerleri veya açık artırma siteleri aracılığıyla gerçekleştirilir.

Katma Değer Yaratan Ürün

Katma değerli ürün daimi suretle yüksek fiyatlı veya ileri teknoloji ürün değildir. Katma değerli ürün daha ziyade öz unsurlar ile ortaya konulan üründür. Bir işletme bir ürüne ne kadar kendinden değer veriyorsa, yani ürünün ortaya çıkması için gereken faaliyetlerde ne kadar etkili ise o ürün katma değerlidir.

Açıklık

Elde edilen verilerin açıklık ilkesi ile depolanması, işlenmesi ve paylaşılması.

Gizlilik ve Güvenlik

Girişimler ve uygulamalar esnasında her türlü hassas verinin korunması.

Dijital Köylü

Akıllı köylerde yaşayan ve üretimine devam eden kişiler, yeni nesil çiftçi.

Dijital Hub

İnsanları bir araya getirmeyi ve işbirliklerine olanak sağlamayı amaçlayan dijital çalışma merkezi.

Dijital İmece

Dijital ekosistem içerisinde yer alan topluluklar ve bireyler arasında gerçekleşen işbirliği ve dayanışma türü.

Yeni Ekonomi

Sosyal Satın Alma

Belirli bir ihtiyacı gidermek için ürün veya hizmetin sadece finansal açıdan değil aynı zamanda yarattığı sosyal ve çevresel etkinin de göz önünde bulundurulmasıyla satın alınması. (ILO)

Toplumsal ve çevresel faydalar çerçevesinde gerçekleştirilen satın alma eğilimi. Mevcut piyasa yapısında rekabet gücü bulamayan küçük ölçekli üreticilere ve sosyal girişimcilere fırsat eşitliği sağlayan ekonomik aktiviteler bütünü.

Dayanıklılık

Dijital Dayanıklılık

Kentsel dijital sistemlerin, afet ve kriz durumlarında iletişimi, koordinasyonu konularında destekleyici olarak oluşturulması ile sağlanan altyapısal dayanıklılık.

Kentsel Dayanıklılık

Afetleri ve krizleri zamanında, verimli ve sürdürülebilir bir şekilde öngörme ve önlemek için gerekli faaliyetleri gerçekleştirmek, uyumlu ve iyileştirilebilir kentsel sistemler kurmak. (FAO)

Hassas Tarım / Tarım 4.0

Tarımsal üretimin dijitalleşmesi, ürünlerin iklim değişikliği farkındalığı ile yetiştirilerek sürdürülebilirliği sağlanması. Bilgisayar ve veri tabanı bazlı bilgileri bir araya getirilerek geliştirilen tarım sistemi.

Yeni Nesil Çiftçilik

Yeni nesil çiftçiler ve girişimciler, tarımsal üretimin yaşamsal gerekliliğinin farkında olan, eğitilmiş, birbirleri ile güçlü bağlantılar kuran, geçmişin bilgeliğini kabul eden ve bunu geliştirmeye açık olan, bilinçli seçimler yaparak tüketen değil türeten kişilerle iletişim halinde olan, gıda topluluk modelleri kurgulayan, yerel, doğal ve ilaçsız üretim esasına göre çalışan, modern teknolojileri takip ederek verimliliği artıran bir çiftçilik modelini benimseyen üreticilerdir.

Prototip

Bir kavramı veya süreci test etmek için oluşturulmuş bir ürünün erken bir örneği, modeli veya sürümü. Anlambilim, tasarım, elektronik ve yazılım programlama dahil olmak üzere çeşitli bağlamlarda kullanılan bir terimdir. Bir prototip genellikle sistem analistleri ve kullanıcılar tarafından hassasiyeti artırmak için yeni bir tasarımı değerlendirmek için kullanılır. (Digital Principles)

UI/UX Tasarımı

Dijital uygulamalarda kullanıcı arayüzü tasarımı. Geliştirilen mobil uygulama üzerindeki etkileşimlerin tümünü kapsar ve insan odaklı, kolay anlaşılabilir ve işlevli olmak için bir araçtır.

Yeni Nesil Tarım

Tarımsal Okuryazarlık

Toplumsal, kültürel ve sivil yaşamla ekonomik üretime katkıda bulunma konusunda bireysel karar verme sürecinde, tarımla ilişkili bilimsel ve teknolojik kavramları bilmek ve anlamak.

İzlenebilir Tarım

Tarım ve gıda sektöründe izlenebilirlik gıda güvenliğinin ve kalite standartlarının sağlanmasına yönelik gıda sistemine şeffaflık katan bir kavramdır. Tarladan sofraya uzanan tarım değer zincirinde gıda izlenebilirliği sayesinde tüketiciler tükettikleri gıdaların nerede, ne zaman ve ne şekilde üretildiği bilgisine ulaşabilir.

Agronomi

Toprak yönetimi ve mahsul üretimi bilimi

Eğitim

Yeniden Kullanım ve İyileştirme

Mevcut bilgi birikimini kullanarak bu birikimi daha iyiye doğru geliştirmek.

Eğitim Ağı

Eğitim yoluyla küresel barışın tesisine, fakirliğin ortadan kaldırılmasına, sürdürülebilir kalkınmaya ve paylaşılan ortak değerlere dayalı toplumlar arası diyaloga katkıda bulunmayı hedefleyen ağ sistemi.

Tasarım

Katılımcı Tasarım

Katılımcı tasarım, proje yaşam döngüsü boyunca kullanıcılarla ortaklık kurmak, çözümleri birlikte oluşturmak ve sürekli olarak kullanıcıların geri bildirimlerini toplamak ve dahil etmek.

Ölçekli Tasarım

Girişim ve uygulamaların ölçeğinin belirlenmesi.

02.ULUSLARARASI ÖRNEKLER

Japonya Kırsalında Dijital Dönüşüm, Kamiyama

60 yılda nüfusu %70 azalmış bir köyde kırsal kalkınmayı sağlamak amacıyla uygulanmış bir projedir. Köydeki eski yapılar restore edilerek teknoloji ofislerine dönüştürülmüş, dijital teknolojileri kullanarak iş yapmak isteyen şirketlere destek verilerek kırsalda yeni iş fırsatları yaratılmıştır.



► İnternet Erişimi

Kırsal alanlardaki internet erişimi, yerel hükümetler ve şirketlerin işbirliğiyle fiber optik kablolarla artırılmaktadır.

► Tarım ve Turizm

Kırsal alanlarda tarım ve turizm sektörleri canlandırılmakta; çiftçilere dijital tarım eğitimi verilirken, turistik özellikler tanıtılmaktadır.

► Yenilenebilir Enerji

Kırsal alanlarda yenilenebilir enerji kullanımı teşvik edilmekte ve güneş, rüzgar ve hidroelektrik enerji kaynakları desteklenmektedir.

► Girişimcilik

Kırsal girişimciliği desteklemek için finans, eğitim ve mentorluk sağlanırken, kuluçka merkezleri ve işbirliği ağları kurulmaktadır.

► Yerel Topluluklar

Kırsal toplumların güçlenmesi için etkinlikler düzenlenerek kültürel koruma projeleri desteklenmektedir.





- Köydeki eski yapılar restore edilerek teknoloji ofislerine dönüştürülmüştür.
- Bölgede yaşayan gençlere teknoloji becerileri kazandırmak için eğitimler verilmiştir.
- Bölgedeki işletmelerin dijital teknolojileri kullanarak iş yapmaları teşvik edilmiştir.
- Bölgede bir internet hizmeti sağlayıcısı kurularak internet erişimi sağlanmıştır.
- Kırsalda yaşayan gençlerin bölgede kalması için yeni iş fırsatları yaratılmıştır.

Kamiyama kırsal kalkınma projesinde kültürel altyapıların geliştirilmesi için çalışmalar yapılmıştır. Kamiyama bölgesi kültürel olarak zengin bir yer haline gelmiş ve turizm faaliyetleri için popüler bir destinasyon olmuş, bölgedeki kültürel üretimler ve el sanatları ekonomik olarak da değerli hale gelmiş ve yerel halk için yeni iş fırsatları yaratmıştır.



► **Sanatçıların ağırlanması**

Projenin başlangıcında, sanatçıların bölgeye gelerek yerel kültür ve tarih hakkında araştırmalar yapmaları ve yeni sanat eserleri oluşturmaları teşvik edilmiştir.

► **Kültürel üretimler**

Bölgede geleneksel olarak yapılan faaliyetlerin yeniden canlandırılması ve modernizasyonu teşvik edilmiştir. Örneğin, at biniciliği ve sake üretimi gibi yerel üretimler desteklenmiş ve turizm faaliyetleri için kullanılmıştır.



► **Köy kültürü merkezleri**

Bölgedeki kültür ve tarih hakkında bilgi edinmek için köy kültürü merkezleri kurulmuştur. Bu merkezlerde yerel el sanatları, geleneksel kostümler ve diğer kültürel eserler sergilenmektedir.

► **Yerel yemeklerin tanıtımı**

Bölgedeki yerel yemeklerin tanıtımı ve pazarlanması için çalışmalar yapılmıştır. Bu yemekler, turistler için cazip bir özellik haline getirilmiştir.



► **Eğitim programları**

Bölgedeki okullarda, yerel kültür ve tarih hakkında eğitim programları uygulanmıştır. Ayrıca, bölgedeki gençlerin geleneksel sanat ve el sanatları konusunda eğitim almaları teşvik edilmiştir.

<https://field-journal.com/issue-8/kamiyamas-success-in-creative-depopulation>

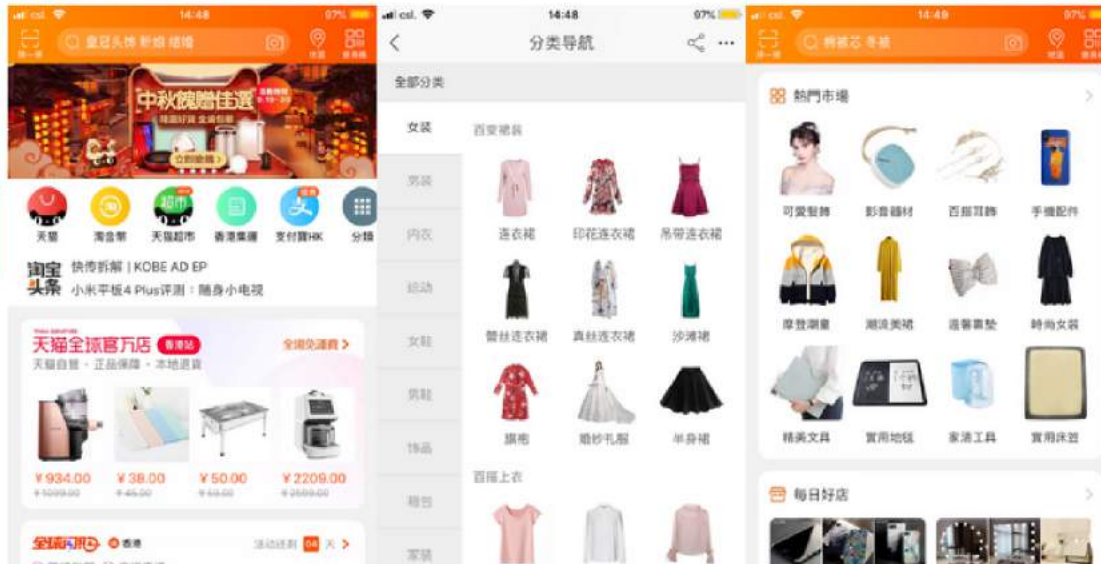
Küçük Üreticilere Dijital Destek, Tao Bao Köyleri, Çin

Çin'in Alibaba Group şirketi tarafından başlatılan bir e-ticaret projesi olan Tao Bao, Çin'in kırsal bölgelerinde yaşayan küçük işletmelerin dijitalleşmesine yardımcı olmak ve bu işletmelerin internet üzerinden ürünlerini pazarlayabilmesi amacıyla başlatılmıştır.



- ▶ Tao Bao Projesi'nin temel çıktıları arasında, kırsal bölgelerdeki küçük işletmelerin dijitalleşmesi, internet pazarlaması konusunda bilinçlenmeleri ve internet üzerinden satış yapabilme kabiliyetlerinin artması sayılabilir. Ayrıca, proje kapsamında oluşturulan internet platformu sayesinde, küçük işletmeler ve müşteriler arasındaki iletişim ve işlemler daha hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleştirilebilmektedir.
- ▶ Yerel üreticilerin ürünlerinin geniş kitlelere ulaşması sağlanarak kırsal bölgelerdeki gelir artışına katkıda bulunulmuştur. Kişiselleştirilmiş sosyal platform, e-ticaret, trend içerikler ve topluluklar özelinde içerik yönetimi servislerini de içeren platform, son 10 yılda Çin'deki kırsal nüfusun yaklaşık yarısına fayda sağlayacak bir ölçeğe ulaşmıştır.

Taobao'nun başarısı; hızlı kargo, kişiselleştirilmiş öneriler, güvenli ödeme (Alipay), anlık mesajlaşma (AliWangWang), canlı yayınlar ve anlık bildirimler gibi kullanıcı dostu özelliklerle sağlanmıştır. Bu özellikler, platformun kullanıcı deneyimini geliştirmesine ve e-ticaret pazarında öne çıkmasına katkıda bulunmaktadır.





1. **Kullanıcı sayısı:** 2021 itibarıyla, TaoBao'nun **800 milyondan fazla** aktif kullanıcısı bulunmaktadır (Statista, 2021). Bu sayede TaoBao, dünya çapında en büyük e-ticaret platformlarından biri olarak kabul edilmektedir.
2. **İşlem hacmi:** 2021 yılında, Alibaba'nın online alışveriş sitelerinde toplam **1,23 trilyon dolarlık işlem** gerçekleşmiştir (Alibaba Group, 2021). Bu işlem hacminin büyük bir kısmı, TaoBao platformunda yapılan alışverişlerden kaynaklanmaktadır.
3. **Ürün çeşitliliği:** TaoBao, kullanıcılarına **1 milyardan fazla ürün** sunmaktadır (Alibaba Group, 2021). Bu sayede platform, alıcıların her türlü ihtiyacını karşılayabilen geniş bir ürün yelpazesine sahiptir.
4. **Küresel satışlar:** Alibaba'nın 2020 mali yılında toplam **853,5 milyar RMB (yaklaşık 131,7 milyar dolar)** değerinde uluslararası perakende satışı gerçekleştirilmiştir (Alibaba Group, 2021). Bu satışların büyük bir kısmı, TaoBao platformu üzerinden yapılan uluslararası işlemlerden oluşmaktadır.

▶ Özetle, TaoBao projesi kapsamında kullanıcı dostu arayüz, güvenli ödeme sistemi (Alipay), lojistik ağı (Cainiao), satıcı-alıcı iletişimini teşvik etme, ve yapay zeka/büyük veri teknolojileri kullanılarak kullanıcı deneyimi geliştirilmiş ve platformun başarısı sağlanmıştır.

▶ TaoBao, bugün dünya genelinde en büyük e-ticaret platformlarından biri haline gelmiştir ve milyonlarca satıcı ve alıcıya hizmet vermektedir. Platform, Çin e-ticaret pazarında büyük bir paya sahip olup, aynı zamanda küresel e-ticaret pazarında da önemli bir rol oynamaktadır. TaoBao'nun başarısı, Alibaba'nın değerini artırmış ve şirketi dünya genelinde bir teknoloji devi haline getirmiştir.

<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/indonesien/15198-20180218.pdf>

Kaynak: Statista. (2021). Number of annual active consumers across Alibaba's online shopping properties from 4th quarter 2013 to 4th quarter 2021.

[<https://www.statista.com/statistics/226927/alibaba-cumulative-active-online-shopping-customers/>]

Kaynak: Alibaba Group. (2021). Alibaba Group Announces December Quarter 2020 Results.

[https://www.alibabagroup.com/en/news/press_pdf/p210102.pdf]

Kaynak: Alibaba Group. (2021). Alibaba Group 2021 Annual Report.

[<https://www.alibabagroup.com/en/ir/reports>]

Kaynak: Alibaba Group. (2021). Alibaba Group 2021 Annual Report.

[<https://www.alibabagroup.com/en/ir/reports>]

1000 Dijital Köy Girişimi, FAO

Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO)'nun dijital kapsayıcılığı ve toplumsal cinsiyete duyarlı faaliyetleri desteklemek amacıyla dijital yenilikleri teşvik ettiği 1000 Dijital Köy Girişimi (DVI) projesi, kırsal toplulukların dijital dönüşümüne öncülük etmeleri ve dijital teknolojilere erişimlerinin artırılmasını amaçlamaktadır.



- ▶ Bu amaç doğrultusunda DVI projesi, tarım ve gıda üretiminde dijital teknolojilerin kullanımını teşvik etmektedir. Projede, tarımsal üretimde dijital yeniliklerin benimsenmesi ve kullanımının artırılması, özellikle kadınların tarım sektöründe daha aktif rol almasını sağlamak amacıyla öncelikli bir hedef olarak belirlenmiştir.
- ▶ Ayrıca proje, kırsal toplulukların dijital teknolojilere erişimini kolaylaştırmak için eğitim, bilgi paylaşımı ve dijital hizmetlerin sunulması gibi faaliyetler de yürütmektedir. Proje kapsamında ayrıca, dijital teknolojilerin kırsal topluluklar için yarattığı fırsatları ve bu fırsatların nasıl kullanılabileceği de vurgulanmaktadır.



- ▶ Bunun yanı sıra, DVI projesi toplumsal cinsiyet eşitliği perspektifini de dikkate almaktadır. Proje kapsamında, kadınların dijital teknolojilere erişimini artırmak, kadınların dijital teknolojileri daha aktif bir şekilde kullanmalarını teşvik etmek ve kadınların tarım sektöründeki etkilerini artırmak için çalışmalar yürütülmektedir.

- Ekonomik Sürdürülebilirlik
- Dijital Hizmetlere Talep
- Dijital Hizmetlerin Arzı
- Temel Altyapılar
- Yerel Sahiplik



Avrupa'nın Temiz Gıda Üretim Bölgesi; Valonya

Belçika'nın güneyinde, nitelikli ve yüksek kapasiteli tarımsal üretimi ile bilinen Valonya bölgesinde, akıllı tarım stratejileri kapsamında birçok uygulama gerçekleştirilmektedir.

▶ Nesnelerin İnterneti (IoT) ve Sensörler

Tarım arazilerinde sensörler ve akıllı cihazlar kullanılarak, toprak nem seviyeleri, sıcaklık, ışık, hava kalitesi gibi veriler takip edilmekte ve bu verilerin analizi sonucunda doğru tarım yöntemleri belirlenmektedir.

▶ Veri Analizi ve Yapay Zeka

Tarım verilerinin toplanması ve analizi, büyük veri analizi ve yapay zeka teknolojileri kullanılarak gerçekleştirilmektedir. Bu sayede verilerin hızlı bir şekilde işlenmesi ve tarımsal üretimde verimliliğin artırılması hedeflenmektedir.

▶ Akıllı Tarım Ekipmanları

Tarımsal faaliyetlerde kullanılan ekipmanlar, akıllı teknolojiler ile donatılmakta ve toprak işleme, ekim, sulama gibi işlemler daha verimli hale getirilmektedir.

▶ Yenilenebilir Enerji Kaynakları

Tarım arazilerinde yenilenebilir enerji kaynakları kullanımı yaygınlaştırılmakta ve bu sayede tarım faaliyetleri sırasında enerji tüketimi azaltılmaktadır.

▶ Eğitim ve Bilinçlendirme

Tarım üreticileri ve diğer ilgili tarafların akıllı tarım teknolojileri konusunda eğitimi ve bilinçlendirilmesi için çalışmalar yapılmaktadır. Akıllı tarım teknolojilerinin kullanımı konusunda farkındalık yaratmak için kampanyalar düzenlenmektedir.



<https://www.smartrural21.eu/wp-content/uploads/Profondedville-Smart-villge-strategy.pdf>

Akıllı Kırsal 27

Avrupa Birliği tarafından desteklenen proje, kırsal alanlarda yaşayan insanların hayat kalitesini artırmayı ve kırsal alanların sürdürülebilir kalkınmasını teşvik etmeyi amaçlamaktadır.



Projenin dört temel hedefi:

- Tarım ve ormancılık işletmeleri için yenilikçi çözümler
- Yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği
- Kırsal turizm ve kültür
- Dijital yenilikler



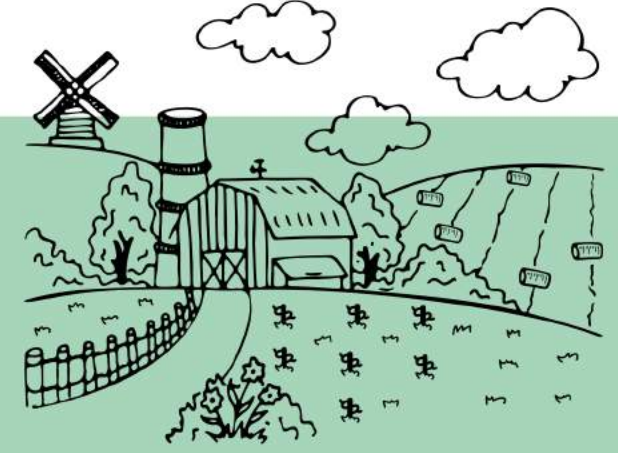
Projenin temel faaliyetleri;

1. Sürdürülebilir tarım uygulamalarının teşvik edilmesi
2. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması
3. Bölgenin turizm potansiyellerinin artırılması
4. Yenilikçi iş modellerinin geliştirilmesi
5. Kırsal alanlarda dijital teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılması
6. Çevre dostu uygulamaların teşvik edilmesi
7. Yerel halkın işbirliği ve katılımını sağlamak için çeşitli projeler geliştirilmesi

Bu hedefler doğrultusunda, çiftçilerin verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımını teşvik etmek, turizmi geliştirmek, dijital dönüşümü sağlamak ve çevre dostu uygulamaları teşvik etmek için faaliyetler yürütölmektedir.

Akıllı Tarımın Öncüsü Hollanda

Hollanda, sürdürülebilirliğe ve yenilikçi teknolojilere yönelik projelerle dünya genelinde ön plana çıkmıştır. Yüzölçümü ve tarım alanlarının kısıtlı olması, kentlerde yaşayan nüfusun fazlalığı nedeniyle, akıllı tarım projeleri, kentlerde yaşayan insanların yaşam kalitesini artırmaya yöneliktir.



Tarımsal üretimi artırmak için teknoloji kullanımı geliştirilmekte, akıllı sensörler, robotlar, insansız hava araçları (drone) gibi teknolojiler kullanılarak verimlilik artırılmakta, tarım alanlarının verimli kullanımı ve su tasarrufu gibi konularda çalışmalar yapılmakta, gıda teknolojileri konusu öne çıkmaktadır.

Yenilikçi tarım teknolojileri geliştiren firmaların bir araya geldiği **AgriFoodTech Platform** gibi projeler, Hollanda'nın tarım sektöründe öncülük etmesine yardımcı olmaktadır.

► Sürdürülebilirlik

Amsterdam Akıllı Köyü, Utrecht Akıllı Köyü, Wij Zijn Zuid Akıllı Köyü ve De Marke gibi projeler, yenilenebilir enerji kaynakları, su geri dönüşümü, akıllı ev sistemleri ve akıllı su yönetimi gibi sürdürülebilirlik uygulamalarını desteklemektedir.

► Teknoloji

Utrecht Akıllı Köyü, Wij Zijn Zuid Akıllı Köyü ve Agro-IoT gibi projeler, yenilikçi enerji sistemleri, akıllı evler, akıllı sokaklar, robotlar, insansız hava araçları (drone) ve akıllı sensörler gibi teknolojileri kullanmaktadır.

► Tarım ve Gıda

Agro-IoT, Bee-friendly Farming, Space53, AgriFoodTech Platform ve GrowWise Center gibi projeler, tarım ve gıda sektöründe yenilikçi teknolojilerin kullanımını teşvik etmektedir.

► Yaşam Kalitesi

Utrecht Akıllı Köyü gibi projeler, yaşam kalitesini artırmak amacıyla mobilite uygulamalarını da desteklemektedir. <https://www.cropin.com/>



Akıllı Köy ve Kırsal Dijital Dönüşüm Projeleri

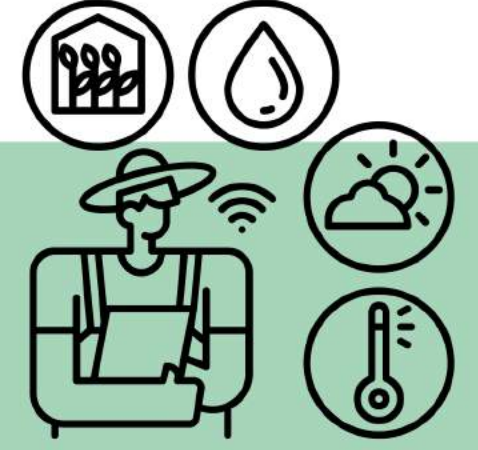
Kırsal alanlarda verimliliği artırmak, sürdürülebilirliği sağlamak, turizmi teşvik etmek, yerel üreticilere destek olmak ve dijital teknolojilerin kullanımını teşvik etmek için tasarlanan çeşitli projeler bulunmaktadır.



- ▶ **Thünen Enstitüsü (Almanya)**, sensör teknolojileri ve veri analitiği kullanarak hassas tarım yapabilmek için akıllı tarım uygulamaları geliştirilmektedir.
- ▶ **Fabriano şehri (İtalya)**, kırsal turizmi teşvik etmek, yerel üreticileri desteklemek ve diğer sürdürülebilir kırsal gelişim faaliyetleri yürütmek için bir akıllı köy geliştirme merkezi kurulmuştur.
- ▶ **Smart Villages Network (İrlanda)**, kırsal toplulukların dijital becerilerini geliştirmek, yenilikçi iş fikirlerini desteklemek ve sosyal bağlantıları artırmak amacıyla dijital teknolojilerin kullanımını teşvik etmek için kurulmuştur.
- ▶ **Rur@I TIC (İspanya)**, akıllı köy geliştirme merkezi olarak sürdürülebilir turizm girişimlerinin geliştirilmesine yardımcı olmak için dijital araçlar, eğitimler ve danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır.
- ▶ **LIMAK Kırsal Kalkınma Merkezi (Avusturya)**, akıllı tarım ve diğer akıllı kırsal uygulamaları teşvik etmek için projeler yürütülmektedir.
- ▶ **Avrupa'nın Akıllı Köyleri Ağı**, Avrupa'nın farklı bölgelerindeki akıllı köylerin birbirleriyle iletişim kurmalarına ve en iyi uygulama örneklerini paylaşmalarına olanak tanımaktadır.
- ▶ **Agro-IT (Almanya)**, çiftçilerin ve tarım işletmelerinin dijital teknolojileri kullanarak daha verimli ve sürdürülebilir bir şekilde üretim yapmalarına yardımcı olmak için tasarlanmıştır.
- ▶ **Agrodat (Polonya)**, çiftçilere tarım verilerinin analiz edilmesi ve kullanılması konusunda destek sağlanmaktadır.
- ▶ **AgroIntelli (Danimarka)**, akıllı tarım teknolojilerinin geliştirilmesi ve kullanımı konusunda çalışmaktadır.
- ▶ **AgroVIR (Romanya)**, küçük ölçekli işletmeler için uygun fiyatlı akıllı tarım teknolojileri sunmaktadır.

Dijital Çiftçim

Dijital Çiftçim Projesi, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve çeşitli Avrupa ülkelerinden ortaklar tarafından yürütülen bir projedir. Proje, çiftçilere ve kırsal kesimde yaşayan insanlara dijital beceriler kazandırarak, rekabetçiliklerini artırmayı ve kırsal bölgelerde istihdam olanaklarını genişletmeyi amaçlamaktadır.



► Projenin temel bileşenleri şunlardır:

- **Dijital Çiftçim Platformu:** Çiftçilere ve kırsal kesimde yaşayan insanlara yönelik bir eğitim ve bilgi platformu oluşturulur.
- **Eğitim Programları:** Proje kapsamında, çiftçilere ve kırsal girişimcilere yönelik eğitim programları düzenlenir.
- **İşbirliği ve Paylaşım:** Proje ortakları arasında bilgi ve deneyim paylaşımı teşvik edilir.
- **Değerlendirme ve İzleme:** Projenin etkinliğini ve başarısını değerlendirmek için sürekli izleme ve değerlendirme faaliyetleri gerçekleştirilir.

Dijital Çiftçim Projesi sayesinde, katılımcıların rekabet gücü artırılabilir ve kırsal bölgelerde istihdam olanakları genişletilebilir.



Kahve Çiftçileri

Girişimin ismi: Khun Chang Kian Kahve Üreticileri

Kullanıcılar: 5 köydeki küçük toprak sahibi çiftçiler.

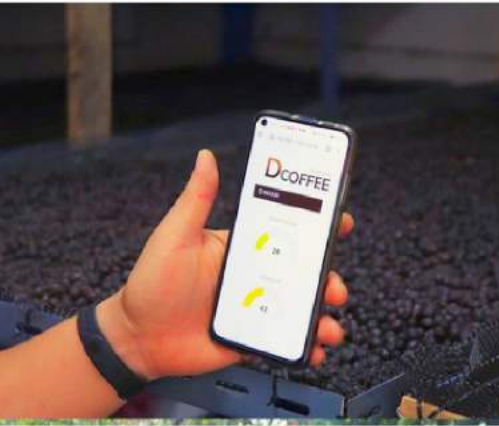
Geliştiriciler: Devlet, özel sektör

Konumu: Ban Khun Chang Kian / Tayland

Hedefler: Kahve çekirdeklerinin kaliteli üretimi için IoT ve satışı için e-ticaret



- ▶ Geliştirilen mobil uygulama sayesinde kahve üreticileri, nesnelerin interneti (IoT) teknolojisi ile kahve çekirdeklerinin nem ve kalitesini kontrol etmektedirler. Ayrıca uygulama sayesinde kahve üreticileri; kahve çekirdeklerini kurutma işlemi için gereken süreyi ve sıcaklığı takip edebilmekte, kahve çekirdeklerinin kalitesini artırarak daha iyi fiyatlarla satış yapabilmektedir.
- ▶ Geliştirilen uygulama aynı zamanda, üretilen kahve çekirdeklerinin satışa sunulduğu bir çevrimiçi pazarlama platformu da sunmaktadır.



<https://kck.coffee/>

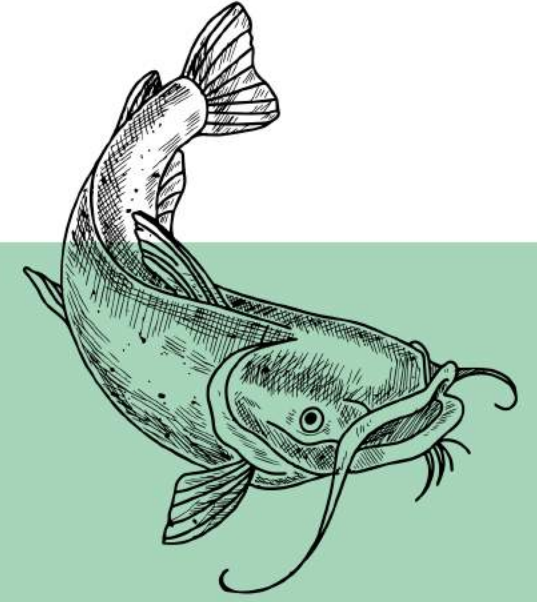
E-Balıkçılık

Kullanıcılar: Balıkçılar

Geliştiriciler: Yerel yönetim ve banka destekli özel şirket

Konumu: Soga Köyü / Endonezya

Hedefler: İş gücünden tasarruf, yem israfını önlemek, daha yüksek gelir



- ▶ E-balıkçılık, balıkçıların işlerini kolaylaştırmak için akıllı telefon tabanlı bir yemleme sistemi sunmaktadır.
- ▶ Bu sistem, özellikle tezgahlarda popüler olan yayın balıklarının üretimini artırmak için tasarlanmıştır. Balıkçılar, akıllı telefonlarını kullanarak balıkların yemleme zamanını ve miktarını otomatik olarak ayarlayabilmekte, böylece iş gücünden tasarruf etmekte ve yem israfını önlemektedirler.
- ▶ E-balıkçılık, işletme sermayesi kredileri ile desteklenen bir e-ticaret ve işletmeden işletmeye (B2B) platformu da sunmaktadır. Bu platform sayesinde, balıkçılar ürettikleri balıkları doğrudan tüketicilere veya diğer işletmelere satabilmekte ve daha yüksek bir gelir elde edebilmektedirler.



<https://efishery.com/en/>

03.ULUSAL ÖRNEKLER

Vodafone Akıllı Köy, Aydın

Kullanıcılar: Yerel halk

Geliştiriciler: Vodafone, Tabit

Temalar: Sürdürülebilir yaşam, dijital dönüşüm, yenilikçilik, topluluk, akıllı teknoloji

Kırsal bölgelerde yaşayan insanların yaşam kalitesini ve ekonomik fırsatlarını artırmayı amaçlayan projede, köylerdeki tarım ve hayvancılık faaliyetleri, su kaynakları yönetimi, enerji ihtiyaçları gibi temel ihtiyaçların dijital teknolojilerle yönetilmesi hedefleniyor. Bu sayede, köy sakinleri daha verimli üretim yapabilirken, çevre ve doğal kaynakların korunması da sağlanıyor. Proje aynı zamanda, kırsalda yaşayan insanlara eğitim, sağlık hizmetleri ve diğer kamu hizmetlerine erişim konusunda kolaylık sağlamayı amaçlıyor.

<http://www.vodafoneakillikoy.com/>



Geyve İnovasyon Köyü, Sakarya

Kullanıcılar: Yerel halk

Geliştiriciler: Geyve Belediyesi, Sakarya Üniversitesi, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı, bazı kamu kuruluşları ve özel şirketler

Temalar: Sürdürülebilirliği ön planda tutan çevreci bir yaklaşım, gençler için istihdam alanı, teknoloji merkezi, sanat alanı

Geyve İnovasyon Köyü Projesi, tarım dışı alanlarda da gelişmiş bir kırsal bölge yaratmayı hedefleyen bir girişimdir. Bu proje, teknolojik, kültürel, sanatsal, sportif ve bilimsel alanda ilerleme sağlayarak, çocuklar ve gençlerin teknolojiyle buluşmasını sağlamaktadır. Yerel halkın yanı sıra büyük şehirlerde doğadan uzak yaşayan çocuklar ve gençlere de doğayla bütünleşik bir çalışma deneyimi sunan tesisler de mevcuttur. Projeyi sürdürülebilir kılmak ve gelir elde etmek için dezavantajlı grupların faydasına olan projeler düzenlenmektedir. Bu sayede, dışa bağımlılık en aza indirgenerek, kırsal bölgedeki gençlerin potansiyelleri ortaya çıkarılmaktadır.

<https://www.geyve.bel.tr/Proje/geyve-inovasyon-koyu.html>



İzmir Tarım Teknoloji Merkezi

Merkez, akıllı tarım ve kırsal kalkınma yaklaşımlarına dayalı olarak, çiftçilere yönelik teknolojik, eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunmayı hedeflemektedir.

Kullanıcılar: Tarım İşletmeleri ve Çiftçiler, Tarım Makineleri Üreticileri, Araştırmacılar ve Akademisyenler, Teknoloji Firmaları, Girişimciler ve Öğrenciler

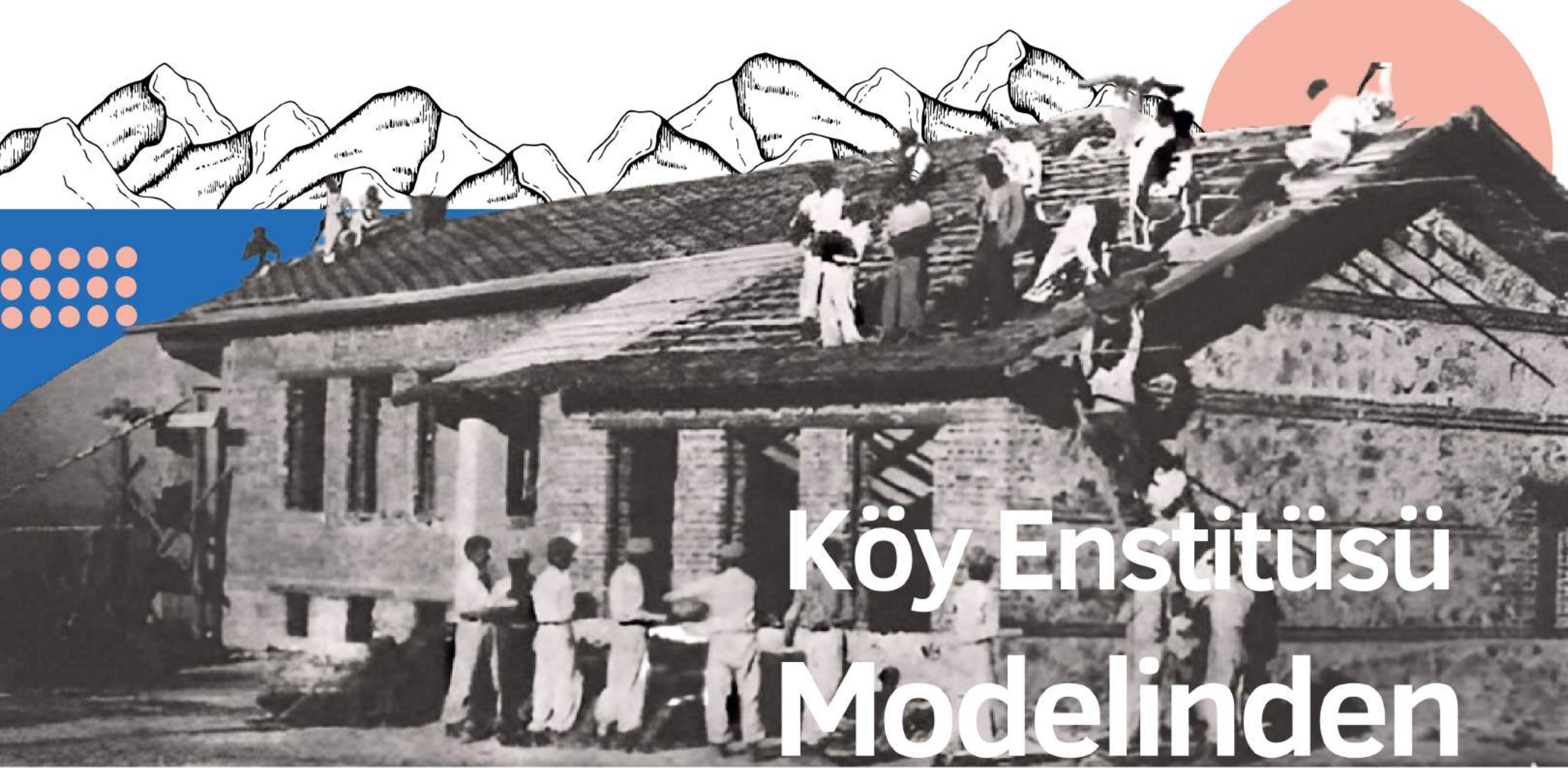
Geliştiriciler: İzmir Ticaret Borsası öncülüğünde, T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı, İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Yaşar Üniversitesi, İzmir Ticaret Odası, Ege Bölgesi Sanayi Odası, Ege İhracatçı Birlikleri, Deniz Ticaret Odası İzmir Şubesi ve İzmir Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, İzmir Kalkınma Ajansı

Temalar: Tarım ve teknoloji buluşması, Endüstri 4.0, Tarım 4.0

- ▶ **Akıllı Tarım Teknolojileri:** Merkez, akıllı tarım teknolojileri ve uygulamaları geliştirme, test etme ve çiftçilere sunma konusunda uzmanlaşmıştır. Bu teknolojiler arasında sensör ağları, uydu görüntüleme, otomatik sulama sistemleri, toprak nem ölçümü, bitki besleme takip sistemleri ve iklim tahmini gibi çeşitli uygulamalar yer almaktadır.
- ▶ **Eğitim ve Danışmanlık:** Çiftçilere yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunulmaktadır. Akıllı tarım teknolojileri ve uygulamaları hakkında eğitim verme, tarım verimliliğini artırmak için danışmanlık sağlama ve yeni tarım teknolojilerini tanıtmaya gibi faaliyetler yer almaktadır.
- ▶ **Ar-Ge Faaliyetleri:** Tarım teknolojileri ve uygulamaları üzerine araştırma ve geliştirme faaliyetleri yürütülmektedir. Yeni teknolojilerin geliştirilmesi, mevcut teknolojilerin iyileştirilmesi ve yeni tarım uygulamalarının keşfedilmesi konularında çalışmalar yapılmaktadır.
- ▶ **Tarımsal Verimliliğinin Artırılması:** Tarımsal verimliliğini artırmak için çiftçilere teknolojik çözümler sunulmakta, sürdürülebilir tarım uygulamaları, daha verimli tohumlama ve hasat teknikleri, akıllı sulama sistemleri, otomatik gübreleme sistemleri ve doğru bitki hastalığı teşhisi gibi uygulamalar yapılmaktadır.
- ▶ **Kırsal Kalkınma:** Çiftçilere yönelik ekonomik ve sosyal fırsatlar yaratılarak, tarım sektöründe istihdamı artırmak ve kırsal kesimde yaşayan insanların yaşam standartlarını yükseltmek amaçlanmaktadır.

<https://ittm.itb.org.tr/>





Köy Enstitüsü Modelinden

Düziçi Köy Enstitüsü, Adana

Köy Enstitüleri, 1940'lı yıllarda Türkiye'de kurulan eğitim kurumlarıydı. Bu enstitülerin temel amacı, kırsal kesimde yaşayan insanlara eğitim imkanı sağlamak ve köylerde sosyal, ekonomik ve kültürel kalkınmayı teşvik etmektir. Köy Enstitüleri, köy öğretmenleri yetiştiren, öğrencilere tarım ve zanaat becerileri öğretti, aynı zamanda temel bilim ve kültür dersleri veren çok yönlü eğitim kurumlarıydı.

Köy Enstitüleri'nin en önemli farklılıklarından biri, dönemin eğitim sisteminin aksine teorik eğitim yerine pratik eğitime ağırlık vermesidir. Öğrenciler, okulda sadece akademik dersler almakla kalmaz, aynı zamanda çiftçilik, hayvancılık, ziraat, marangozluk, demircilik, örme-dokuma, ev ekonomisi ve çocuk bakımı gibi pratik beceriler öğrenirdi. Ayrıca, öğrenciler tarım arazileri üzerinde uygulamalı çalışmalar yaparlardı. *(Tonguç ve Enstitüleri, Pakize Türkoğlu, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları)*

Enstitülerin en başarılı olduğu konular şunlardı:

1. **Köy öğretmenlerinin yetiştirilmesi:** Köy Enstitüleri, köylerde eğitim hizmetlerini yürütecek yeterli sayıda öğretmen yetiştirerek, kırsal kesimde okuryazarlık oranını önemli ölçüde artırmıştır.
2. **Tarım ve zanaat becerilerinin öğretimi:** Öğrencilere modern tarım teknikleri, zanaatlar ve el işleri öğretti, köy ekonomisine ve kalkınmasına önemli katkılar sağladılar.
3. **Kırsal kalkınmanın teşviki:** Köy Enstitüleri, eğitim ve sosyal hizmetlerin köylerde yaygınlaşmasına katkıda bulunarak, kırsal kesimde yaşayan insanların yaşam standartlarını yükseltmeye çalışmıştır.

Yarının Köylerine

Hangi İlkeleri Aktarabiliriz?



Kırsal bölgelerin kalkınması amacıyla geliştirilen Köy Enstitüleri Modeli yaklaşımını dikkate alarak, bugünün ihtiyaçları doğrultusunda güncellediğimizde, Yarının Köyleri Projesi için destekleyici olabilecek ilkeleri tanımlayabiliriz.

1 *Kırsal ve şehir arasındaki eğitim fırsatı eşitsizliğini azaltmaya yönelik çalışmalar yapmak.*

2 *Mesleki eğitim ve beceri geliştirme programlarına öncelik vererek, kırsal kesimde istihdam olanaklarını artırmak.*

3 *Yerel ve bölgesel kalkınma projelerine entegre edilmiş, toplum merkezli eğitim modelleri oluşturmak.*

4 *Yenilenebilir enerji, sürdürülebilir tarım ve dijital teknolojiler gibi çağdaş konulara odaklanan eğitim programları sunmak.*

5 *Yerel kültür, tarih ve doğal çevreye duyarlılık geliştirmeye yönelik eğitim içerikleriyle toplumların yerel değerlerine sahip çıkmasını ve sürdürülebilir turizm alanlarında fırsatlar yaratmasını desteklemek.*

6 *Kırsal kesimde yaşayan kadın ve gençlerin ekonomik ve sosyal yaşama katılımını teşvik eden projeler ve eğitim programları geliştirmek.*

7 *İnternet erişimi ve teknolojik altyapıyı kırsal kesime ulaştırarak, eğitim ve bilgiye erişimde dijital fırsat eşitliği sağlamak.*

8 *Eğitim-öğretim süreçlerinde yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve özel sektörle iş birliği yaparak, yerel kalkınma hedeflerine uygun projeler ve eğitim faaliyetleri düzenlemek.*

04.ÖRNEKLERDEN ALINAN DERSLER

Yarının Köyleri İçin 10 Tema

1

Dijital Okuryazarlık

Köy sakinlerine dijital teknolojilerin kullanımı ve faydaları hakkında eğitim verilmesi, bu sayede dijital okuryazarlık düzeyinin artırılması ve teknolojik altyapının etkili bir şekilde kullanılması.

2

Dijital İmece

Topluluk temelli bir yaklaşım olarak, köylerde yaşayan insanların dijital becerilerini paylaşmaları, işbirliği yapmaları ve birbirlerine destek vermelerinin teşvik edilmesiyle dijital becerilerin artırılması.

3

Dijital Kalkınma

Köyde üretilen ürünlerin dijital araçlar yardımıyla tanıtımı ve satışı.

4

Dijital Tarım

Tarımsal verimliliğin artırılması ve tarımsal ürünlerin kalitesini artırarak daha iyi pazarlama fırsatları yaratılması.

5

Dijital Altyapı

Köylerde internet erişiminin iyileştirilmesi.

6

Yenilikçi Finansman

Dijitalleşme sürecinde, yenilikçi finansman yöntemleri, özellikle kırsal kesimdeki girişimler için destek sağlayabilir.

7

Dijital Hizmetler

Dijital hizmetlerle köylerdeki hizmete erişim sorunları çözülebilir.

8

Dijital Turizm

Köylerin dijital turizm stratejileriyle tanıtımı ve turizm gelirlerinin artırılması sağlanabilir.

9

Dijital Eğlence

Köylerdeki dijital eğlence sektörü, özellikle gençlerin iş imkanlarına katkı sağlayabilir ve köyde kalma oranlarını artırabilir.

10

Dijital Topluluk

Köylerin dijital toplulukları, köy sakinlerinin birbirleriyle ve dış dünya ile bağlantılarını artırabilir, işbirliği fırsatları sağlayabilir ve topluluk duygusunu güçlendirebilir.

Proje Süreci İçin 10 Öneri

1 **Kırsal kalkınmanın, ekonomik, sosyal ve kültürel boyutu**

Kırsal kalkınma projeleri sadece ekonomik gelişmeyi hedeflemez, aynı zamanda sosyal ve kültürel açıdan da sürdürülebilirliği sağlamalıdır.

2 **Yerel halkın katılımı ve ortak karar alınması**

Kırsal kalkınma projelerinde yerel halkın katılımının sağlanması ve ortak karar alınması, projelerin başarısı için kritik öneme sahiptir.

3 **Teknoloji kullanımı**

Kırsal kalkınma projelerinde teknolojinin kullanımı, verimlilik, işletme yönetimi ve pazarlama gibi alanlarda önemli katkılar sağlayabilir.

4 **İşbirliği ve ortaklık**

Kırsal kalkınma projeleri, yerel, bölgesel ve uluslararası düzeyde işbirliği ve ortaklık gerektirir.

5 **Kırsalda yaratıcı turizm**

Kırsal turizm, yerel ekonomiyi destekleyerek kırsal kalkınmaya önemli bir katkı sağlayabilir.

6 **Kültürel miras ve geleneklerin korunması**

Kırsal kalkınma projelerinde, kültürel miras ve geleneklerin korunması ve sürdürülebilirliği, projelerin başarısı için önemlidir.

7 **Eğitim ve beceri geliştirme**

Kırsal kalkınma projeleri, yerel halkın eğitim ve beceri düzeyini geliştirerek, sürdürülebilirliği ve verimliliği artırabilir.

8 **Ölçülebilir performans göstergeleri**

Projelerin etkinliğini, verimliliğini ve sürdürülebilir sonuçlarını değerlendirmek için kritik öneme sahiptir.

9 **Sürdürülebilir yönetim ve finansman**

Yönetim ve finansman uzun vadeli ve sürdürülebilir olmalıdır, böylece projelerin devam edebilmesi ve hedeflerine ulaşması sağlanabilir.

10 **Yerel ekonomik ve sosyal koşullara uygunluk**

Kırsal yerleşimlerdeki mevcut ekonomik ve sosyal koşullar dikkate alınmalıdır.

05.KÜRKÇÜLER'İN BUGÜNÜ

Kürkçüler Köyü*, hem kentsel hem de kırsal yaşamın özelliklerini bünyesinde barındıran bir yerleşim birimidir. Kürkçüler Köyü, verimli toprakları ve sulama imkanları sayesinde tarımsal potansiyele sahip bir bölgedir. Bölgede özellikle sebze, meyve ve tahıl üretimi yapılmaktadır. Köyün yakınında yer alan organize sanayi bölgeleri ve işletmeler, bölge ekonomisine ve istihdama katkı sağlamaktadır. Bu sanayi bölgeleri, bölgedeki istihdam olanaklarını çeşitlendirmekte ve ekonomik büyümeye destek olmaktadır.

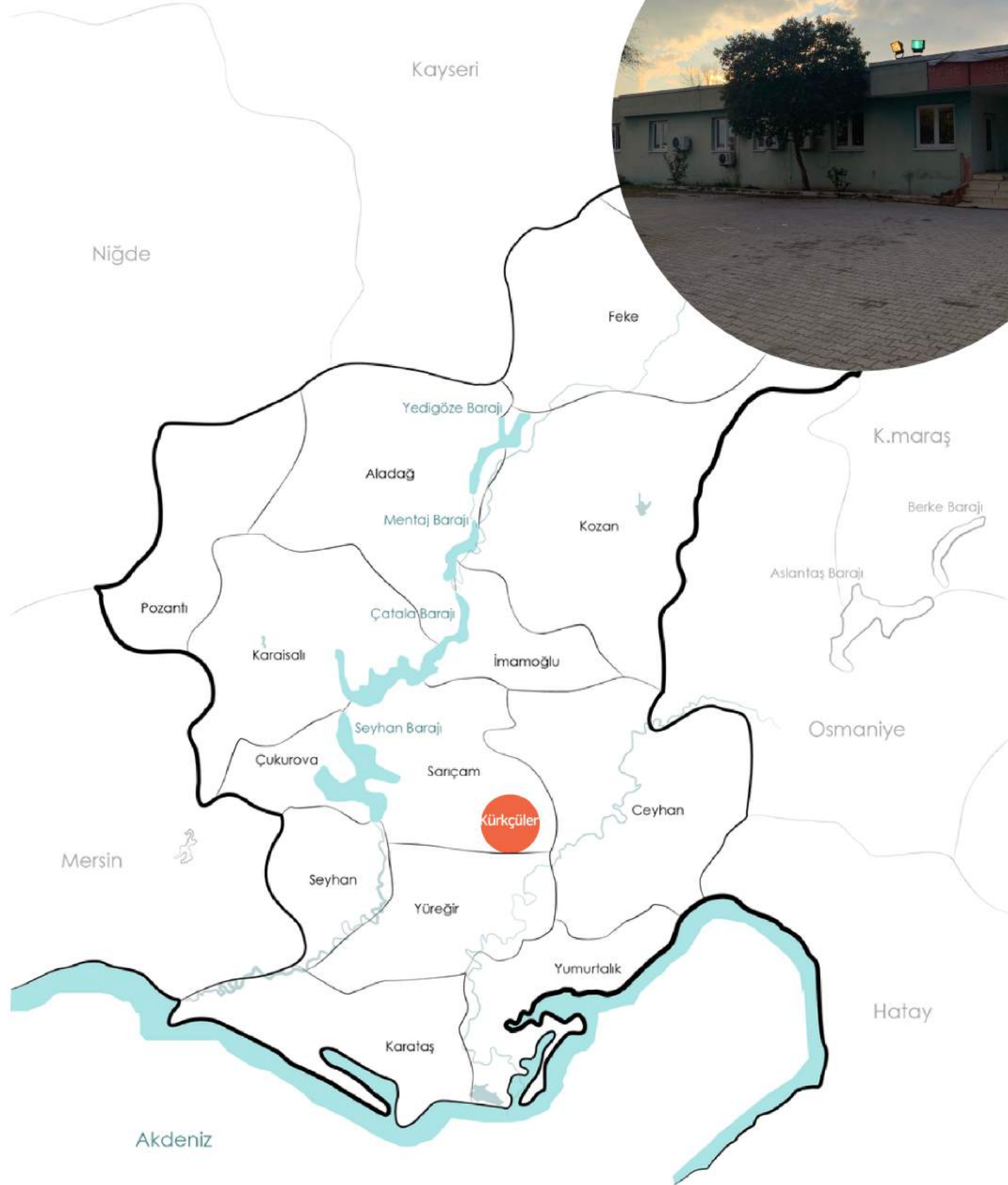
Kürkçüler Köyü'nde devlet okulları ve sağlık hizmetlerine erişim imkanı bulunmaktadır. Bu hizmetler, köy sakinlerinin yaşam kalitesini yükseltir ve sosyal ihtiyaçları karşılar.

Kürkçüler Köyü, Adana şehir merkezine ve diğer ilçelere ulaşımı kolaylaştıran ana yolların yakınında yer aldığından, köy sakinleri iş, eğitim ve sosyal faaliyetler için şehir merkezine ve diğer bölgelere rahatça ulaşabilmektedir.

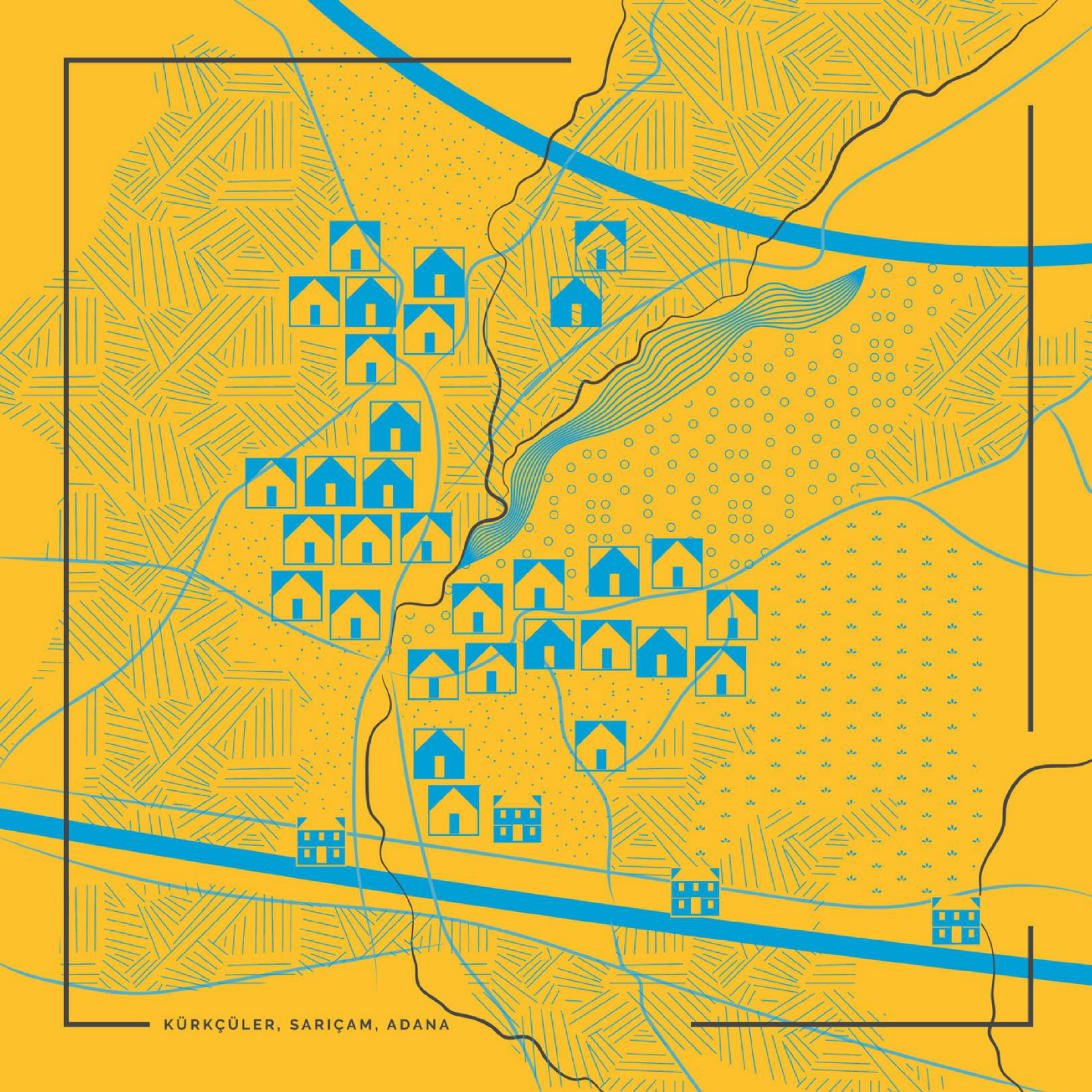
*2012 yılında kabul edilen ve 30 Mart 2014 yerel seçimleri sonrası uygulamaya konulan 6360 sayılı Büyükşehir Yasası ile köy kapsamındaki yerleşimler mahalle olarak adlandırılmıştır. Bu çalışma kapsamında, yerleşimlerin niteliklerinden dolayı köy ibaresi kullanılmaktadır.



YARININ KÖYÜ KÜRKCÜLER







KÜRKÇÜLER, SARIÇAM, ADANA

Kürkçüler Köyü Kimlik Kartı



20 KM.

*İl Merkezine
Mesafe*



23 KM.

*Havalimanına
Mesafe*

3



*Aktif
Kooperatif Sayısı*



Adana'da İşbirliği Yapılabilecek Kooperatif ve Birlikler

Adana Kadın Kooperatifleri Birliği
Güney Adana Kadın Kooperatifi
Başak Kadın Kooperatifi
Güneşin Kadınları Kooperatifi
Seyhan Üreten Kadınlar Kooperatifi
Sarıçam Tarım ve Kredi Kooperatifi
Toros Kadın Kooperatifi
Sarıçam Meryem Kadın Kooperatifi
Sarıçam Hünerli Eller Kooperatifi

06.YARININ KÖYÜ KÜRKÇÜLER ÇALIŞTAYLARI

Yarının Köyleri Çalışma Grubu Toplantısı

Yerel paydaşların katılımı ile 17 Ocak 2023 tarihinde Adana'da çalışma grubu toplantısı yapılmıştır. Toplantıda, proje hakkında genel bilgi paylaşılmış ve katılımcıların görüşleri ile aşağıdaki soruların yanıtları aranmıştır.



01.
Yarının köylerini nasıl hayal ediyoruz?

02.
Bölgenizde mevcut ve gelecek pazar potansiyellerini nasıl görüyorsunuz?

03.
Katma değer ve marka yaratan ürün çeşitliliği nasıl olmalı?



Yarının Köyleri Çalışma Grubu Önerileri

- Köyü köy olarak koruyalım. Sorun zaten aşırı teknolojileşmek. Siirtten sabun, bulguru maraştan almaya çalışıyoruz.
- İnsan doğasına uygun, işlenmemiş, doğal ürün olmalı.
- Yerelleşme olmalı.
- Küçük adımlarla dijitalleşme süreci başlanabilir. Lokomotif bir alana odaklanarak başlanabilir. Teknolojik köy diyince ucu açık kalıyor.
- Doğduğun yerde diymek.
- Dijital köy konsepti geliştirilmediği takdirde turizmde birleştirilebilir.
- Kargo, karbon ayak izini yükseltiyor. Üretildiği yerde tüketilen bir model olmazsa gerekli. Seçilen ürünün, bu bölgede tüketilecek bir ürün olması çok önemli.
- Doğaya rağmen değil, doğa ile uyumumuzun kolaylaştırılması, desteklemek için teknoloji kullanımı.
- Karbon su sistemleri, aseptik termal yöntemler, ilaç gübre pestisit kullanımının yapılacağı bir sistem. Fasonlarda ekolojik bir sistem.
- Köylerde konforun artırılması.

01.

Yarının köylerini nasıl hayal ediyorsunuz?

- Trendler ve iyi uygulama örneklerinden hangi dersleri alabiliriz?
- Yeni nesil ekonomiler, köylerin kalkınmasında neleri değiştirebilir?
- Dijital platformlar, yeni pazarlama teknikleri ile fırsatlar sunabilir mi?
- Dijital merkezler nasıl olmalı, buluşma ortamları nasıl tasarlanmalı?



- Köylerin değişim sürecinin sürmesi için çözüm önerileri sunulmalı. Başka türlü pazarlanmaz.
- Süreklilik önemli. Üreticinin her telefonunu aşırı bir danışman olmalı.
- Tarım ürünlerinin basitçe işlenmesi sağlanmalı. Tarım ürünleri dayanaksız olduğu için.
- Ağaçta kalan ürünlere yönelik işlemler yapılmalı.
- IoT cihazlarının birbiriyle iletişim kurup kuramadığının test edilmesi gerekli. Fiber altyapısı var mı?
- Teknoloji okuryazarlığı eğitimleri verilmeli.
- Köylerin içindeki hedef kitle kim? Jenerasyon çatışması çok fazla var. Hedef kitle gençler mi orta yaş mı?
- Hedef kitle gençlerse, teknolojileri kullanabilecek kaç kişi var köylerde?
- Projenin sürdürülebilirliği için nasıl bir yol izlenecek?
- Elektrik enerjisinin kesintisiz olması gerekir. Bu altyapıda başka ne burlanmalı proje.

02.

Bölgemizde mevcut ve gelecek pazar potansiyellerini nasıl görüyorsunuz?

- Farklılık yaratan ürünler ve başarı öyküleriniz nelerdir?
- Dijital deneyimler ve ağlar yeni pazarlar yaratır mı?
- Çevre duyarlılığı, sosyal etki yaratma, sürdürülebilirlik temaları, yeni nesil markaların yaratılmasını sağlar mı?
- E-ticaret sistemine hangi ürünler dahil edilebilir?



SU

- Su tüketimini az yaparın bir köy olmalı. Adana'da dizelele, su çok fazla kullanılıyor. Yağış oranı gittikçe düşüyor.
- İklim krizi var, enerji altından değeri halde, iki sene sonra herkes / Tarım yenilenebilir enerji destekli yapabiliriz. Adana buna çok yetkin.
- Adana Dijital Dönüşüm Merkezi kuruluyor
- ...Köyün dijital ikizinin oluşturulması (Köyün tüm bilgilerinin dijitalde aktarılması)

HAMMADDE

- Organik tarımı bırakmayalım. İyileştirmeyi artırarak. Doğru tohumu kullanarak, insan gücünün biraz makineden destek alarak firesini azaltmak ve katma değerini yükseltmek.
- Fotoğraf çekimi, görselleştirme çabalarını profesyonel olarak yapalım. Herkes pazarlama, tasarım eğitimi almalı.

ENERJİ

- Hayvancılığa yönelik çalışmalar da yapılmalı.
- Eğitim Konuları
 - Dijital Pazarlama
 - Doğru Üretim
 - Ürün Fotoğraf Çekimi
 - Hijyen
- Üretici kadınlara iyi tarım öğretmek lazım.

Köylünün eğitimden geçmesi şart. (Tarım eğitimleri)

- Meryem Kadın Kooperatifi Kadınların Örgütlenmesinde sorun yok, pazar bulmakta zorlanıyor. Küçük üreticilerin ürünlerini pazarlamak büyük sorun.
- Güvençli Tarım İstihdamı modeli kullanılabilir. Meryem Keop. olarak bu konuda çalışmalar yapıyoruz.
- Teknolojik altyapının kurulmasına gerek yok. Endonezya Bangladeş/Meyan ar demağı çok iyidir. Bireysel üreticilerin dünya pazarna sunulması sorulması projelidir.
- Değiştirmemiz gereken üretim metodolojilerimiz var. Karbon emisyonunun azaltılması gerekliliği var artık.

Kargo, üründen daha pahalı hale geldi.

- Depolama sorunları
- Köyler bu girişimleri tek başına yapamaz, kooperatifler aracılığıyla yapılmalı.
- Toplu Üretim mantığı kurulmalı. Kooperatif olmak zorunda değil. Hatay Girisimi diye bir oluşum oluşturmuşlar ve ürün satıyor.

Güney Adana Kadın Kooperatifi; Biz köydeki kadınlarmızın ürün alamyız. Sebzeçiyi bekliyorlar.

- Güney enerjisiyle yapmış bir kurutma tesisimiz var fakat kadınlar ilağımı çıkıp gelemiyorlar. Hammadde geliyor, kadınlar gelemiyor.

03.

Katma değer ve marka yaratan ürün çeşitliliği nasıl olmalı?

- Marka yaratmada yeni fırsatlar dijital platformla sağlanabilir mi?
- Rekabetçi ortama duyarlı davranış biçimleri yeni fırsatlar sunar mı?
- Dijital platformlar, yeni nesil ürünlerin pazarlanmasını tetikler mi?
- Bölgemizde katma değer yaratabilecek ürünler nelerdir?

Üreticinin yaş ortalaması 55-60.

- Sıfır atık su projesi; Mardin belediyesinin pazar yerlerinden organik atıkları toplaması ve kompost yapımı
- Organik Tarım değil İyi Tarım
- Lavanta Bahçesi?
- Kooperatiflerin ürettiği ürünlerin sürekliliğinin sağlanması konusunda destekler, eğitimler verilecek.
- Kadın kooperatifleri için Yarının Köyleri Butiği olacak.
- Üretilen her şeyi sıfır atık ile üretmek.
- Narenciye; meyve suyu, posasından bişey, kurutma, kabuğundan sirke
- Mevcut ve gelecek pazar potansiyelleri
- Ekolojisine uygun olarak üretilen ürünler üretmek ve alıcısına ulaştırmak
- Kürkçülerde Muz serası yaygınlaştı.
- İkinci kalite portakal kurusunu robottan geçirip pastane ve çiçekçilere satılıyor. Çiçekçiler süsleme amaçlı kullanıyorlar.
- Narenciye; organik temizlik ürünleri; sirke, karbonat vb.
- Kabuklardan sirke yapıyoruz. Elma, portakal
- Kayıt altına almamız ürünlerin satış yapısını. Direkt üreticiden satış riskli.
- Ürün ambalaj tasarımı ya da üretimi konusundaki yenilikler yapılabilir.

SU

- Adana Dijital Dönüşüm Merkezi kuruluyor
- ...Köyün dijital ikizinin oluşturulması (Köyün tüm bilgilerinin dijitalde aktarılması)

HAMMADDE

- Organik tarımı bırakmayalım. İyileştirmeyi artırarak. Doğru tohumu kullanarak, insan gücünün biraz makineden destek alarak firesini azaltmak ve katma değerini yükseltmek.
- Fotoğraf çekimi, görselleştirme çabalarını profesyonel olarak yapalım. Herkes pazarlama, tasarım eğitimi almalı.

YARINI TASARLA

Köylerin ekonomik kalkınmasını sağlamak amacıyla e-ticaret odaklı bir yaklaşımın benimsendiği proje bağlamında, yerel ekonomilerin teknolojik olarak gelişmesi hedeflenmektedir. Köylerin dijitalleşmesi sadece teknolojik altyapının yenilenmesi değil, aynı zamanda toplumun yaşam tarzını, ekonomisini ve kültürünü de etkilemektedir. Bu nedenle, köylerin dijitalleşmesi sürecinde yerel niteliklerinin ve değerlerinin olumsuz etkilenmemesi için yarının tasarlanması oldukça önemlidir.

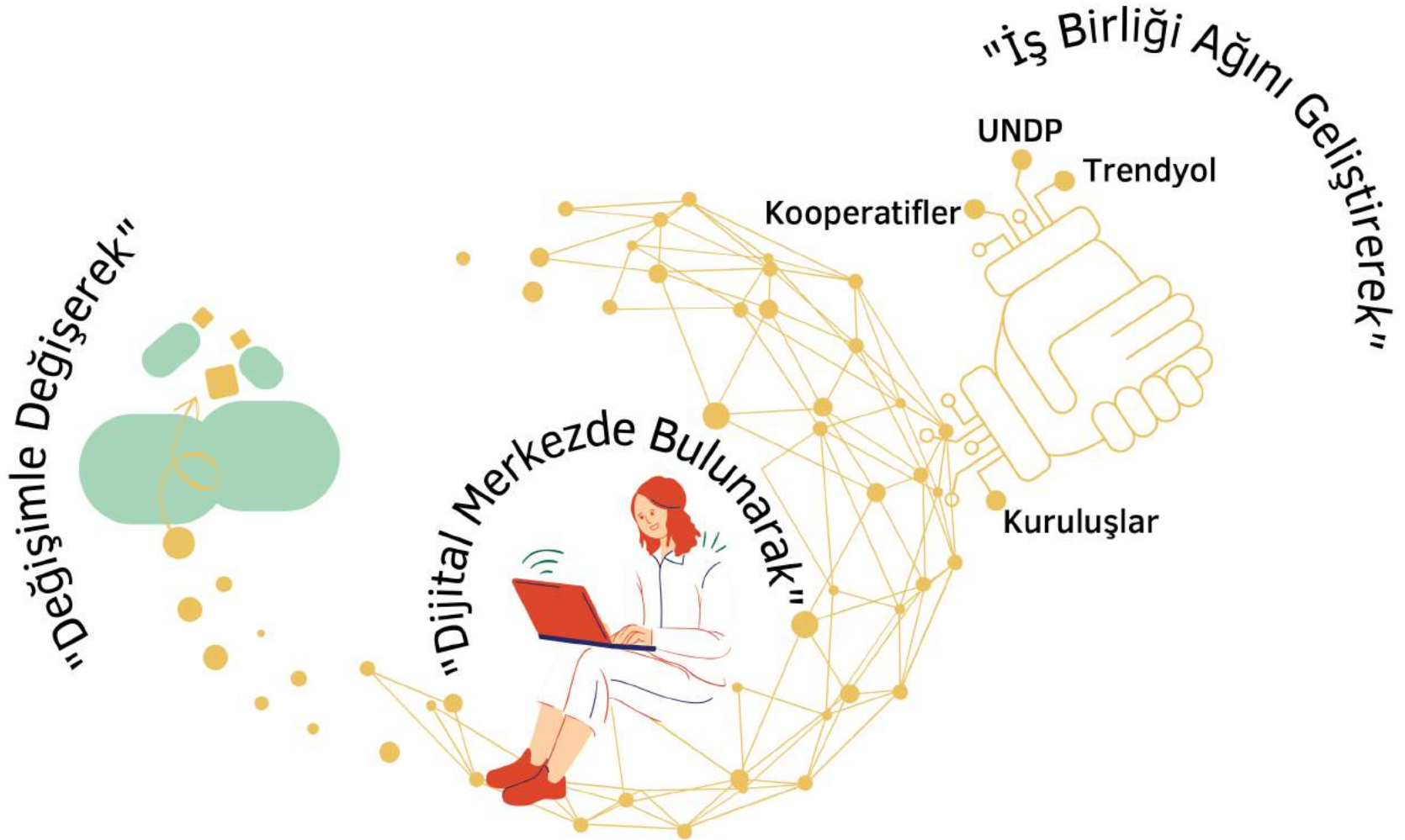


01.SİSTEM TASARIMI YAKLAŞIMI

*Yarının Köyleri,
sistem tasarımı
yaklaşımı ile nasıl
kurgulanmalı?*

Teknoloji desteği ile yerel ekonomilerin gelişmesinin hedeflendiği Yarının Köyleri Projesi, sistem tasarımı yaklaşımı ile kurgulanmalıdır. Bu yaklaşım, köylerin ekonomik, sosyal, kültürel ve çevresel faktörlerini dikkate alarak bütüncül bir yaklaşımla tasarlanmasını sağlar.

Sistem tasarımı yaklaşımı, köylerin teknolojik altyapısını, insan kaynaklarını, pazarlama stratejilerini, üretim süreçlerini ve tedarik zincirlerini ele alır. Bu sayede, köylerdeki tüm unsurlar birbirleriyle uyumlu hale getirilerek, yerel ekonomilerin gelişmesi için gerekli altyapı sağlanır.



Yarının köyleri için sistem tasarımı yaklaşımı, aşağıdaki adımları içermelidir:

İhtiyaçların Belirlenmesi:

Köylerin ihtiyaçları ve eksiklikleri belirlenmeli, bunlara yönelik çözümler üretilmelidir.

Teknoloji Altyapısının Oluşturulması:

Köylerin teknolojik altyapısı geliştirilerek, dijital pazarlama, tedarik zinciri yönetimi, online ödeme sistemleri gibi teknolojik çözümler sunulmalıdır.

İnsan Kaynaklarının Gelişimi:

Köylerde yaşayan insanlar teknolojiyi kullanarak ürünlerini pazarlayabilmeli, tedarik zincirlerini yönetebilmeli ve dijital ödeme sistemlerini kullanabilmelidir. Bu nedenle, eğitimler verilmesi ve danışmanlık sağlanması oldukça önemlidir.

Üretim Süreçlerinin İyileştirilmesi:

Yarının köyleri, katma değerli ürünlerin üretimi için gerekli olan üretim süreçlerini optimize etmeli ve kalite standartlarını yükseltmelidir.

Dağıtım Stratejilerinin Geliştirilmesi:

Yarının köyleri, dijital tanıtım ve dağıtım stratejileri geliştirerek ürünlerini daha geniş kitlelere ulaştırmalı ve marka bilinirliğini artırmalıdır.



Sistem Tasarımı yaklaşımı, ürün veya hizmet geliştirme sürecinde kullanılan bir metodolojidir. Bu yaklaşım, Yarının Köyleri Projesi bağlamında ürün veya hizmetlerin başarılı bir şekilde geliştirilmesi ve pazarlanması için üç ana aşamayı kapsar.



Yereli Keşfet

Yerel Değer ve Potansiyeller

- İlk aşama, ihtiyaçları, küresel ve yerel trendleri ve piyasa koşullarını araştırmakla başlar.
- Bu aşamada, yerel geri bildirimler, trendler, analizler yapılarak çeşitli veriler toplanır.
- Bu veriler, ürün veya hizmetin ihtiyaçları karşılması ve başarılı olması için kullanılır.



Ürün Tasarla

Yenilikçi Ürün, Hizmet, Servis

- İkinci aşama, toplanan verileri kullanarak ürün veya hizmetin tasarımını yapmaktır.
- Bu aşamada, ürün veya hizmetin özellikleri, işlevleri, tasarımı ve kullanım kolaylığı gibi faktörler belirlenir.
- Prototipler oluşturulur ve kullanıcı testleri yapılır.



Dijital Kalkınma

Dijital Merkez, Katma Değer

- Üçüncü aşama, ürün veya hizmetin pazarlanmasıdır.
- Bu aşamada, hedef müşterilere ürün veya hizmetin faydaları, özellikleri ve kullanımı hakkında bilgi vermek için pazarlama stratejileri kullanılır.
- Bu stratejiler, reklam kampanyaları, sosyal medya pazarlaması, e-posta pazarlaması ve diğer dijital pazarlama taktikleri gibi çeşitli yöntemleri içerebilir.

02.KAVRAMSAL ÇERÇEVE

"Değişime İstekli "



"Dijital Köylü / Çiftçi"

Değişime istekli köylü/çiftçiyle iş birliği nasıl yapılabilir?

"Değiştirmeye Hazır "



"Çekirdek Ekip"

Değiştirmeye hazır ekiple program ve projeler nasıl geliştirilir?

"Desteklemeye Gönüllü "



"Paydaşlar"

Desteklemeye gönüllü paydaşlar ortak harekete nasıl geçirilir?

Kırsal Kalkınma İçin Katılımcı ve Kapsayıcı Bir Yol Haritası Nasıl Hazırlanır?

DEĞİŞİM VE YENİLİKLER NASIL KEŞFEDİLİR?

SÜREÇ VE SİSTEMLER NASIL TASARLANIR?

DEĞER YARATAN ÜRÜNLER PAZARA NASIL ULAŞTIRILIR?

STRATEJİLER



DEĞİŞİM

Sorun:
Kırsalda yaşayanlar çeşitli nedenlerle göç etmek zorunda kalıyor.

Fırsat:
Yerellik, sorumlu tarım ve güvenli gıda konuları geleceğin potansiyelleri.

Soru:
Değişim dinamikleri göçü tersine çevirecek yeni açılımlar yaratır mı?

Strateji 1:
Değişim Fırsatlarından Yararlanarak Kırsal Kalkınma Modeli Geliştirilmesi



İMECE

Sorun:
İmece kültürü kırsal alanlarda kaybolmuş durumda.

Fırsat:
Oysa, paylaşım ekonomisinin temeli imece kültürüne dayanmakta.

Soru:
Buluşma ortamlarında birlikte yeni süreçler tasarlanabilir mi?

Strateji 2:
Buluşma Ortamlarında Farklı Süreçlerle Yeni Sistemler Tasarlanması



PLATFORM

Sorun:
Üretim, dağıtım, pazarlama ve tüketici değer zincir ekonomisi kırsal üreticilere yeterince kazanç sağlamıyor.

Fırsat:
Platform odaklı paylaşım ekonomisi ortak hareketi zorunlu kılıyor.

Soru:
Değer yaratan ürünlerin pazarlanmasında yeni eko sistemler kurgulanabilir mi?

Strateji 3:
Dijital Destek ve Ortak Hareketin Gücü ile Katma Değer Yaratan Ürünlerin Pazarlanması

1



Tarımsal Sürdürülebilirlik

- Sürdürülebilir tarımın desteklenmesi
- Yenilikçi enerji sistemleri kullanarak tarımsal sürdürülebilirliğin artırılması
- Tarımsal ürünlerin izlenebilirliği

2



Dijital Dönüşüm ve Okuryazarlık

- Dijital okuryazarlığın artırılması
- Eğitim ve sağlık hizmetlerinde ve günlük yaşamda dijital teknolojilerin getirdiği imkanlardan etkin yararlanılması
- Tarımda dijital teknolojilerin kullanımı

3



İnovasyon ve Girişimcilik

- Yeni iş fırsatlarının oluşturulması
- Girişimcilik eğitimleri sunulması ve dijital pazarlama stratejilerinin oluşturulması

4



Kalkınma ve Bölgesel İşbirliği

- Bölgesel işbirliğiyle sürdürülebilir kalkınma için bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımı
- Üretimin artırılması ve gıda güvenliğinin sağlanması

5



Kültürel Gelişime Teşvik

- Kültürel mirasa sahip çıkılması ve kültürel gelişimin teşvik edilmesi
- Dijital teknolojilerin oluşturacağı turistik ilgiyi yerel kültürün korunması ve ekonominin güçlendirilmesi için değerlendirmek

6



Sürdürülebilir Kırsal Kalkınma

- Yenilikçi enerji sistemleri ve sürdürülebilir tarımın desteklenmesi
- Kırsal turizm ve kültürün teşvik edilmesi

7



Dijital İçerikler ve Turizm

- Kırsal turizme yönelik dijital içerikler ile tanıtımda ve hizmet sunumunda dijital teknolojilerin kullanımı

8



Enerji ve Dijital Altyapı

- Yenilikçi enerji sistemleri ve dijital altyapı yatırımları ve sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlanması

9



Tarımsal Üretim ve Teknolojiler

- Bilgi ve iletişim teknolojileri ekipmanının kullanımı ile tarımsal üretimin artırılması
- Dijital teknolojilerin tarım sektöründe kullanımının teşvik edilmesi

10



Dijital İmece

- Kırsal bölgelerdeki insanların dijital teknolojileri kullanma becerilerinin geliştirilmesi için imece programları sağlanması

03.YARININ KÖYLERİ İÇİN 10 TEMA

04.DİJİTAL MERKEZ KÜRKÇÜLER

Sosyal Etki

Dijital merkezler, yerel ekonomilerin güçlendirmesiyle birlikte kırsalda dayanıklılığı artırmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda Yarının Köyleri projesinin birey, aile ve toplum ölçeklerinde ekonomik ve sosyal olarak olumlu sosyal etkiler yaratması beklenmektedir.

01. Etki

Bireysel Fayda; Beceri Geliştirme

Kırsalda yaşayan insanların beceri ve bilgi anlamında kendilerini geliştirmeleri.

Yarının Köyleri Projesi, kırsal alandaki insanların beceri ve yeteneklerini geliştirmelerini, dijital teknolojilere erişimlerini sağlayarak, dijital beceriler kazanmalarını, girişimcilik faaliyetlerinde bulunmalarını ve iş hayatına katılmalarını teşvik etmektedir.

02. Etki

Çekirdek Fayda; Aile Ekonomisi

Ailelerin ekonomik açıdan daha güçlü konuma gelmeleri.

Çekirdek fayda, kırsal alandaki aile ekonomisine katkıda bulunmak için yapılan faaliyetleri ifade etmektedir. Bu kapsamda, kırsal alandaki üreticilerin ürünlerini daha iyi koşullarda üretmeleri, pazarlamaları ve satmaları için destek sağlanmaktadır. Bu destekler, kırsal alandaki ailelerin gelir düzeylerini artırarak, ekonomik açıdan daha güçlü bir konuma gelmelerini sağlayacaktır.

03. Etki

Toplumsal Fayda; Kırsal Kalkınma

Kırsal alandaki yaşam standartlarını yükselterek, kırsal kalkınmayı desteklemek.

Toplumsal fayda, kırsal alanlardaki insanların yaşam kalitesini artırmak ve kırsal kalkınmayı desteklemek için çeşitli faaliyetlerin gerçekleştirilmesiyle elde edilebilir. Bu faaliyetler arasında, eğitim, istihdam, sağlık hizmetleri, sosyal yardımlar gibi konular yer almaktadır. Yarının Köyleri Projesi bu çerçevede, kırsal alandaki insanların istihdam imkanlarını artırmak, üretim faaliyetlerini geliştirmek ve yaşam kalitelerini yükseltmek için çeşitli faaliyetleri kapsamaktadır.

Dijital Merkezin Fırsat Alanları



Hızlı, Açık İnternet Bağlantısı

Hızlı ve güvenilir internet, köy halkının online kaynaklara erişimini ve iletişimini kolaylaştırabilir.



Topluluk Etkinlikleri

Online ve yüz yüze olarak, köy halkının dijital araçlarla ilgili deneyimlerini paylaşabileceği bir alan sağlayarak topluluk etkinlikleri ve dijital sanat etkinlikleri gibi aktiviteler düzenleyebilir.



Eğitim Programları

Dijital merkez, gençlere web tasarımı ve diğer teknoloji konularında eğitimler sunarak dijital becerilerini geliştirmelerini sağlayabilir.



Tarım Teknolojileri

Tarım sektöründe kullanılan dijital teknolojiler, köylerde yaygınlaştırılarak ve tarımsal üretimde teşvik edilerek çiftçilerin üretim verimliliğini artırabilir.



İş Geliştirme İmkanları

Köy halkının dijital becerilerini kullanarak online iş imkanlarına erişmesine yardımcı olabilir.



Destek Hizmetleri

Köy halkının teknolojiye erişim ve kullanımı konusunda destek sağlamak için dijital sorun giderme ve teknik destek hizmetleri sunabilir.



Katılım

Yerel halkın ihtiyaçlarına ve taleplerine göre dijitalleşme stratejileri geliştirilip uygulanmalıdır. Bu nedenle yerel katılım ve görüşlerin alınması önemlidir.

Dijital Merkez Tasarım Prensipleri

Dijital Merkez için marka kimliği, tasarım ilkeleri ve fikir projesi I-AM İstanbul Uluslararası Deneyim Tasarımı Ajansı tarafından, tüm proje ekibinin katılımıyla düzenlenen tasarım çalıştay sonucunda hazırlanmıştır.



Bu raporda yer alan konsept tasarım, Adana ilinde yer alan Dijital Merkez Kürkçüler için hazırlanmıştır. Bununla beraber, genel tasarım prensipleri, renk, malzeme, doku, grafik dil gibi konularda tüm merkezlerde ortak bir tasarım dili kullanılacaktır.

İFADE GÖRÜNÜŞÜ

Nasıl görünmek istiyorsunuz?

YENİLİKÇİ
TEKNOLOJİK
DUYARLI
İLHAM VEREN
MODÜLER
MERAKLANDIRAN

DİNAMİK
İNTERAKTİF
ULAŞILABİLİR
SÜRDÜRÜLEBİLİR
FONKSİYONEL

İFADE SES TONU

Hedef kitleniz ile nasıl konuşmak istiyorsunuz?

GÜVENİLİR
İKNA EDİCİ
CANAYAKIN
KOLAY ANLAŞILAN
YEREL
YÜREKLENDİRİCİ

ENERJİK
İKNA EDİCİ
UZMAN
TARAFSIZ
SAMİMİ
MÜTEVAZİ





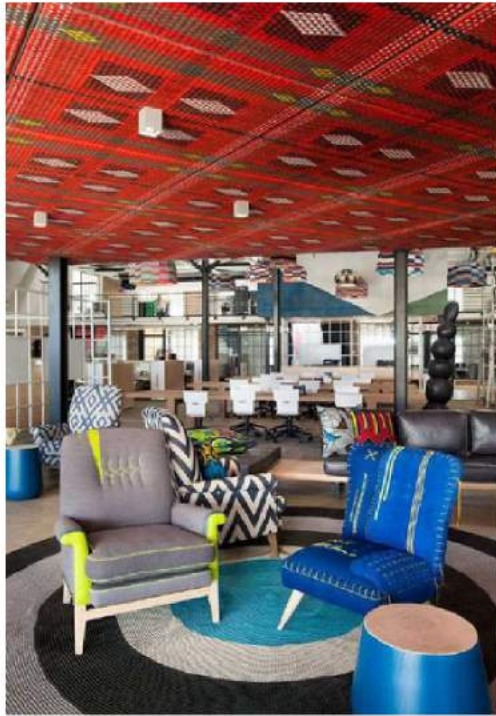
YEREL MODERN



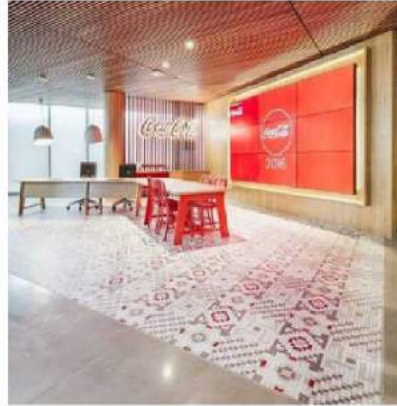
ESNEK



SAMİMİ



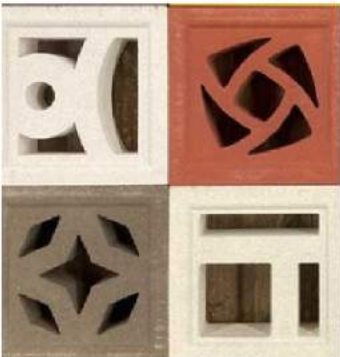
TANIDIK DETAYLARIN MODERN KULLANIMI



DOĞAL BİYOFİLİK



İLETİŞİM



TOPRAK/SERAMİK



KİLİM KUMAŞ



AHŞAP



GRAFİK



YEŞİL

Cephe Tasarım İlkeleri



GENİŞ VE AÇILABİLİR PENCERELER



SERAMİK/MOZAİK KAPLAMA ve KURUMSAL RENK



TANIMLANMIŞ GİRİŞ

Giriş ve Etkileşim Alanı İlkeleri



KARŞILAMA/MARKA DUVARI



SOSYAL ALAN



PAYLAŞIMLI MASA ve KÜTÜPHANE

Eğitim Alanı İlkeleri



ESNEK ETKİNLİK ALANI

AKILLI MEKAN BÖLÜCÜLERİ

DEPOLANABİLİR MOBİLYALAR

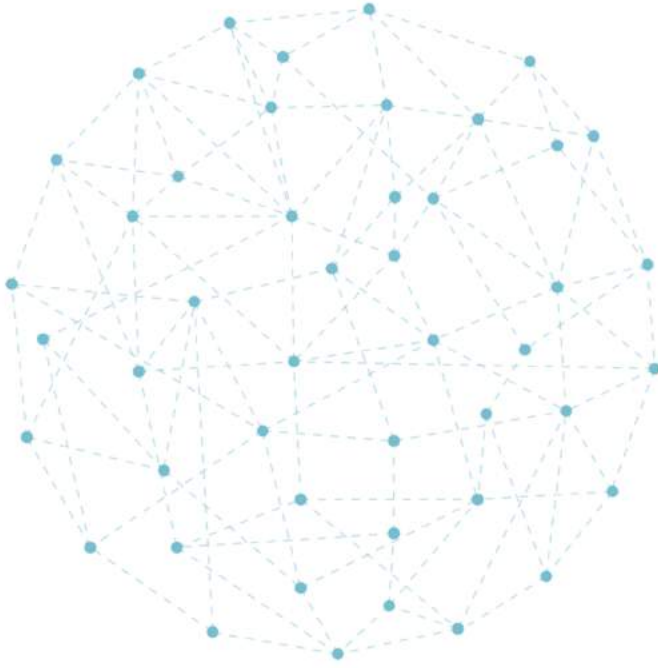
Atölye Alanı Tasarımı İlkeleri



FOTOĞRAF STÜDYOSU

ÇOK İŞLEVLİ MOBİLYALAR

İŞ İSTASYONLARI



Dijital İmece

Dijital İmece, topluluk temelli bir yaklaşım olarak, köylerdeki gençler ve yaşlılar arasında işbirliği yapılarak yerel ve dijital becerilerini paylaşmalarını, iş birliği yapmalarını ve birbirlerine destek vermelerini teşvik eder.

Dijital İmece İçin 5 Adım

1

Güçlü Yönler

Köydeki gençlerle yaşlıların bir araya gelip ne gibi konularda birbirlerine yardım edebilecekleri belirlenmelidir. Gençlerin dijital teknolojilere hakimiyetleri, yaşlıların ise tarımsal üretim konusunda bilgi ve tecrübeleri dikkate alınarak, her iki tarafın da güçlü yönleri birleştirilebilir.

2

İletişim Kanalları

İletişim kanalları belirlenmeli ve kullanımı öğretilmelidir. Yaşlıların çoğunluğu dijital teknolojilere hakim olmadığından, gençlerin bu konuda yardımcı olmaları gerekebilir. Örneğin, sosyal medya, e-posta ve anlık mesajlaşma uygulamaları gibi dijital iletişim kanalları kullanılarak iş birliği yapılabilir.

3

Lider/ Koordinatör

Dijital İmece için bir lider veya koordinatör atanmalıdır. Bu kişi, taraflar arasındaki iş birliğini organize ederek, sorunların çözülmesine yardımcı olmalı ve projenin ilerlemesini takip etmelidir.

4

Ortak Projeler

İş birliği için belirlenen konuların yanı sıra ortak çalışmalar da belirlenmelidir. Örneğin, gençlerin tasarım becerilerini kullanarak, yaşlıların ürettiği tarım ürünlerinin pazarlama stratejileri geliştirilebilir.

5

İşbirliği

Düzenli olarak toplantılar ve işbirliği etkinlikleri planlanmalıdır. Bu toplantılar sayesinde taraflar arasındaki iletişim ve iş birliği artırılabilir. Çalışmalara yönelik geri bildirimler alınmalı ve ilerleme takip edilmelidir.

05.DİJİTAL MERKEZ VE ETKİLEŞİM

Farklı Kullanıcı Grupları İçin Etkileşim Programları

Kürkcüler Dijital Merkez için bölgedeki sosyal ve ekonomik farklılıkları dikkate alarak 6 kullanıcı profili ve bu profiller için uygun eğitim ve etkileşim programları şu şekilde olabilir.



Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler ve Kooperatifler

- E-ticaret ve e-ihracat platformlarında ürün satışı ve pazarlama
- Dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi eğitimi
- Müşteri hizmetleri ve geri bildirim yönetimi eğitimi
- İş geliştirme ve inovasyon atölyeleri



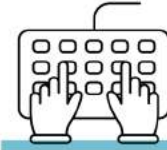
Kadınlar ve Evde Üretim Yapanlar

- Evde üretim ve el işi ürünleri için e-ticaret
- Ürün tasarımı ve markalaşma eğitimi
- İşletme yönetimi ve finansal okuryazarlık
- Kadın girişimciliğini destekleyen programlar ve teşvikler hakkında bilgilendirme



Yerel Üreticiler ve Çiftçiler

- E-ticaret eğitimi
- Ürün kalitesi ve sürdürülebilir tarım uygulamaları
- Yeni pazarlar ve ihracat eğitimi
- Üretici kooperatifleri ve destek programları bilgilendirme seminerleri
- Yenilikçi ürün geliştirme, Ar-Ge
- Sertifikasyon ve yasal izin süreçleri



İstihdam Olanığı Arayanlar

- Mesleki ve teknik eğitim kursları (örneğin, bilgisayar ve yazılım becerileri)
- İş arama ve mülakat becerileri eğitimi
- İstihdam imkanlarını artırmaya yönelik projeler ve sosyal sorumluluk programları
- Staj ve işbaşı eğitim programları



Genç Girişimciler ve İş Fikri Sahipleri

- Girişimcilik ve iş fikri geliştirme eğitimi
- Finansman ve yatırım olanakları eğitimi
- İş planı ve stratejik planlama atölyeleri
- Mentörlük ve networking etkinlikleri



Çocuklar ve Gençler

- Teknoloji Eğitimleri, Temel Dijital Beceriler
- Girişimcilik Eğitim Programları
- Dijital Sanat ve Müzik Atölyeleri
- Yaratıcılık ve Dijital Teknolojiler

Dijital Merkez'de Hangi **Eğitimler** Verilebilir?

E-Ticaret ve Dijital Pazarlama

Küçük işletmelerin dijital pazarlama becerilerini geliştirmelerine yardımcı olacak eğitim ve danışmanlık hizmetleri, e-ticaret altyapısı oluşturma, arama motoru optimizasyonu ve online satış stratejileri hakkında eğitimler.

Tarım ve Gıda İşletmeciliği

Kırsal alandaki tarım işletmelerinin dijitalleşme konusunda bilgilendirilmesi ve modern tarım teknolojileri, hassas tarım, akıllı tarım, izlenebilirlik uygulamaları hakkında eğitimler verilmesi, gıda işletmelerinin dijitalleşme ile birlikte online satış stratejileri oluşturmaları ve yeni müşteriler kazanması için eğitim programları.

Sosyal Medya Yönetimi

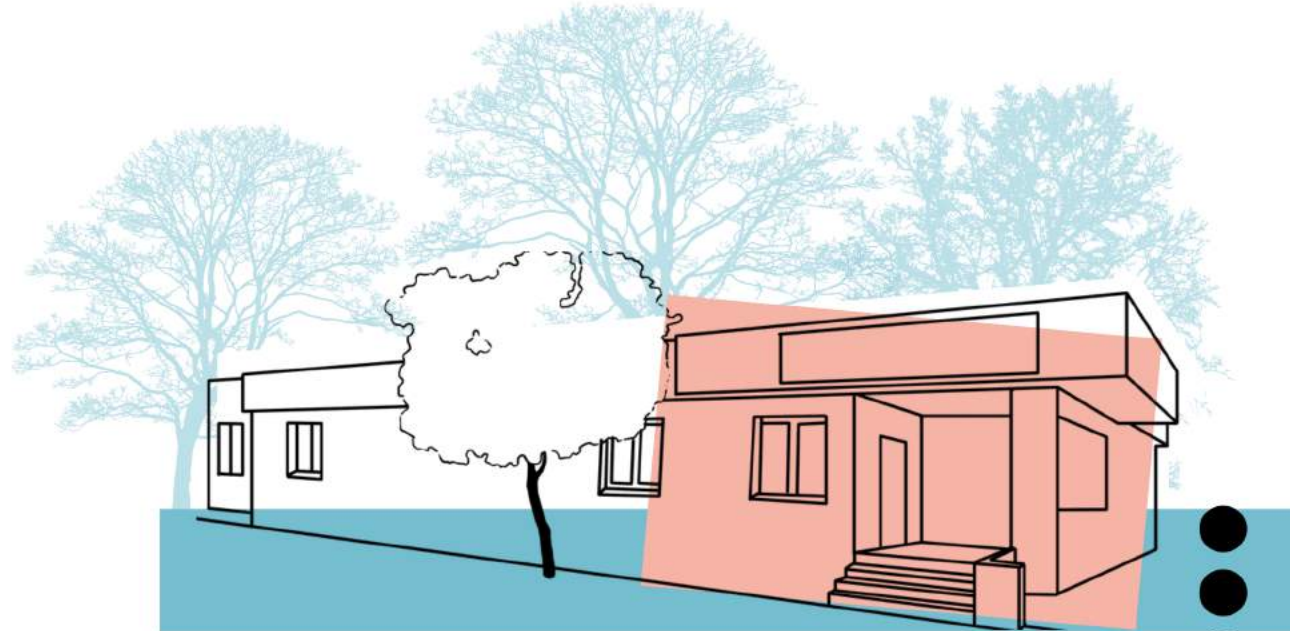
Kırsal alanlarda faaliyet gösteren işletmelerin sosyal medya hesaplarının yönetimi ve etkileşimli içerik oluşturma becerilerinin artırılması, dijital pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi.

İşletme Yönetimi ve Dijitalleşme

İşletmelerin dijitalleşme sürecinde karşılaşılabilecekleri sorunların çözümüne ilişkin danışmanlık hizmetleri, dijitalleşme yol haritası oluşturma ve dijital araçları kullanarak işletme performanslarını artırma gibi konularda eğitimler.

Mesleki Beceri ve İş Gücü Geliştirme

Kırsal alanda yaşayan insanların, mesleki becerilerinin geliştirilmesi ve dijitalleşme konusunda bilinçlendirilmesi için farklı eğitimler düzenlenebilir. Örneğin, yazılım geliştirme, web tasarımı, dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi, veri analizi gibi konular hakkında eğitimler.



Dijital Merkezde Hangi Etkinlikler Olmalı?

Çocuklar İçin

- Kodlama ve oyun geliştirme atölyeleri
- Yaratıcı yazma ve çizim dersleri
- Dijital okuryazarlık eğitimleri
- Sanat ve müzik atölyeleri
- Film Gösterimi

Gençler İçin

- Web tasarımı ve geliştirme dersleri
- Video prodüksiyonu eğitimleri
- Sosyal medya stratejileri ve pazarlama dersleri
- Girişimcilik ve startup atölyeleri

Yetişkinler İçin

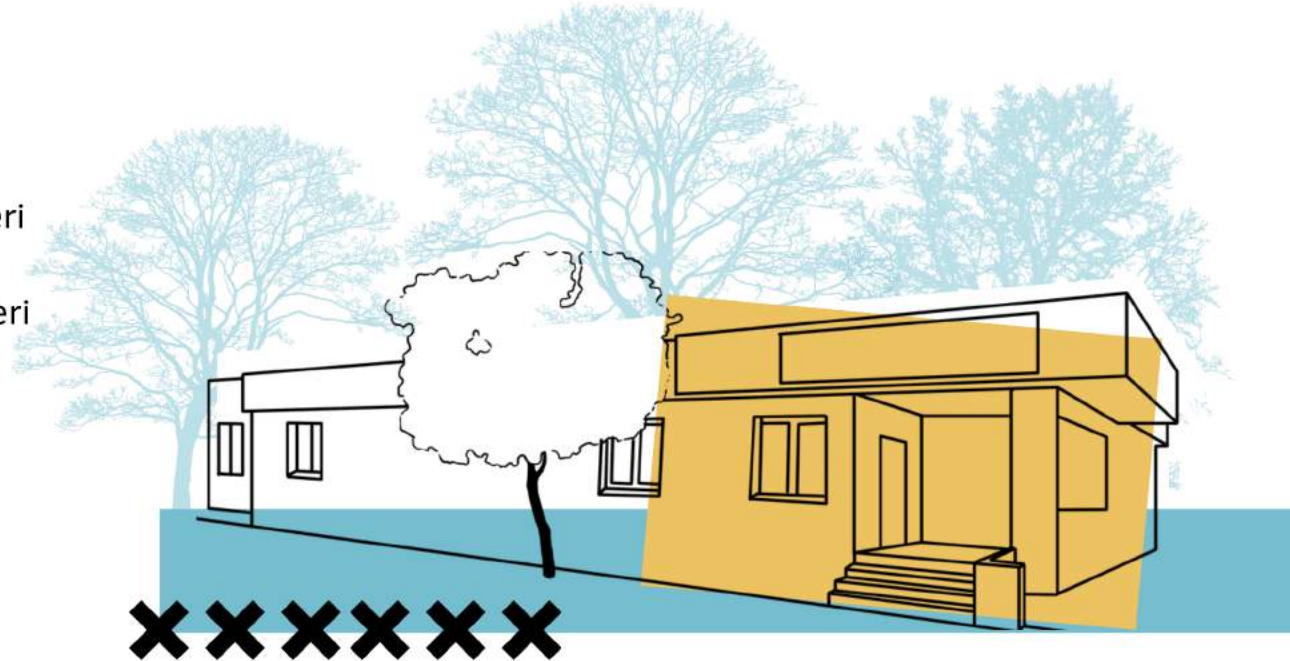
- Dijital pazarlama stratejileri ve arama motoru optimizasyonu (SEO) dersleri
- Online öğrenme ve uzaktan çalışma becerileri eğitimleri
- Dijital tasarım ve grafik tasarım dersleri
- Veri analizi ve iş zekası eğitimleri
- Sürdürülebilirlik temalı film gösterimleri

Yaşlılar İçin

- Dijital fotoğrafçılık ve fotoğraf düzenleme dersleri
- Online bankacılık ve diğer dijital hizmetler konusunda bilgilendirme seminerleri
- Sosyal medya kullanımı ve iletişim becerileri eğitimleri
- Dijital sağlık ve fitness uygulamaları hakkında bilgilendirme seminerleri

Kadınlar İçin

- Dijital pazarlama ve girişimcilik dersleri
- Online itibar yönetimi ve marka bilinirliği eğitimleri
- Programlama ve yazılım geliştirme eğitimleri
- Dijital tasarım ve grafik tasarım dersleri



Çocuk ve Gençler İçin Atölye İçerikleri

1. Temel Bilgisayar ve İnternet Kullanımı

- Bilgisayar ve mobil cihaz kullanımının temelleri
- İnternet arama motorları ve güvenli internet kullanımı
- E-posta, sosyal medya ve iletişim uygulamaları kullanma becerileri

2. Ofis Yazılımları ve Veri Analizi

- Microsoft Office, Google Workspace gibi ofis yazılımlarının kullanımı
- Tablo ve grafik oluşturma, temel veri analizi becerileri

3. Kodlama ve Programlama

- Çocuklar için eğlenceli ve kolay öğrenilebilir programlama dilleri (ör. Scratch, Blockly)
- Gençler için temel Python, JavaScript, HTML ve CSS gibi dillerde eğitim
- Web ve mobil uygulama geliştirme temelleri

4. Robotik ve Elektronik

- Temel elektronik devreler ve Arduino, Raspberry Pi gibi platformların kullanımı
- Basit robotik projeler ve otomasyon sistemleri
- 3D yazıcı ve prototipleme teknolojileri

5. Yaratıcı Teknolojiler ve Dijital Sanat

- Dijital resim, grafik tasarım ve fotoğrafçılık eğitimi
- Video düzenleme ve animasyon temelleri
- Müzik prodüksiyonu ve ses tasarımı

6. Oyun Tasarımı ve Geliştirme

- Oyun tasarımı temelleri ve oyun mekanikleri
- Unity, Unreal Engine gibi oyun motorlarına giriş
- 2D ve 3D oyun geliştirme becerileri

06. DİJİTAL MERKEZİN YARINI İÇİN 10 SORU

1 Finansman Planı Yapıldı mı?

- İlk finansman kaynağı nedir ve ne kadar süre için finansman planı yapılmıştır?
- İşletme ve çalışma masrafları için ihtiyaç duyulan finansman ne kadar? (personel, reklam, pazarlama, genel giderler vb.)

2 Yerel Liderlik ve Paydaş Katılımı Nasıl Sağlanacak?

- Projenin sahada benimsenmesi ve yerel katılımın artırılması için belirlenmiş yerel liderler var mı?
- Bu liderler, hedef kitleyle etkileşim kurarak talebi araştırabilir ve dijital merkezin içeriğine dair yenilikçi fikirler üretebilirler mi?
- Dijital merkezde çalışacak olan personel, dijital merkezi tanıtmak için kolaylaştırıcı rolü üstlenebilir mi ve hedef kullanıcılar ve sektörlerle sürekli etkileşimde olabilir mi?

3 Mekan Tasarımının İlkeleri Nedir?

- Merkez, hedef kitle için kolayca erişilebilir mi? Ulaşım bağlantıları yakın mı?
- Hedef kitle için hangi tür kullanım alanları, fonksiyonlar gerekiyor?
- Sabit bir alan mı gerekiyor? Dijital merkezin kırsal nüfusa hizmet edebilmesi için mobil olabilir mi?

4 Hedef Kitleniz Kim?

- Hedef kitle kimdir? Mekan tasarımında hedef kitlenin ihtiyaçları dikkate alındı mı?
- Dijital merkez tarafından sunulan hizmetlere yönelik daha geniş bir talebi araştırmak için pazar araştırması veya fizibilite çalışmaları yapıldı mı?
- Kullanıcılar, sunulan faaliyetlerle eşleşiyor mu?
- Dijital merkezin kullanıcılarına nasıl tanıtırsınız ve onlar için ana faydaları nelerdir? Hedef kitleyi etkileyebilecek başarı öyküleri var mı?

5 Kapsama Alanı, Ölçek Ne Kadar?

- Dijital merkezin hizmet vereceği alan veya bölgenin büyüklüğü nedir?
- Bu alandaki kullanıcıların dijital ihtiyaçlarını karşılamak için dijital merkezin mekansal kapasitesinin ne kadar olması gerekiyor?
- Makul bir mesafede kaç potansiyel kullanıcı bulunmaktadır?

6 Yerel Paydaşlar Kimler?

- İlgili paydaşlar kimlerdir? (yerel, bölgesel veya ulusal)
- Stratejik liderlik nasıl sağlanacak?
- Dijital merkezin paydaşlara sağladığı faydalar nelerdir?

7 Çalışma Ekibiniz Yeterli mi?

- Kaç çalışana ihtiyacınız var? Çalışanlar gönüllü mü yoksa ücretli mi olacak? (Bir dijital merkez için personel gereksinimleri: iletişim ve ağ yönetimi, etkinlik yönetimi, teknik beceriler vb. alanlarda uzmanlığa sahip 1-2 tam zamanlı personel gerekmektedir).
- Yeterli sayıda gönüllü bulamazsanız ne olacak?
- Dijital merkezde hangi tür çalışan rollerine ihtiyacınız var? Örneğin, teknik destek, eğitmenler, iş danışmanları, kolaylaştırıcılar, temizlik.
- Çalışanlarınız, bir dijital merkezin açılması ve sürdürülebilirliğinin sağlanması için gereken tutkuya sahip mi?

8 Yerel Kapasite Nasıl Geliştirilir?

- Hizmet verdiğiniz kırsal bölgede beceri açığı var mı ve dijital merkez bu açığı kapatmaya nasıl yardımcı olabilir?
- Personeliniz dijital merkezi desteklemek için gerekli becerilere sahip mi yoksa eğitim alması gerekecek mi?

9 Hizmet ve Eğitimler Nelerdir?

- Mevcut altyapı yeterli mi? (Dijital hizmetlerin sunulabilmesi için stabil bir internet bağlantısı gereklidir. Dijital merkezler için süper hızlı geniş bant internet bağlantısı bir gerekliliktir).
- Dijital merkez hangi hizmetleri sunacak?
- Gereksinimleri karşılamak için hangi teknolojileri kullanmak gerekiyor?
- Dijital merkezde birlikte yer alabilecek yerel hizmetler var mı?

10 Sürdürülebilirlik Nasıl Sağlanır?

- Dijital merkezinizi kullanıcılarına tanıtmak için bir pazarlama stratejiniz var mı?
- Gelecekte, hizmetleri çeşitlendirmeyi düşünüyor musunuz yoksa dijital merkezinizi teknoloji ve kullanıcılarınızın ihtiyaçlarına göre değiştirmeyi mi planlıyorsunuz?
- Personel, ekipmanın bakımını yapmak ve değiştirmek için yeterli teknoloji ve ekipman bilgisine sahip mi?

DİJİTAL KALKINMA

Yarının Köyleri projesi uzun vadede bir sistem tasarımı projesidir. Dijital teknolojilerin kullanılarak yerel ürünlerin dijital pazarlara sunulduğu yeni bir ekosistem yaratılacaktır. Bu nedenle üretilen ürünlerin katma değerinin yüksek olması çok önemlidir. Dünyadan çeşitli ürün geliştirme yaklaşımları araştırılarak yerel ürünlerin katma değerli hale getirilmesi için yeni bir yöntem araştırması yapılmıştır.

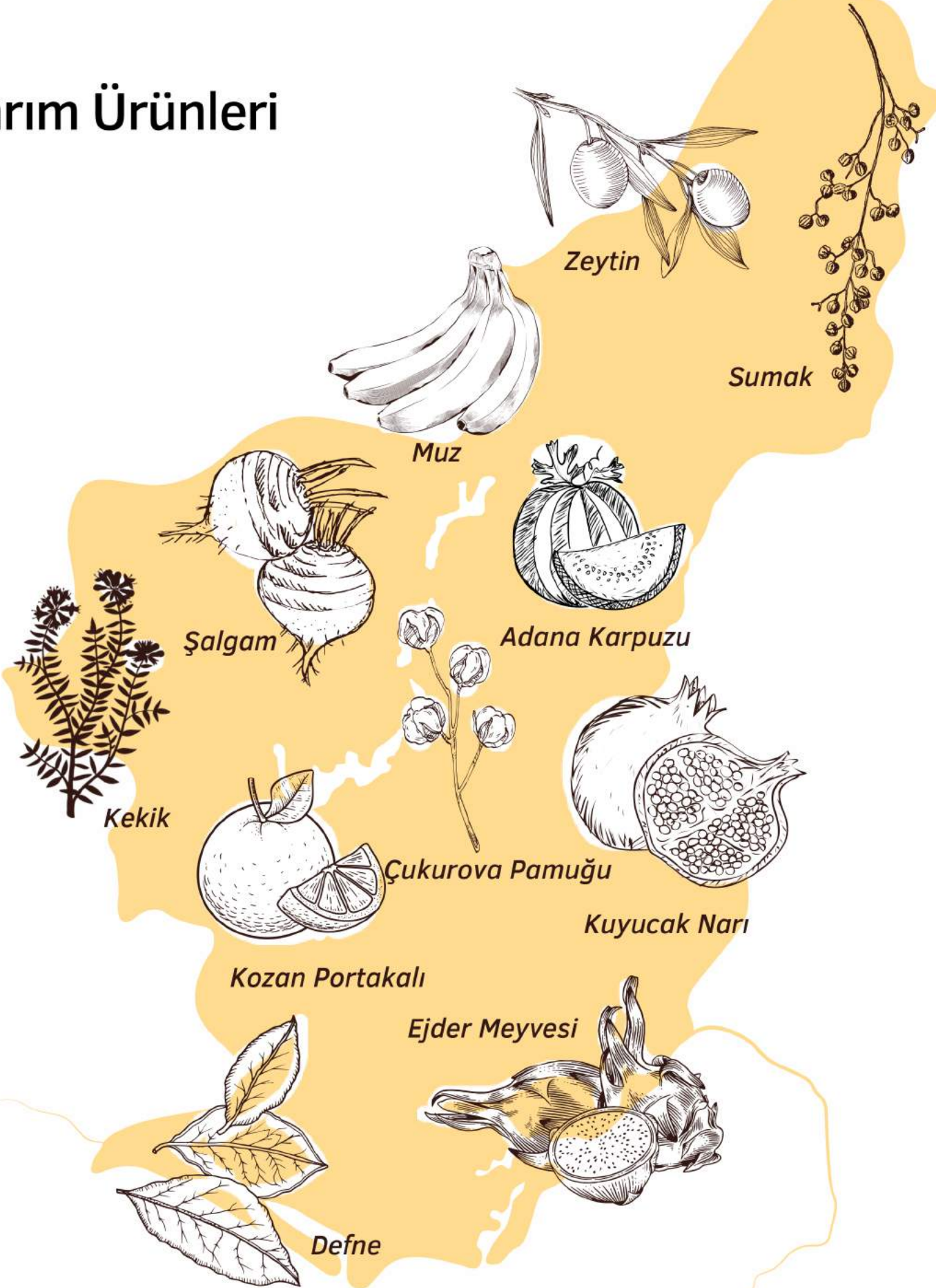


01.YEREL ÜRÜN POTANSİYELİ

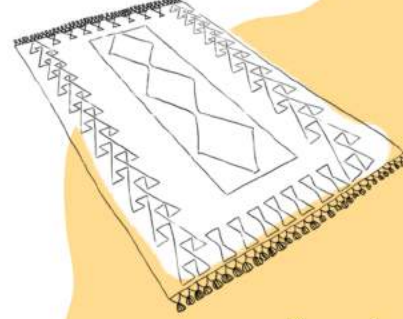
Adana bölgesinde kamu kurumları ve kooperatiflerle toplantılar ve araştırmalar yapılarak, tarım, zanaat ve tekstil sektörlerinde üretilen yerel ürünler ortaya konmuştur. Bu süreçte, sektör temsilcileri, kooperatif üyeleri ve yerel yönetimlerle yapılan görüşmelerle, bölgeye özgü ürünler belirlenmiştir.



Tarım Ürünleri



Zanaat ve Tekstil Ürünleri



Adana Bezi



Karatepe Kilimleri



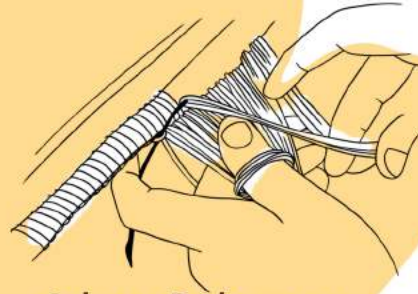
Aladağ Dokuması



Tapan Bıçağı



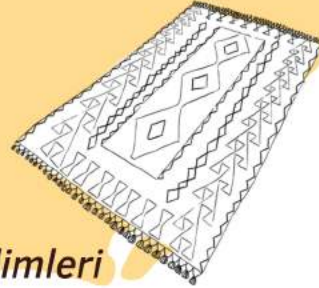
Adana Burması



Adana Dokuması



Kebap Şişleri



Karaisalı Kilimleri

02.YEREL ÜRÜNLERDEN KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERE

Katma Değerli Ürün Nedir?

Katma değerli ürün, ham madde ve malzemelerin işlenerek veya dönüştürülerek, değer katılarak elde edilen nihai üründür.

Katma değerli ürün, tüketicilerin beklentilerini karşılamaya veya aşmaya yönelik bir değer taşır. Bu değer, üretim sürecindeki her aşamada artırılabilceği gibi, tasarım, pazarlama ve satış süreçleri gibi işletmenin diğer faaliyetlerinde de artırılabilir.

Yerel ürünlerin yenilikçi hale getirilmesinde öncelikle, ürünün hedef müşteri segmentleri belirlenmeli, bu müşteri segmentlerinin ihtiyaçları ve beklentileri analiz edilmeli, ürünün mevcut özellikleri ve faydaları gözden geçirilerek yenilikçi özellikler eklenmeli veya mevcut özelliklerin iyileştirilmesi için farklı stratejiler geliştirilmelidir.



İyi Tasarım

İyi tasarım, estetik görünümün yanı sıra fonksiyonellik, kullanım kolaylığı, dayanıklılık gibi kalite faktörleri ile ürünün kalitesini artırır. Tasarım ayrıca, üretim sürecindeki maliyetleri azaltmaya, verimliliği artırmaya ve ürünün markalaşmasına katkı sağlar. İyi bir tasarım, ürünün özgün kimliğini kazanmasına ve rakiplerinden farklılaşmasına yardımcı olarak daha yüksek fiyatlara satılmasına olanak tanır.

Yüksek Kaliteli Üretim

Geleneksel tarımsal ürünlerin kalitesinin artırılması, müşteri talebini artırarak ürünleri katma değerli hale getirilebilir. Bu, daha iyi tohum kullanımı, daha iyi yetiştirme teknikleri ve hasat sonrası işlemlerin iyileştirilmesi gibi faktörlerle elde edilebilir.

Markalaşma

Geleneksel tarımsal ürünlerin markalaşması, müşterilerin ürünlere olan güvenini artırarak ürünleri katma değerli hale getirebilir. Bu, ürünlerin özel bir adlandırma, etiketleme ve paketlenme gibi özelliklerle öne çıkarılmasıyla sağlanabilir.

İhracata Yönelik Üretim

Geleneksel tarımsal ürünlerin ihracata yönelik üretilmesi, yüksek fiyatlarla satış yaparak ürünleri katma değerli hale getirilebilir. Bu, ürünlerin yurt dışındaki taleplere uygun şekilde yetiştirilmesi ve işlenmesiyle mümkün olabilir.

***Geleneksel
ürünler nasıl
katma değerli
hale getirilebilir?***

Yenilikçi İşleme Yöntemleri

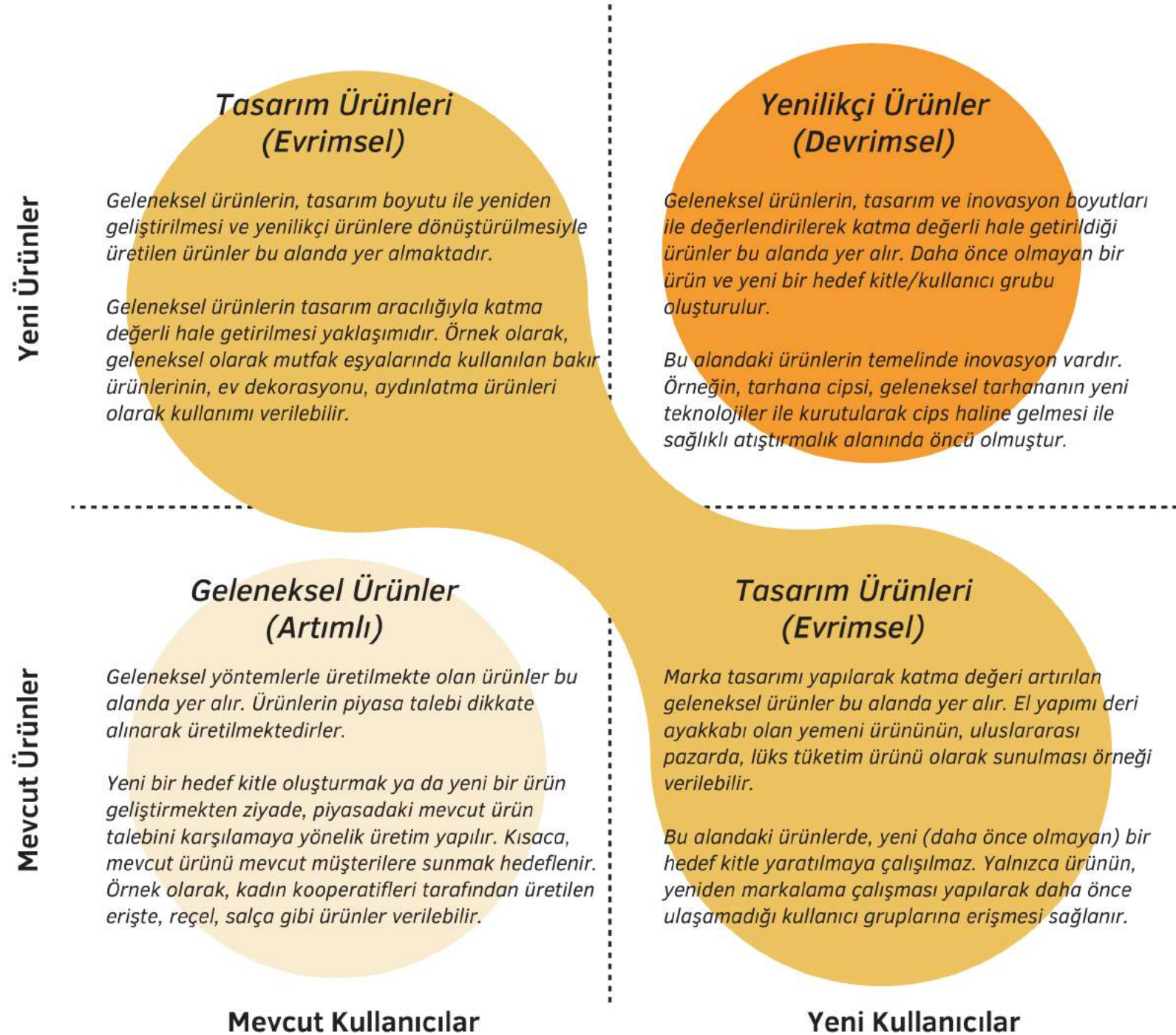
Geleneksel tarımsal ürünlerin yenilikçi işleme yöntemleriyle işlenmesi, ürünlerin çeşitlendirilmesi ve müşterilerin ilgisini çekecek yeni ürünlerin ortaya çıkarılmasıyla ürünler katma değerli hale getirilebilir.

Turizm Sektörüne Entegrasyon

Geleneksel tarımsal ürünler, turizm sektörüne entegre edilerek turistlerin ilgisini çeken katma değerli ürünler haline getirilebilir. Bu, turizm sektörüne yönelik tedarik zincirleri, yemek kültürü ve yerel ürünlerin tanıtımı gibi etkinliklerle mümkündür.

Yerel Üründen Katma Değerli Ürüne; "Büyümenin Yolları"

Ürün veya hizmet geliştirme sürecinde farklı stratejilerin ve yöntemlerin kullanımıyla ortaya çıkan "Büyümenin Yolları" tekniği, pazarlama, işletme ve inovasyon geliştirme gibi alanlarda uzun yıllardır kullanılmaktadır. Bu teknik, ürün veya hizmetin pazar payını artırmak, yeni müşteri segmentlerine ulaşmak veya mevcut müşterilerin satın alma sıklığını artırmak gibi hedeflere ulaşmak için kullanılır.



Yeni Ürünler



Mandalina Bonbon



Fermente İçecek
(Fermantasyon)



Zeytin Ezmesi
(Fermantasyon)



Defne, Kekik vb.
(Distilasyon)



Mandalina Yağı
(Doğal Kozmetik)



Temizlik Sirkesi
(Doğal, İlaçsız)

Karakılçık Kraker
Yeni Kullanıcı:



Mandalina Tozu
Yeni Kullanıcı:



Pirinç Proteini Tozu
Yeni Kullanıcı: Sağlıklı Yaşam, Sporcular



Pastörize Yumurta
Yeni Kullanıcı: Sağlıklı ve Hızlı Kullanım, Çocuklar



Bitkisel Protein Tozu;
Orman Meyveleri
Yeni Kullanıcı: Sağlıklı Yaşam, Sporcular



Tarhana Cipsi
Yeni Kullanıcı: Sağlıklı Gıda Tüketicileri

Yenilikçi

Tilkişen Konservesi
Yeni Kullanıcı: Sağlıklı, Hızlı Gıda Tüketicileri



Evrimsel

Mevcut Ürünler

Gelişimsel



Kuru İncir
(Kurutma)



Nar Reçeli
(Kaynatma)



Kekik
(Öğütme+ Salamura)



Kuru Fasulye
(Kurutma)



Turşu
(Fermantasyon)



Mandalina
(Kurutma)



Salça
(Kaynatma)



Meyve Kuru / Sağlıklı Atıştırmalık
(Kurutma)



Meyve Topu/ Sağlıklı Atıştırmalık
Yeni Kullanıcı: Sağlıklı Gıda Tüketicileri
Ör. Züher



Portakal Kuru
(Dekoratif Süsleme)
Yeni Kullanıcı: Çiçekçi



Çilek Tozu
(Doğal Renklendirici)
Yeni Kitle: Pastacı



Katkısız, Koruyucusuz Serinletici İçecek; Hoşaf
Yeni Kullanıcı: Çocuklar



Defne, Adaçayı Tütsü
Yeni Kullanıcı: Doğal Ürünler Pazarı



Sağlıklı Toz İçecek
(Keçiboynuzu Unu, Kakao)
Yeni Kullanıcı: Sağlıklı Yaşam, Çocuklar

Ürün Geliştirme Süreci

Dijital Merkezlerde ürün geliştirme konusundaki çalışmalar ve eğitimler yapılırken Gıda Mühendisleri ile aşağıdaki konular ele alınmalıdır.

Gıda İşleme

Gıda işleme, bir gıda ürününün hazırlanması, işlenmesi, paketlenmesi ve depolanması gibi tüm adımların yanı sıra gıda kalitesinin ve güvenliğinin kontrolünü de içeren süreçtir.

Gıda Güvenliği

Gıda güvenliği, tüketicilerin sağlıklarını korumak için gıda üretimi, işleme, depolama ve dağıtım sırasında her türlü olası tehlikeyi önlemek için alınan tedbirleri ifade eder.

Gıda Muhafazası

Gıda muhafazası, gıdaların taze kalmasını ve güvenli bir şekilde tüketilebilir kalmasını sağlamak için uygun depolama yöntemleri ve koşullarının belirlenmesini içeren bir süreçtir.

Gıda Ambalajı

Gıda ambalajı, gıdaların korunması, taşınması, depolanması ve tüketilmesi sırasında dış etkenlerden korunmasını sağlayan malzemelerin seçimi ve kullanımını ifade eder.

Gıda Kimyası

Gıda kimyası, gıdaların kimyasal bileşimlerini ve değişimlerini inceler. Bu, gıdaların bileşenleri, reaksiyonları ve etkileşimleri gibi konuları içerir.

Gıda Reolojisi

Gıda reolojisi, gıdaların akış özelliklerini, yapısını ve viskozitesini inceleyen bir bilim dalıdır.

Gıda Mikrobiyolojisi

Gıda mikrobiyolojisi, gıdaların mikroorganizmalar tarafından nasıl etkilendiğini ve bunların insan sağlığına etkilerini inceler. Bu, gıdaların güvenli bir şekilde işlenmesi ve depolanması için önemli bir faktördür.

Gıda Mühendisliği

Gıda mühendisliği, gıda üretiminde kullanılan teknolojilerin geliştirilmesi, tasarımı ve uygulanmasını içeren bir alandır.

Duyusal Analiz

Duyusal analiz, gıdaların görünümü, tat ve kokusu gibi duyu özelliklerinin belirlenmesi için yapılan bir test yöntemidir. Bu yöntem, gıdaların kalitesinin belirlenmesinde önemli bir rol oynar.

Gıda Yönetmelikleri

Gıda yönetmelikleri, gıda üretiminde, işlemede, paketlenmede ve dağıtımda uyulması gereken standartları ve yasal gereklilikleri belirler. Bu yönetmelikler, gıdaların güvenliği, kalitesi ve tüketici hakları gibi konuları içerir.

03.ÜRÜN SEÇİM KRİTERLERİ

Yerel ürünlerin dijital ortamda online satışının yapılması sürecinde, ürünün sadece ticari başarısı değil aynı zamanda toplumsal, çevresel ve kültürel etkileri de değerlendirilmelidir.

1 Sosyal ve Ekonomik Etki Üretim sürecinde kırsal kalkınma için olumlu sosyal etkisi olan ürünler tercih edilmelidir. Yerel ürünlerin online satışı, yerel ekonomiyi canlandırarak bölgedeki iş imkanlarını artıracaktır.

2 Uzun Raf Ömrü Uzun raf ömrüne sahip ürünler, online satışlarda avantajlı durumdadır. Ürünlerin daha uzun süre taze kalmasını ve müşterilerin tekrar tekrar satın almasını sağlayabilir.

3 Kolay Lojistik Online satış için lojistik önemlidir. Ürünlerin kolaylıkla depolanabilmesi, taşınabilmesi ve teslim edilebilmesi gerekir.

4 Güçlü Hikaye Ürünlerin güçlü bir hikayesi olması, tüketicilerin ürünlerle bağ kurmasına yardımcı olabilir. Bu, müşterilerin ürüne olan ilgisini artırabilir ve sadakatlerini sağlayabilir.

5 Özgün Nitelik Yerel ürünlerin online satışı, özgünlüklerine bağlıdır. Ürünlerin farklı ve özgün niteliklerinin ön plana çıkarılması amaçlanmaktadır.

6

Yerellik

Yerel ürünlerin online satışı, yerel kültürün ve geleneğin korunmasına yardımcı olabilir. Bu, ürünlerin ve bölgenin tanıtımına katkı sağlayabilir.

7

**Yenilikçilik
Kapasitesi**

Ürünlerin yenilikçi olması, müşterilerin ilgisini çekerek ürünlerin rekabet gücünü artıracaktır. Geleneksel ürünlerin yenilik ile buluşması amaçlanır.

8

**Üretim
Hacmi**

Yeterli üretim hacmine sahip olmak, online satış için önemlidir. Ürünlerin kolayca temin edilmesi için gerekli işbirlikleri kurulmalıdır.

9

**Markalaşma
Potansiyeli**

Yerel ürünlerin markalaşması, ürünlerin tanıtımı ve pazarlanması için önemlidir.

10

**Sürdürülebilir
Ürün**

Sürdürülebilir bir ürün, çevresel etkiyi azaltabilir ve tüketicilerin çevresel bilinci arttıkça daha da popüler hale gelir. Sürdürülebilir ürünler, doğal kaynakları korur ve atık üretimini azaltır.

04.SEÇİLEN ÜRÜNLER



Mandalina, Portakal, Turunç, Limon

Karaisalı
bi-
beri



Ala-
dağ
dokuma
Pamuk

na- ren- ci- ye



Mandalina, Portakal, Turunç, Limon

Kabukları ile Esans ve Aromalar, Doğal Tatlandırıcı ve Renklendirici, Ev Temizlik Ürünleri, Sabun, Şampuan ve Yağlar (doğal saç bakım ürünleri, vücut losyonları ve kremler gibi), Kurutulmuş Kabuklar (çay, oda kokusu, potpuri ve koku keseleri), Aromaterapi Ürünleri (yağ, mum ve difüzör), Jel Bonbon Mandalina, Konserve

NARENCİYE

Narenciye Pestili



Dekoratif Süsleme



Kurutulmuş Meyve



Yağ, Esans



Meyve Suyu



Konserve Meyve



Şampuan, Losyon



Organik Temizleyici



Sirke, Sos



Doğal Tatlandırıcı ve Renklendirici



Esans, Koku



Sabun



Potpuri



Karaisalı bi- berisi



Acılı Ezme, Acı, Tatlı-Ekşi Soslar (Pizza, Spagetti, Kızartma Sosu), Acı Biber Reçeli, Salçalı Kuru Baharat Karışımları

KARAIŞALI BİBERİ

Acılı Ezme

Adana Biber Salçası

Acı Biber Reçeli

Pul Biber

Katkısız Dip Sos

Kışlık Sos

Baharat Karışımları

Kuru Biber



Ala-
dağ
dokuma



Pamuk

*Kilim, Minder Kılıfı, Çanta (Tablet, Bilgisayar, Telefon),
Duvar Halısı, Aydınlatma Ürünleri, Mobilya, Modern Şalvar*

DOKUMA, PAMUKLU KUMAŞ

Telefon Askısı

Duvar Halısı

Cüzdan

Aksesuar

Mobilya

Çanta, Aksesuar

Tablet Çantası

Minder Kılıfı

Tasarımcılarla Atölyeler,
Geleneksel-Modern Ürünler

Tasarım Firat Neziroğlu



DİJİTAL MERKEZ ETKİNLİK TEMALARI

Dijital Merkezlerde, tarım, zanaat ve tekstil ürünlerinin e-ticaret yoluyla satışını desteklemek ve köylerin ekonomik kalkınmasını sağlamak amacıyla 4 etkinlik teması önerilmektedir. Bu temalar kapsamında düzenlenecek olan etkinlikler ve eğitimler, yerel üreticilerin ve girişimcilerin yeteneklerini ve bilgi birikimini artırarak sürdürülebilir bir ekonomik büyümeyi teşvik edecektir.

1

DİJİTAL TOPLULUK

Yerel, bölgesel ve dijital toplulukları bir araya getirerek dayanışmayı ve işbirliğini teşvik etmek amacıyla kurgulanan etkinliklerdir. Topluluk üyeleri arasında ilişkilerin güçlendirilmesi, bilgi ve deneyim paylaşımı, ortak projelerin geliştirilmesi ve işbirlikleri oluşturulması bu temanın odak noktasıdır. Topluluk üyeleri arasında sürdürülebilir bir ağ oluşturularak, birlikte çalışma kültürü ve dayanışma duygusu pekiştirilmelidir.

2

DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK

Yerel girişimcilik potansiyelini ortaya çıkarmayı ve geliştirmeyi amaçlayan etkinliklerdir. Girişimcilik eğitimleri, iş planlaması, pazarlama stratejileri, finansal yönetim ve diğer girişimcilik becerileri konularında destekler sağlanmalıdır. Katılımcılar, kendi işletmelerini kurma ve yönetme konusunda bilgi ve pratik beceriler kazanmalıdır.

3

YARININ BECERİLERİ

Dijital Merkez kullanıcılarının teknolojik becerilerinin artırılmasının yanı sıra akıllı tarım uygulamaları, zanaat teknikleri gibi pratik konularda da uygulamalı ve teorik eğitimler verilmelidir. Yerel tarım ürünlerinin yetiştirilmesi, işlenmesi, el sanatları üretimi ve diğer zanaat becerileri ile tasarım odaklı düşünme becerilerinin geliştirilmesi konuları ele alınabilir.

4

YARININ ÜRÜNLERİ

Yerel ürünlerin katma değerli hale getirilmesini hedefleyen faaliyetlerdir. Ürün tasarımı, ambalajlama, pazarlama stratejileri, markalaşma ve diğer değer yaratma konularında eğitimler düzenlenir. Katılımcıların, ürünlerini daha çekici, yaratıcı ve rekabetçi hale getirerek pazarlama becerilerini ve gelirlerini artırmaları amaçlanmalıdır.

4 ETKİNLİK TEMASI

Tema 1.

DİJİTAL TOPLULUK

Yerel ve Dijital Topluluk Oluşturma

- Topluluk Buluşması (Yerel üreticiler ve girişimciler için)
- İşbirliği Ağı Oluşturma Atölyesi
- Mentorluk Programı Başlangıcı
- Ortak Proje ve Etkinlik Fikirleri Toplantısı
- Bilgi ve Deneyim Paylaşımı Semineri
- Sosyal İletişim Etkinliği (Sofra, piknik gibi bir sosyal etkinlik)
- Açık Hava Film Gösterimi (Sosyal bölgeleri kültürel anlamda destekleyici, sürdürülebilirlik temalı film gösterimleri)
- Sosyal Medya (Kullanım Amacı, Hedeflenen Etki ve İçerik Stratejisi Belirlenmeli)

Tema 3.

YARININ BECERİLERİ

Dijital ve Uygulamalı Eğitimler

- Yarının Köyleri Söyleşileri
- Uygulamalı Eğitimler (Ambalajlama, Markalaşma ve Ürün Geliştirme Odaklı)
- Kodlama ve Oyun Geliştirme Eğitimleri
- Finansal ve Dijital Okuryazarlık Eğitimleri
- Çocuklara Yönelik Kodlama Eğitimleri
- Dijital Sanat ve Müzik Atölyeleri
- Söyleşi: Teknoloji ile Tarımsal Üretim Maliyeti Nasıl Azaltılır?
- Tarımda Güneş Enerjisinin Akıllı Kullanımı
- İleri Dönüşüm Atölyesi
- Akıllı Sulama Sistemleri
- Temiz İlaçlama Sistemleri
- İklim İstasyonu Veri Okuma
- Tarım Teknolojileri Seminerleri
- Akıllı Tarım Demonstrasyonları Serisi
- Temiz Tarım Uygulama Bahçesi
- Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları Eğitimi

Tema 2.

DİJİTAL GİRİŞİMCİLİK

Girişimcilik İçin Kapasite Geliştirme

- E-Ticaret ve E-İhracat Eğitimleri
- Sosyal Medya Yönetimi ve Arama Motoru Optimizasyonu
- Marka Tasarımı ve Görsel İletişim
- Ürün Tasarımı ve Marka Konumlandırma
- Mesleki Beceri ve İşgücü Geliştirme
- İşletme Yönetimi ve Pazar Geliştirme
- Çevrimiçi Ödeme Sistemleri Eğitimi
- Dijital Fotoğrafçılık ve Video Prodüksiyon
- Dijital Kütüphane (Dijital merkezlerde yapılan tüm eğitimler, üretim teknikleri ve tarımda teknoloji kullanımına dair içerikler)
- Dijital İşbirliği Ağı (Afet durumunda, gıda tedariği ve lojistik amacıyla kurgulanmış bir dijital yapı)

Tema 4.

YARININ ÜRÜNLERİ

Katma Değerli Ürün Geliştirme

Tarım Ürünleri

- Yenilikçi Gıda Sektörü Ar-Ge Buluşmaları
- Katma Değerli Ürün Hikayeleri; Söyleşiler
- Ürün Geliştirmede Tasarım ve Markalaşmanın Rolü
- Gıda Güvenliği, Gıda Hijyeni ve Saklama Koşulları Eğitimleri
- Gıda Ambalajlama ve Depolama Eğitimi
- Ambalaj Tasarımı ve Atık Yönetimi Eğitimi
- Küçük İşletmeler ve Girişimciler İçin; Üretim Satış Belgesi, Barkod Nasıl Alınır? Eğitimi

Zanaat ve Tekstil Ürünleri

- Tasarım Düşüncesi Atölyesi (Geleneksel ürünlerin yenilikçi tasarımlarla nasıl geliştirilebileceği, ürünlerin işlevselliği, estetiği ve kullanıcı deneyimini artırma)
- Ürün Tasarımı Eğitimleri (Modern tasarım prensipleriyle geleneksel ürünlerin estetik değerini artırmak)
- El Becerileri Atölyeleri (Geleneksel el işçiliği ve zanaat becerilerinin modern tasarım trendleriyle harmanlayarak yeni ürünler yaratma becerileri)
- Pazarlama ve Marka Yaratma Eğitimleri
- Dijital Tasarım Eğitimleri (Geleneksel ürünlerin dijital tasarım teknikleri ve araçlarıyla geliştirilmesi)
- Uygulamalı Tasarım Atölyeleri
- Zanaatkar ve Tasarımcı Buluşmaları
- Sanal Deneyim Atölyeleri (Keçe, Bakır, Kök Boya)

Dijital Merkez Etkinlik Planlaması

Dijital Merkezlerde gerekleŒecek olan etkinlikler tasarlanırken, etkinliğin hedef kitlesi doğru belirlenerek etkinlik içeriği bu kapsamda hazırlanmalıdır. Etkinlik ncesi, sırası ve sonrasında hangi paydaŒlar ile iŒbirliĐi yapılacağı planlanmalı, etkinlik organizasyonu yapılırken kapsama (etki) alanı netleŒtirilmelidir.

Hedef Kitle

- Üretici Birlikleri, Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri
- KOBİ'ler, Butik İmalathaneler
- GiriŒimciler, Tasarımcılar
- Yerel iftiler, Üreticiler
- Aile İŒletmeleri
- Evde Üretim Yapanlar, Kadın Kooperatifleri
- İstihdam Arayanlar
- Gençler ve ocuklar

PaydaŒlar

- Kamu PaydaŒları (Valilik, Belediye, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü, diğer)
- Teorisyen Uzmanlar (Akademisyenler, Üniversiteler, diğer)
- Uygulayıcı Uzmanlar (Mentörler, Başarılı GiriŒimciler ve Kooperatifler, diğer)
- Teori ve PratiĐi BuluŒturanlar (Trendyol Akademi, OlgunlaŒma Enstitüleri, diğer)
- Sivil PaydaŒlar (Ticaret ve Sanayi Odaları, TOBB Kadın GiriŒimciler, diğer)

Kapsama (Etki) Alanı

- Köy (Yüz Yüze)
- İl(Yüz Yüze)
- Bölge (Yüz Yüze + evrimii)
- Ülke(Yüz Yüze + evrimii)
- Tematik, Konu Bazlı (evrimii)

Faaliyet planlaması yapılırken Dijital Merkezler özelinde farklı etkinlik konuları ön plana çıkacağı gibi, eş zamanlı ve online etkinlikler de planlanabilir. Aşağıdaki etkinlikler örnek olarak verilmiştir.



YARININ KÖYLERİ

- fikir yarışması •

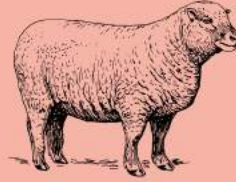
Yarının Köylerinde
Neler Olmalı?



MARKANI TASARLA

- atölye •

Tasarım Desteği ile
3 Günlük Atölye



KEÇENİN YOLCULUĞU

- dijital arşiv •

Zanaatten Sanata
Adım Adım



GIDA GİRİŞİMCİLERİ

- teşvik ödülü •

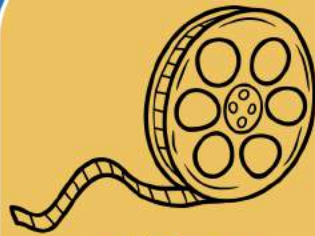
Yarının Köyleri
Girişimcilerini
Arıyor



ÜRÜN FOTOĞRAFI

- atölye •

Ürün Çekimleri
Teknik Eğitimi



DİJİTAL HİKAYE

- eğitim •

Sosyal Medya İçin
Dijital Hikayeler



İKİ DİRHEM BİR ÇEKİRDEK

- eğitim,atölye •

Gıda Paketlemede
Gramaj Belirleme

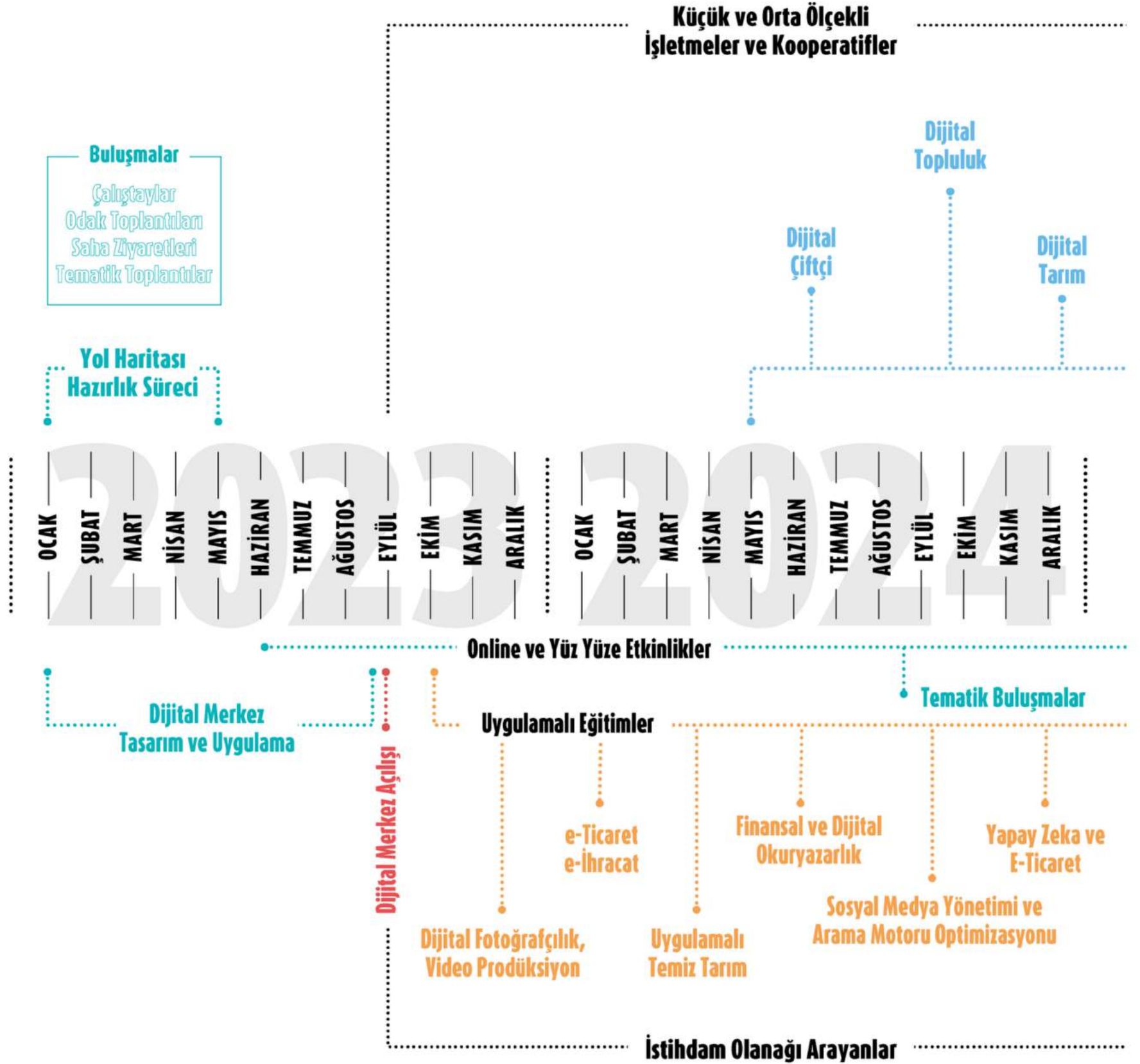


KADIN KOOPERATİFLERİ

- buluşma •

İlham Veren
Kooperatifler

FAALİYET TAKVİMİ



Kadınlar ve Evde Üretim Yapanlar

Yerel Üreticiler ve Çiftçiler

Dijital İmece

Akıllı Tarım Ekipmanları

Düzenli Dijital Tarım Uygulaması

Dijital Tarla

Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları

OCAK

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

TEMMUZ

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

OCAK

ŞUBAT

MART

NİSAN

MAYIS

HAZİRAN

TEMMUZ

AĞUSTOS

EYLÜL

EKİM

KASIM

ARALIK

Film Gösterimi

Yerel Topluluk Etkinlikleri

Girişimcilerle Söyleşiler

Kodlama ve Oyun Geliştirme Eğitimleri

Gıda Güvenliği, Hijyen

Zanaatkar ve Tasarımcı Buluşmaları

İşletme Yönetimi ve Pazar Geliştirme

Ambalajlama, Atık Yönetimi

Marka Tasarımı, Görsel İletişim

Dijital Sanat ve Müzik Atölyeleri

Mesleki Beceri İş Gücü Geliştirme

Yenilikçi Gıda Sektörü Ar-Ge Buluşmaları

Ürün Tasarımı ve Marka Konumlandırma

Genç Girişimciler ve İş Fikri Sahibi

Çocuklar ve Gençler

ETKİNLİK TAKVİMİ

HEDEF KİTLE

2023

FAALİYET

PAYDAŞLAR

Kamu, Yerel Yönetimler, Sivil Toplum, Yerel Üreticiler, Kooperatifler, Akademi

1.hafta
2.hafta
3.hafta
4.hafta

Yarının Köyü Projesi Tanıtım Toplantısı

Valilik, Belediye ve Yerel Paydaşlar

Kamu, Yerel Yönetimler, Sivil Toplum, Yerel Üreticiler, Kooperatifler, Akademi

1.hafta
2.hafta
3.hafta
4.hafta

Yol Haritası 2. Toplantısı (Online)

Yerel Kooperatifler

1.hafta
2.hafta
3.hafta
4.hafta

Odaklanılacak Yöresel Ürünlerin Belirlenmesi

1.hafta
2.hafta
3.hafta
4.hafta

Eylem Planı Oluşturulması

Uygulama Ortakları ve Danışmanların Belirlenmesi

1.hafta
2.hafta
3.hafta
4.hafta

Pilot Dijital Tarım Uygulamalarının ve Gereksinimlerin Belirlenmesi

Uzmanlar, Danışmanlar, Yerel Paydaşlar

Üretici Birlikleri, Kooperatifler, Özel Sektör

Ürün Tasarımı ve Marka Konumlandırma Danışmanlıkları

Uzmanlar, Danışmanlar

1.hafta
2.hafta
3.hafta
4.hafta

Ürün Tasarımı ve Marka Konumlandırma Danışmanlıkları

Uzmanlar, Danışmanlar

Üretici Birlikleri, Kooperatifler, Özel Sektör

1.hafta
2.hafta
3.hafta
4.hafta

Ürün Tasarımı ve Marka Konumlandırma Danışmanlıkları

Uzmanlar, Danışmanlar

Üretici Birlikleri, Kooperatifler, Özel Sektör

Üretici Birlikleri ve Kooperatiflere Yönelik Kurumsallaşma Danışmanlıkları

Uzmanlar, Danışmanlar

Üretici Birlikleri, Kooperatifler, Özel Sektör

1.hafta
2.hafta
3.hafta
4.hafta

Üretici Birlikleri ve Kooperatiflere Yönelik Kurumsallaşma Danışmanlıkları

Uzmanlar, Danışmanlar

Üretici Birlikleri, Kooperatifler, Özel Sektör

Çiftçiler, Özel Sektör, Kamu	1.hafta EYLÜL	Akıllı Tarım Demonstrasyonları Serisi (1)	Uzmanlar, Danışmanlar
Oda ve Borsalar	2.hafta EYLÜL	Oda ve Borsa Yöresel Ürün Geliştirme Eğitimleri / Danışmanlıkları	Uzmanlar, Danışmanlar
	3.hafta EYLÜL		
	4.hafta EYLÜL		
Tüm Kesimler Tüm Kesimler Kadınlar, Kooperatifler, Üreticiler Öğrenciler Çiftçiler, Özel Sektör, Kamu	1.hafta EKİM	Dijital Merkez Resmi Açılışı Yarının Köyleri Söyleşileri (1. Tur) e-Ticaret Eğitimleri Çocuklara Yönelik Kodlama Eğitimleri Akıllı Tarım Demonstrasyonları Serisi (2)	
	2.hafta EKİM		
	3.hafta EKİM		
	4.hafta EKİM		
Üreticiler, Üretici Birlikleri, Kooperatifler, Özel Sektör Öğrenciler Çiftçiler, Özel Sektör, Kamu Çiftçiler, Özel Sektör, Kamu Kadınlar, Gençler	1.hafta KASIM	e-Ticaret Eğitimleri Çocuklara Yönelik Kodlama Eğitimleri Akıllı Tarım Demonstrasyonları Serisi (2) Pazar Geliştirme Eğitimi Finansal ve Dijital Okuryazarlık Eğitimleri	
	2.hafta KASIM		
	3.hafta KASIM		
	4.hafta KASIM		
Kadınlar, Kooperatifler, Üreticiler Öğrenciler Çiftçiler, Özel Sektör, Kamu Kadınlar, Gençler Kadınlar, Gençler, Kooperatifler, Üreticiler	1.hafta ARALIK	e-Ticaret Eğitimleri Çocuklara Yönelik Kodlama Eğitimleri Çevrimiçi Ödeme Sistemleri Eğitimi Finansal ve Dijital Okuryazarlık Eğitimleri Sosyal Medya Yönetimi ve Arama Motoru Optimizasyonu Eğitimleri	
	2.hafta ARALIK		
	3.hafta ARALIK		
	4.hafta ARALIK		
2024			
Tüm Kesimler Kadınlar, Kooperatifler, Üreticiler Öğrenciler Kadınlar, Kooperatifler, Üreticiler Çiftçiler, Özel Sektör, Kamu	1.hafta OCAK	Yarının Köyleri Söyleşileri (2. Tur) e-Ticaret Eğitimleri Çocuklara Yönelik Kodlama Eğitimleri e-İhracat Eğitimleri Akıllı Tarım Demonstrasyonları Serisi (3)	
	2.hafta OCAK		
	3.hafta OCAK		
	4.hafta OCAK		
Kadınlar, Kooperatifler, Üreticiler Öğrenciler Kadınlar, Kooperatifler, Üreticiler Çiftçiler, Özel Sektör, Kamu Kadınlar, Gençler	1.hafta ŞUBAT	e-Ticaret Eğitimleri Çocuklara Yönelik Kodlama Eğitimleri e-İhracat Eğitimleri Akıllı Tarım Demonstrasyonları Serisi (3) İş Arama ve Mülakat Becerileri Eğitimleri	
	2.hafta ŞUBAT		
	3.hafta ŞUBAT		
	4.hafta ŞUBAT		
Kadınlar, Kooperatifler, Üreticiler Öğrenciler Kadınlar, Kooperatifler, Üreticiler Yaşlılar, Kadınlar Gençler Çiftçiler, Kamu	1.hafta MART	e-Ticaret Eğitimleri Çocuklara Yönelik Kodlama Eğitimleri e-İhracat Eğitimleri Dijital Sağlık Uygulamaları Eğitimi Dijital Sanat ve Müzik Atölyeleri Sürdürülebilir Tarım Uygulamaları Eğitimi	
	2.hafta MART		
	3.hafta MART		
	4.hafta MART		

Yarının Köyleri Projesi

AFET GÜNDEMİ İLE UYUM

6 Şubat 2023 tarihinde meydana gelen merkezüssü Kahramanmaraş olan depremler Adana ve Diyarbakır'ı da etkilemiştir. Her iki ilde seçilen köylerde ve köylerin içinde yer aldığı ilçelerde yıkılan bina tespit edilmemiş, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlükleri tarafından yapılan çalışmalarla görece düşük sayıdaki yapı için hasarlı tespiti yapılmıştır. Dijital Merkez kurulumu için seçilen her iki yapı için de hasar durumu söz konusu olmadığı belirtilmiş, bununla ilgili UNDP tarafından resmi bildirim istenmiştir.

Kurumsal açıdan ise projenin yerel paydaşları olan ve depremden etkilenen bölgede yer alan Adana Sarıçam Belediyesi ve Diyarbakır Sur Belediyesi'nin yanı sıra İzmir Büyükşehir Belediyesi de kurumsal kaynaklarının ve personelin önemli bölümünü acil durum ve erken dönem toparlanma süreçlerine tahsis etmiştir.

Afetin Proje Faaliyetlerine Etkisi

Projenin kısa vade etkilerinin haricinde projenin uygulanma süreçlerine ve hedeflerine ulaşmada önemli bir olumsuzluk oluşturmayacağı tahmin edilmektedir. Yalnızca, yerel paydaşların etkilenme durumlarından ötürü belirli faaliyetler için ertelemeler yaşanabilecektir.

- Adana ve Diyarbakır'daki paydaşların kişisel güvenliklerinin sağlanması ve sonrasında yapılar ve paydaşların durumlarının anlaşılması için proje kapsamında planlanan çevrimiçi toplantı tarihleri revize edilmiştir,
- Dijital Merkezler için mimari tasarım satın alma süreçleri 2 hafta gecikmeli başlatılmıştır,
- Adana ve Diyarbakır'da inşaat ve yapı malzemesi gibi sektörlerin yakın gelecekte yoğun olmaları ve malzeme teminindeki olası gecikmelerden ötürü Dijital Merkezlerin tamamlanma süreçlerinde gecikmeler yaşanabilecektir.

Proje Kurgusunda Planlanan Değişiklikler

- Proje faaliyetlerinin Adana'da yer alan Dijital Merkez üzerinden Osmaniye ve Hatay'daki, Diyarbakır'da yer alan Dijital Merkez üzerinden ise Şanlıurfa ve Elazığ'daki üreticiler ile kooperatifleri de kapsayacak şekilde genişletilerek uygulanması,
- Yol haritalarının tasarımında afet öncesi risk azaltma, afet esnası acil durum ve destek yönetimi ile afet sonrası toparlanma süreçlerinin dikkate alınması,
- Seçilen 3 köyün afetten etkilenme durumlarının (alınan göç, üretim ve pazar kayıpları vb.) tespitinin yapılması ve uygulama önerileri geliştirilmesi,
- Depremler sonrasında göç eden kesimlerin ve özellikle ampütasyon geçirenlerin proje kapsamında hedef gruplar arasına alınması ile dijital ve e-ticaret yetkinliklerinin artırılması,
- Çocuklar ve gençler başta olmak üzere psikolojik destek gereksinimlerinin karşılanması,
- Kentsel gıda sistemleri ve sorumlu / sosyal satın alma çerçevesinde Yarının Köylerini ve kırsal yerleşimleri konumlandırmaya yönelik politika tasarımı yapılması.

Proje Uygulama Süreci ve Koordinasyonunda Dikkate

Alınabilecek İkincil Hususlar

Yaşanan afet sonrasında kırsal yerleşimlerin yaşam alanı ve gıda tedariki konularında kentleri destekleyici rolü Covid-19 salgını döneminde olduğu gibi yeniden gündeme gelmiştir. Dijitalleşme odaklı kırsal kalkınma hedefi ile Yarının Köyleri Projesinin gerekliliği ve önemi bir kez daha görünür olmuştur.

Somut olarak Adana'da Dijital Merkez kurulacak ve pilot olarak seçilen Kürkçüler yöresi nüfusunun deprem sonrası iki katına çıktığı belirtilmiştir. Dijital Merkezlerin fonksiyonları ve ilerleyen fazlar başta olmak üzere proje uygulama süreçlerinde yeniden tasarım değerlendirilebilecektir.

- **Kırsalda Dijital Teknolojilerle Yaşam Kalitesini Artırmak:** Dijital Merkezler köy ve çevresindeki nüfusa ve göç ile gelenlere yönelik temel hizmetleri dijitalleşme odağında sunması (çevrimiçi sağlık hizmetleri, çevrimiçi psikolojik destek çalışmaları vb.),
- **Kırsaldaki İşletmelere (KOBİ ve Esnaf) Dijitalleşme Destekleri:** Afetlerde iş sürekliliği kayıplarını azaltmak üzere dijital ikiz, uzaktan çalışma, kurumsal kaynak yönetim sistemleri gibi uygulamaların köylerdeki işletmeler nezdinde yaygınlaştırılması,
- **Dijital Afete Hazırlık ve Acil Durum Teknolojilerini Yaygınlaştırmak:** AFAD ve yerel yönetimler iş birliğinde AFAD Acil Çağrı uygulaması, AFAD Çocuk ve AFAD AR başta olmak üzere afet öncesi, esnası ve sonrası kullanılacak dijital araçların köylerde ve çevresinde yaşayanlara tanıtılması,
- **Pilot Köylerde Risk Analizi ve Sakınım Planlaması:** Pilot olarak seçilmiş olan ve ilerleyen fazlarda seçilecek köyler ve çevresi için olası risklerin analizinin (deprem, heyelan, sel, taşkın, kuraklık, iş kazası vb.) yapılması ve bu risklere yönelik önlemlerin belirlenmesi, yapı teknolojileri eğitimleri verilmesi.

Kırsal Kalkınma ve Dayanıklılık İçin **Sosyal Satın Alma**

Sosyal satın alma, kurumların sadece mal veya hizmet satın almak yerine, satın aldıkları ürün veya hizmetlerin sosyal etkilerine de dikkat etmeleri anlamına gelir. Yani, sosyal satın alma, ekonomik kalkınma, sürdürülebilirlik, çevre ve sosyal sorumluluk gibi konuları da kapsayan bir yaklaşımdır.

Kırsal bölgelerdeki tarımsal üretimi ve kooperatifleri desteklemek için sosyal satın alma, bölge ekonomisini canlandırmak ve yerel üreticilerin işletmelerini büyütmelerine yardımcı olmak için kullanılabilir. Bu yöntemle, yerel üreticilerin ürünlerini satın alarak, bölgedeki tarımsal üretim ve kooperatifler desteklemiş olacaktır.

Bunun için, bir kurumun sosyal satın alma politikası geliştirmesi gerekir. Bu politika, kurumun satın alma kararlarına sosyal ve çevresel etkileri de dahil etmesine olanak sağlayacak bir çerçeve oluşturur. Kurum, bu politika doğrultusunda, kırsal bölgelerdeki tarımsal üretimi ve kooperatifleri destekleyen ürünleri satın alabilir, ya da satışına aracı olabilir.

Örneğin, bir restoranın, yerel üreticilerden taze ve sağlıklı gıda temin etmesi, yerel ekonomiyi desteklerken taze ve doğal ürünler kullanılarak lezzetli yemekler sunmasını sağlayacaktır. Benzer şekilde, bir kurum, ofis malzemelerini yerel kooperatiflerden satın alarak, bölge ekonomisine katkıda bulunabilir.

Sosyal satın alma, bölgesel kalkınmayı ve sürdürülebilirliği sağlamak için güçlü bir araçtır. Kırsal bölgelerdeki tarımsal üretimi ve kooperatifleri destekleyerek, bölge ekonomisine katkıda bulunarak, yerel üreticilerin işletmelerini büyütmelerine katkı sağlayacaktır. Dijital Merkezlerin kurulumu ve işletmesi sırasında ortaya çıkacak olan ürün ihtiyaçları sosyal satın alma yoluyla temin edilebilir.

Afet Bölgesinde İşbirliği Kurulabilecek Kooperatifler

Adana Kadın Kooperatifleri	Adana	Tayvan Dünya Vatandaşları Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay
Güney Adana Kadın Kooperatifi	Adana	Horanta Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay
Başak Kadın Kooperatifi	Adana	Payas Emekçi Kadınlar Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay
Güneşin Kadınları Kooperatifi	Adana	Akdeniz Sürdürülebilir Kalkınma Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay
Seyhan Üreten Kadınlar Kooperatifi	Adana	Ağın Kadın Kooperatifi	Elazığ
Sarıçam Tarım ve Kredi Kooperatifi	Adana	Hayme Ana Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Elazığ
Toros Kadın Kooperatifi	Adana	Harput Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Elazığ
Sarıçam Meryem Kadın Kooperatifi	Adana	MİSAŞ Çalışanları Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Elazığ
Sarıçam Hünerli Eller Kooperatifi	Adana	Güneşin Kadınları Elazığ Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Elazığ
Diyarbakır Sur Kadın Girişimciler Kooperatifi	Diyarbakır	Ağın Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Elazığ
Kayapınar Girişimci Kadınlar Kooperatifi	Diyarbakır	Keban Anadolu Melekleri Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Elazığ
Lice Kadın Girişimciler Kooperatifi	Diyarbakır	Sümköyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Elazığ
Çüngüş Kadın Girişimciler Kooperatifi	Diyarbakır	Koruköy, Dambüyük ve Esenkent Köyleri Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Elazığ
Kayapınar Topraktan Toprağa Kooperatifi	Diyarbakır	Fikripaşa Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Elazığ
Hamarat Eller Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Şanlıurfa	Akçadağ Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Urfa Agro Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Şanlıurfa	Battalgazinin Kalbi Kadın Girişimi Üretimi ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Mezopotamya Kadın Kooperatifi	Şanlıurfa	Hekimhan Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Kadın Ellerle Eysel Üretim ve İşletme Kooperatifi	Şanlıurfa	Malatya Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Göbeklitepe Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Şanlıurfa	Yeşilyurt Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Değirmenocağı Rahime Hatun Kadın Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Osmaniye	Yazihan Kadın Girişimciler Küçük Sanat Kooperatifi	Malatya
Samandağ Kooperatifi	Hatay	Yeşilyurt Derme Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Yeşil Doğa Kadın Kooperatifi	Hatay	Pütürge Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Vakıflı Köyü Kooperatifi	Hatay	Malatya Tüm Üreten Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Defne Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Toprak Ana Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Hatay Üreten Eller Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Arapgir Turizm Geliştirme Kooperatifi	Malatya
Samandağ Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	3K Kale Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Soteria Taş Sanatı Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya Kalkınma Merkezi Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Dörtüol İlk Kurşun Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Doğanşehir Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Erzin Kadın Eli Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya Gülşehir Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Altınöz Zeytin Emeği Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Beydağı Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Hassa Zeytin Dalı Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Kuluncak Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Arsuz Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya Anadolu Mahir Hatun Kadın Girişimi ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Tohumla Güçlenen Eller Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya Engelliler Üretim ve Sosyal İşletme Kooperatifi	Malatya
İskenderun Üreten Altıneller Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Anadolom Kadın Girişimi ve İşletme Kooperatifi	Malatya
Hatay Asi Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya Kayısı Üretim ve Pazarlama Kooperatifi	Malatya
Antakya Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Arguvan Doğa Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Malatya
İskenderun Kalkınma Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Gövdeli Beldesi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Malatya
Yayladağı Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya İli Kırmızı Et Üreticileri Birliği	Malatya
Gökkuşluğu Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya Organik Meyve Üreticileri Birliği	Malatya
Kırıkhan Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya İli Süt Üreticileri Birliği	Malatya
Anneeli Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Malatya Damızlık Koyun Keçi Yetiştiricileri Birliği	Malatya
İskenderun Demeter Hünerlieller Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Tekir Kasabası Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Kahramanmaraş
Reyhanlı Yöresel ve Tarımsal Ürünler Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Tekir Orman Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Kahramanmaraş
Hatay Yeşil Doğa Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Tekir Mahallesi Altınvadi Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Kahramanmaraş
Medeniyetler Bahçesi Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Çağlayan ve Çevre Mahalleler Tar.Kalk. Koop.	Kahramanmaraş
Vakıfköy Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Aslanbeyçiftliği ve Çevre Mahalleler Tar.Kalk. Koop.	Kahramanmaraş
Belen Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Türkoğlu İlçe Merkezi ve Mahalleleri Tar. Kalk. Koop.	Kahramanmaraş
Belen Üreten Eller Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Örenderesi Köyü Tarımsal Kalkınma Kooperatifi	Kahramanmaraş
Hassa Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay	Kadioğlu Çiftliği Sera Kooperatifi	Kahramanmaraş
Kumlu Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi	Hatay		

DANIŞMA KURULU

Yarının Köyleri Çalışması Adana Danışma Kurulu

- Adil Murat Vural - Meryem Kadın Kooperatifi*
Ahmet Koparan - Müminli Mahallesi Muhtarlığı
Asuman Fırat - Adana İl Milli Eğitim Müdürlüğü ARGE
Ayten Dolançay - Adana Büyükşehir Belediyesi Kadın ve Aile Hizmetleri Daire Başkanlığı
Barış Gökhan Topal - Adana Ticaret Odası
Bilal Uludağ - Sarıçam Belediye Başkanı
Cansu Azgın - Sarıçam İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü
Çilem Konaklı - Adana Büyükşehir Belediyesi
Derya Dizi Boduk - Meryem Kadın Kooperatifi
Emre Karabulut - Adana Büyükşehir Belediyesi
Ender Sıpkı - Dağcı Mahallesi Muhtarlığı
Esmâ Karabıyık - Çukurova Kalkınma Ajansı
Günay Marcı - Sarıçam İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü
Haluk Erdoğan Altan - Sarıçam Belediyesi
İlknur Özcan - Gülenyüz Kadın Kooperatifi
Kadem Doğan - Meryem Kadın Kooperatifi
Kenan Boyacı - Adana Ticaret Borsası
Mehmet Örtülü - Sarıçam İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü
Mert Moroğlu - Adana Büyükşehir Belediyesi
Müge Kantar - Çukurova Üniversitesi
Mustafa Tosun - Yürekli Mahallesi Muhtarlığı
Nuri Pekçetin - Adana Büyükşehir Belediyesi
Onur Çelik - Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi Kariyer Planlama Uygulama ve Araştırma Merkezi
Onur Kaya - KOSGEB
Ozan Mercan - KOSGEB
Salime Talay - Toros Kadın Kooperatifi
Sedef Akıncı - Sarıçam İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü
Selçuk Taşyürek - Adana İl Milli Eğitim Müdürlüğü
Seracettin Yüzcü - Adana Sanayi Odası
Sevilay Arıkaner - Adana Büyükşehir Belediyesi
Şükrü Gedik - Sarıçam Belediyesi
Suna Çetin - Güney Adana Kadın Kooperatifi
Tuğçe Demirdelen - Adana Alparslan Türkeş Bilim ve Teknoloji Üniversitesi
Utku Şensoy - Adana Büyükşehir Belediyesi
Zeynep Derinöz Ünsalan



trendyol



www.yarininkoyleri.com